

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Dari uraian dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya berkaitan dengan seberapa besar analisis pengaruh harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan konsumen pada Hotel Bangka City, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga berpengaruh positif terhadap keputusan konsumen Hotel Bangka City dengan nilai  $t_{hitung}$  3,016 lebih besar dibandingkan nilai  $t_{tabel}$  2,000 pada taraf nyata, yang berarti harga berpengaruh parsial terhadap keputusan konsumen Hotel Bangka City.
2. Promosi berpengaruh positif terhadap keputusan konsumen Hotel Bangka City dengan nilai  $t_{hitung}$  3,092 lebih besar dibandingkan nilai  $t_{tabel}$  2,000 pada taraf nyata, yang berarti promosi berpengaruh parsial terhadap keputusan konsumen Hotel Bangka City.
3. Kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan konsumen Hotel Bangka City dengan nilai  $t_{hitung}$  2,539 lebih besar dibandingkan nilai  $t_{tabel}$  2,000 pada taraf nyata, yang berarti kualitas pelayanan berpengaruh parsial terhadap keputusan konsumen Hotel Bangka City.
4. Harga, promosi dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan konsumen di pengaruhi sebesar 20,145 lebih besar dari nilai  $f_{tabel}$  3,11 dengan tingkat signifikan 0,00 artinya seluruh variabel bebas berpengaruh terhadap

variable terikat. Ketiganya merupakan komponen yang harus ada dalam Hotel Bangka City agar dapat tercapai tujuan yang diinginkan.

5. Nilai koefisien determinasi R Square sebesar 0,374 menunjukkan bahwa 37,4% peningkatan keputusan konsumen dipengaruhi oleh harga, promosi dan kualitas pelayanan, sedangkan sisanya 62,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diukur dalam penelitian ini. Variabel yang paling mempengaruhi keputusan pembelian yaitu promosi dengan nilai  $t_{hitung}$  3,092.

## 5.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis memberikan beberapa saran atau rekomendasi yang dapat diberikan sehubungan dengan judul yaitu analisis pengaruh harga, promosi, dan kualitas pelayanan Bangka City Hotel Pangkalpinang adalah sebagai berikut:

1. Bangka City hotel seharusnya memperhatikan harga karena semakin baik harga akan semakin besar kesempatan perusahaan untuk mendapatkan konsumen sesuai dengan yang diharapkan.
2. Selain harga, Bangka City hotel juga harus memperhatikan dan meningkatkan promosi. Promosi yang baik akan menjadikan konsumen lebih berminat untuk menginap di Bangka City hotel.
3. Selain harga dan promosi, Bangka City hotel juga harus memperhatikan dan meningkatkan kualitas pelayanan. Kualitas pelayanan yang baik akan menjadikan konsumen lebih berminat untuk menginap di Bangka City hotel.
4. Bagi penelitian selanjutnya, sebaiknya menambahkan variabel lain untuk memperoleh kesimpulan yang berbeda dari penelitian ini. Selain itu dapat juga

mengubah objek penelitian agar dapat menilai perbedaan yang lebih signifikan serta dapat menambah tahun penelitian agar dapat menilai perubahan dari waktu ke waktu.

