

DAFTAR PUSTAKA

- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Adityo, Benito dan Khasanah, Imroatul. (2010). *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Situs Kaskus*. Jurnal. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Asshidieqi, Fuad dan Mudiantoro. (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Produk Crozz di Distro Ultra Store Semarang)*. Diponegoro Journal Of Management. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Baskara, Isnain Putra dan Gurhu Taufan Hariyadi. (2014) *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamana, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Akan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial (Social Networking Website)*. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Semarang: Universitas Dian Nuswantoro.
- Davis, Fred D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. MIS Quarterly.
- Ghozali, Imam. (2012). “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program Ibm SPSS 21 Update pls Regresi*”. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Gray Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Jakarta: PT Indeks
- Kertajaya, Hermawan. (2013). *Brand Operation*. Jakarta: Esensi Erlangga Group
- Laudon Kenneth C, dan Laudon, Jane P. (2008). *Sistem Informasi Manajemen* Edisi ke-10. Terjemahan Chistian Sungkono dan Machmudin Eka P. Jakarta: Salemba Empat.
- Ling, K.C., Chai, L.T., dan Piew, T.H., (2010), *The Effects of Shopping Orientations, Online Trust and Prior Online Purchase Experience*

toward Customers. Online Purchase Intention, International Business Research, Volume 10, Special Issue Number 1.

Ling, Kwek Choon et.al. (2010). *The Effects of Shopping Orientations, Online Trust and Prior Online Purchase Experience toward Customers, Online Purchase Intention*. International Business Research. Malaysia

Loo Sin Chun. (2011). *The Impact of The Special Dividend Announcement on The Stock return: The Case of Malaysia*. Journal of Internasional Business Research, Volume 10, Special Issue Number 1.

Meyti Qadaratillah dkk, *Kamus Bahasa Indonesia Untuk Pelajar*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Mujiyana dan Ingge Elisaa. (2013). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online*. Jurnal Manajemen: Universitas Gunadarma

Priyatno, Duwi. (2010). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta : MediaKom.

Purbo Onno W, dan Wahyudi Aang Arif. (2001). *Mengenal eCommerce*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Pudjihardjo, Maria Carolina dan Wijaya, Helen. (2010). *Analisa Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, dan Tampilan Produk terhadap Keputusan Pembelian Melalui Pemasaran di Media Sosial pada Pengguna Media Sosial di Shapeharve*. Jurnal Manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia.

Simamora, Bilson. (2008). *Panduan Riset Prilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Suryani, Tatik. (2013) *Prilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Sukirno, Sadono, dkk. (2006). *Pengantar Bisnis*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana Perdana Media Grup

Schiffman, Leon G, dan Leslie Lazar Kanuk. (2011). *Prilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.

Widnyani, Ni Komang Riang dan Djatmiko, Tjahjono. (2012). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Pelayanan E-Commerce Terhadap keputusan Pembelian Secara Online Di Ana Silver Bali*. Jurnal Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Universitas Telkom

www.alexacom diakses 07 Februari 2017

www.apjii.or.id diakses 07 Februari 2017

www.eMarketer.com diakses 07 Februari 2017

www.wikipedia.com diakses 10 Februari 2017

www.lazada.co.id diakses 10 Februari 2017

www.tekno.kompas.com diakses 11 Februari 2017

<https://meochan11.wordpress.com/2011/12/25/business-to-consumer-b2c>

<https://statistik.kominfo.go.id>

