

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya tentang Pengaruh kepercayaan, kemudahan, dan kualitas informasi Terhadap keputusan pembelian secara *online* di situs Lazada (studi pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Bangka Belitung), dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel kepercayaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online* di situs Lazada (studi pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Bangka Belitung). Semakin tinggi kepercayaan yang diberikan kepada konsumen, maka akan mempengaruhi tingkat keputusan pembelian.
2. Variabel kemudahan secara parsial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online* di situs Lazada (studi pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Bangka Belitung). Semakin mudah kemudahan yang diberikan kepada konsumen dalam berbelanja, maka akan mempengaruhi tingkat keputusan pembelian.

3. Variabel kualitas informasi secara parsial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online* di situs Lazada (studi pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Bangka Belitung). Semakin baik kualitas informasi yang diberikan kepada konsumen, maka akan mempengaruhi tingkat keputusan pembelian.
4. Variabel kepercayaan, variabel kemudahan, dan variabel kualitas informasi berpengaruh secara bersama-sama atau simultan terhadap keputusan pembelian secara *online* di situs Lazada (studi pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Bangka Belitung).
5. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,546 yang artinya bahwa variabel keputusan pembelian dipengaruhi variabel bebas yaitu kepercayaan, kemudahan, dan kualitas informasi sebesar 54,6% dan sisanya 45,4% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh dari hasil penelitian, maka ada beberapa saran yang penulis berikan agar dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan, yaitu antara lain:

1. Saran untuk Penelitian Lanjutan

Ada beberapa hal yang harus diperhatikan bagi peneliti selanjutnya antara lain :

- a. Penelitian ini dapat dilakukan kembali dengan objek penelitian yang berbeda serta dengan item pertanyaan pada kuesioner yang berbeda dengan pertanyaan kuesioner penelitian lainnya. Bagi peneliti selanjutnya dapat dimanfaatkan sebagai bahan rujukan dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan kepercayaan, kemudahan, kualitas informasi dan keputusan pembelian.
- b. Peneliti selanjutnya sebaiknya dilakukan dengan memperluas responden tidak hanya di fakultas ekonomi Universitas Bangka Belitung saja, tetapi dapat memperluas sampel pada wilayah lain sehingga daya generalisasi penelitian dapat diperbesar.
- c. peneliti selanjutnya sebaiknya menambah variabel-variabel lain yang belum diteliti pada penelitian ini, karena 44,6% pada penelitian ini dipengaruhi oleh variabel yang belum diteliti oleh peneliti.

2. Saran yang ditujukan untuk situs Lazada

- a. situs Lazada harus memperhatikan peranan kepercayaan, kemudahan, dan kualitas informasi disebabkan karena variabel tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
- b. situs Lazada harusnya lebih berusaha agar meningkatkan kepercayaan konsumen, karena kepercayaan yang baik dari konsumen merupakan faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.
- c. situs Lazada harusnya lebih berusaha memberikan kemudahan dalam bertransaksi kepada konsumen, karena kemudahan yang di berikan situs merupakan faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.
- d. situs Lazada harusnya lebih berusaha memberikan kualitas informasi yang baik dan benar kepada konsumen, karena kualitas informasi yang di berikan situs merupakan faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.