

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2008. *Perilaku Konsumen*, edisi pertama, cetakan pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Azeem, Abdul and Haq, Ziaul. (2012). *Perception towards internet advertising: A Study with reference to three different Demographic groups*. Maulana Azad National Urdu University. Global Business and Management Research: An International Journal. Vol.4. No.1. pp.28- 45.
- Candra, Yuni. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Keterlibatan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Leasing Sepeda Motor Suzuki Di Kabupaten Pesisir Selatan*. Universitas Tamansiswa Pandang. Vol. 3 No.1
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Irawan dkk. 2008. *Pemasaran Prinsip Dan Kasus*. Yogyakarta: BPFE
- Kasmir, Jakfar. 2006. *Manajemen Pemasara*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasara*. Edisi Millenium, Jilid 2, Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid XI. Alih bahasa: Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip dan Keller Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 11. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Okta, Ade, Putra, Hafrizal. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Prabayar Xl Di Kota Padang*. Universitas Tamansiswa Pandang. Vol. 3 No.1
- Peter, J. Paul dan Jerry, C. Olson, 2006, *Consumer Behaviour, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran..* Jakarta: Erlangga
- Rahman Arif, 2010, *Strategi Dahsyat Marketing Mix*. Jakarta: Transmedia.
- Rambat Lupiyoadi, dkk. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori Dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti. Freddy. 2010. *The Power of Brands : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Simamora Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama,
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Salusu, I. 2007. *Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Swastha, Basu. 2009 *Manajemen Penjualan edisi 3*, BPFE- Yogyakarta, Yogyakarta
- Swastha, Basu,. 2007. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta,
- Syachrul. 2011. *Pengaruh Stimuli Bauran Komunikasi Pemasaran Terhadap Penjualan Rumah Di Perumahan Grand Taman Sari Pada PT. Wika Realty Samarinda*. Samarinda: Jurnal Politeknik Negeri Samarinda. Vol. 7 No.2.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius, Chandra, Dadi, Adriana. 2008. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Umar, Husein, 2008, *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Zafar, Qurat-Ul-Ain. (2011). *Impact of Celebrity Advertisement on Customers' Brand Perception and Purchase Intention*. Pakistan: International Islamic University Islamabad. *Jurnal of Business and Management Sciences*. Vol. 01 No. 11. Hal 53-67.