

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, Pamasang S. Siburian, dan Saida Zanurossalamia ZA (2016). Pengaruh Kualitas produk dan Kualitas Layanan Terhadap keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal ekonomi dan manajemen*. Vol. 13. No. 2. (<http://journal.feb.unmul.ac.id> di akses Maret 2016).
- Andreti, J *et al.* (2013). The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customer's Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java Indonesia. *International Journal of Advances in Management and Economics*. Vol. 2. No. 6. (<http://id.scrib.com> di akses November 2013)
- Ardhani, A. P. (2007). Pengaruh Switching Cost Sebagai Pemoderasi Hubungan Antara Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. Vol. 2 No. 2. (<http://library.ukdw.ac.id> di akses Maret 2016).
- Assauri, Sofjan (2013). *Pengertian manajemen pemasaran menurut para ahli*, (<http://www.ekonomi.com> di akses 5 Februari 2017).
- Astuti, Tri dan Indah Mustikawati (2013). Pengaruh persepsi nasabah tentang tingkat suku bunga, promosi dan tingkat pelayanan terhadap minat menabung nasabah BRI Cabang Sleman. *Jurnal Nominal*. Vol. 2 No. 1. (<http://journal.uny.ac.id> di akses Agustus 2013).
- Dezil, Mega DKK (2011). Pengaruh kualitas pelayanan, promosi penjualan, dan lokasi terhadap loyalitas nasabah pada PT Bank Rakyat Indonesia (persero) tbk unit kodya 1 Padang panjang. *Jurnal ekonomi dan manajemen*. Vol. 17. No. 5. (<http://ejournal.unp.ac.id> di akses Maret 2016).
- Faradisa, Isti. Leonardo Budi H dan Maria M minarsih (2016). Analisis pengaruh variasi produk, fasilitas, dan kualitas layanan terhadap minat beli ulang konsumen pada Indonesian coffeship Semarang. *Journal of management*. Vol. 2. No. 2. (<http://jurnal.unpand.ac.id> di akses 2 Maret 2016).
- Gozhali, Imam (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP Undip.
- Haryanto, Edy (2013). Kualitas layanan, fasilitas dan harga pengaruhnya terhadap kepuasan pengguna jasa pada kantor samsat Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.1 No.3. (<http://ejournal.unsrat.ac.id> diakses September 2013).
- Haryanto, Resty Avita (2013). Strategi promosi, kualitas produk, kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan pada restoran Mc Donalds Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.1 No.4. (<http://ejournal.unsrat.ac.id> diakses Desember 2013).

- Herlambang, Susatyo. (2014). *Basic Marketing*. Yogyakarta Gosyen Publishing.
- Husien, Umar. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi II*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ivanauskiene, Neringa dan Justina Volungenaite. (2014). *Relations Between Service Quality and Customer Royalty: An Emperical Investigation of Retail Chain Store in Emerging Markets. American International Journal of Social Science*. Vol. 3 No. 2. (<http://www.ajissnet.com> diakses Maret 2014).
- Karim, Bobby DKK. (2015). Pengaruh fasilitas, strategi promosi dan lokasi terhadap keputusan menggunakan jasa pada musle gym Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.3 No.1. (<http://ejournal.unsrat.ac.id> di akses Maret 2015).
- Kotler, Philip. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millennium. Jakarta: Penerbit Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyono, Bayu Hadyanto DKK (2007). Analisis pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen studi pada perumahan puri mediterania Semarang. *Journal studi management dan organisasi*. Vol. 4 No. 2. (<http://ejournal.undip.ac.id> di akses juli 2007).
- Pangenggar, Gadhag DKK (2012) Pengaruh kualitas pelayanan, lokasi dan fasilitas terhadap keputusan pembelian studi kasus pada konsumen warung kopi tunjang café and restaurant Semarang, *journal studi management dan organisasi*. Vol. 4. No.3. (<http://ejournal.undip.ac.id> di akses Maret 2012).
- Priyatno, Duwi. (2010). *Paham analisis statistik data dengan SPSS*. Yogyakarta : Mediakom..
- Sugioyo. (2013). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang Drs. (2013). *Dasar-dasar manajemen pemasaran konsep, strategi dan kasus*. Cetakan kedua. Penerbit CAPS.
- Sunyoto, Danang (2013). *Perilaku Konsumen (panduan riset sederhana untuk mengenali konsumen)*. Yogyakarta: CAPS.
- Swasta, Basu. (2008). *Pengertian manajemen pemasaran menurut para ahli*, (<http://www.ekonomi.com> di akses 5 Februari 2017)

Tjiptono, Fandy (2008). *Service Management*, Mewujudkan Layanan prima. Yogyakarta: andi Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy dan Adriana, D. (2011). *Pemasaran Strategik*. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy dan Chandra (2011:134). *Service, Quality, Satisfaction*, Yogyakarta : Andi.

