

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan . 2008. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Candra, Yuni. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Keterlibatan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Leasing Sepeda Motor Suzuki Di Kabupaten Pesisir Selatan*. Fakultas Ekonomi Universitas Tamansiswa, Padang. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Volume 3. Nomor 1, Hal 158-192.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran, edisi pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Ghozali, Imam. 2013. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Mirza, dkk. 2012. *Analyzing The Influence Of Promotion Mix On Increase Of Sale In Cosmetics And Beauty Product*. Department University of Payam-e Noor. *Asian Journal of Business and Management Sciences*. Vol. 1 No. 4 [99-113].
- Kasmir, Jakfar. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip.2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium, Jilid 2, Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip, dan Gary ,Amstrong. 2010, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip dan Keller Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 11. Jilid 1* . Jakarta: Erlangga.
- Putra, Okta, Ade, Hafrizal. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Prabayar Xl Di Kota Padang*. Fakultas Ekonomi Universitas Tamansiswa. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 3. No. 1. Hal 121-157.
- Rambat Lupiyoadi,dkk. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori Dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2009. *Perilaku Konsumen & komunikasi pemasaran*. Bandung: Rosda Karya
- Swastha, Basu,. 2007. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta,
- Syachrul. (2011). *Pengaruh Stimuli Bauran Komunikasi Pemasaran Terhadap Penjualan Rumah Di Perumahan Grand Taman Sari Pada PT. Wika Realty Samarinda*. Samarinda: Jurnal Politeknik Negeri Samarinda. Jurnal Eksis. Vol. 7. No. 2, Hal 1905-1915.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Yusi, Syahirman, H. M dan Idris Umiyati. 2010. *Statistika Untuk Ekonomi dan Penelitian*. Palembang: Citrabooks.
- Widagdo, Herry. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang*. STIE MDP. Jurnal Ilmiah STIE MDP. Vol. 1 No. 02.