

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis faktor-faktor yang berperan penting dalam peningkatan *Return Saham* pada perusahaan sub sektor Hotel, Restoran dan Pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017 yang telah, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan rekapitulasi nilai rata-rata *Return On Asset* (ROA) dan *Earning Per Share* (EPS) perusahaan sub sektor Hotel, Restoran dan Pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2014-2017 mengalami penurunan setiap tahunnya. Sedangkan nilai *Net Profit Margin* (NPM) dan *Price to Book Value* mengalami fluktuasi selama periode 2014-2017. *Return* saham pada perusahaan sub sektor Hotel, Restoran, dan Pariwisata yang terdaftar di BEI selama periode 2014-2017 juga mengalami fluktuasi atau berubah-ubah.
2. Berdasarkan hasil analisis deskriptif terhadap variabel maka diperoleh nilai *Return On Asset* (ROA), *Net Profit Margin* (NPM), dan *Earning Per Share* (EPS) perusahaan sub sektor Hotel, Restoran, dan Pariwisata yang terdaftar di BEI periode 2014-2017 tergolong sangat tinggi. Sedangkan nilai variabel *Price to Book Value* (PBV) tergolong rendah dan nilai *return* saham perusahaan sub sektor Hotel, Restoran dan Pariwisata yang terdaftar di BEI periode 2014-2017 tergolong sangat rendah.

3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menggunakan uji T dapat diketahui bahwa variabel *Return On Asset* (ROA) secara parsial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan sub sektor Hotel, Restoran dan Pariwisata yang terdaftar di BEI periode 2014-2017.
4. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menggunakan uji T dapat diketahui bahwa variabel *Net Profit Margin* (NPM) secara parsial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan sub sektor Hotel, Restoran dan Pariwisata yang terdaftar di BEI periode 2014-2017.
5. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menggunakan uji T dapat diketahui bahwa variabel *Earning Per Share* (EPS) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan sub sektor Hotel, Restoran dan Pariwisata yang terdaftar di BEI periode 2014-2017.
6. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menggunakan uji T dapat diketahui bahwa variabel *Price to Book Value* (PBV) secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan sub sektor Hotel, Restoran dan Pariwisata yang terdaftar di BEI periode 2014-2017.
7. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menggunakan uji F dapat diketahui bahwa variabel *Return On Asset* (ROA), *Net Profit Margin* (NPM), *Earning Per Share* (EPS) dan *Price to Book Value* (PBV)

secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan sub sektor Hotel, Restoran dan Pariwisata yang terdaftar di BEI periode 2014-2017.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas maka penulis merangkum beberapa saran antara lain sebagai berikut :

1. Bagi Investor

Sebaiknya sebelum mengambil keputusan untuk melakukan investasi yang berupa saham di suatu perusahaan hendaknya investor mempertimbangkan berbagai macam faktor yang dapat mempengaruhi nilai *Return* Saham. Dalam hal ini investor tidak hanya mempertimbangkan laba bersih perusahaan saja tetapi juga melihat faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi *Return* Saham seperti rasio *Current Ratio*, *Quick Ratio*, *Debt to Total Asset*, *Debt to Equity Ratio*, *Total Asset Turnover*, *Gross Profit Margin*, *Net Profit Margin*, *Return On Equity*, *Price Earning Ratio* dan rasio lainnya.

2. Bagi Emiten

Sebaiknya perusahaan dapat meyakinkan para investor dengan meningkatkan profitabilitasnya. Hal yang dapat dilakukan ialah dengan meningkatkan *Return On Asset*, pendapatan per lembar saham, memperbaiki kinerja perusahaan demi mencapai penjualan yang maksimal dan faktor-faktor lain yang mungkin dapat mempengaruhi peningkatan *Return* saham sehingga menjadi lebih

baik lagi. Misalnya dalam meningkatkan return on asset perusahaan disarankan mampu meningkatkan penjualan yang ideal sebesar 10% dengan meminimalisir biaya operasi dari penjualan itu sendiri. Dalam hal meningkatkan pendapatan per lembar saham tindakan yang dapat dilakukan oleh perusahaan adalah dengan cara membeli kembali saham yang beredar (*share buyback*), tujuannya untuk memberikan sinyal ke pasar bahwa harga saham perusahaan yang diperdagangkan di bawah nilai sewajarnya (*undervalued*), mengubah struktur modal serta mengurangi free cash flow yang dapat disalahgunakan oleh manajemen. Hal ini dapat membantu pihak perusahaan menarik minat investor untuk berinvestasi, agar dapat menunjang keberhasilan perusahaan sehingga akan tetap dapat bersaing dengan perusahaan-perusahaan sejenis atau yang lainnya di masa yang akan datang.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti yang tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai *return* saham maka disarankan untuk :

- a. Menggunakan faktor internal lainnya yang mempengaruhi *return* saham seperti *Return On Equity*, *Gross Profit Margin*, *Price Earning Ratio*, *Divident Payout Ratio*, dan faktor lainnya.
- b. Menggunakan faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi *return* saham seperti inflasi, tingkat suku bunga, pertumbuhan ekonomi dan faktor lainnya.

- c. Menggunakan periode waktu penelitian yang lebih lama untuk mengetahui kondisi *return* saham yang sesungguhnya.

