

KUESIONER PENELITIAN

Kepada

Yth. Bapak/Ibu

Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata

Belitung Timur

Dengan Hormat

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Budi Jarti

Nim : 302 11 11 001

Prodi : Manajemen

Adalah mahasiswi fakultas ekonomi, Universitas Bangka Belitung yang sedang menyusun proposal penelitian dengan judul “**Pengaruh *Human Capital* dan *Structural Capital* terhadap strategi pengembangan SDM di bidang pariwisata pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Belitung Timur**”. Oleh karena itu, mohon bantuan Bapak/Ibu untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan kuisisioner berikut ini.

Kuisisioner ini hanya untuk kepentingan penelitian semata, dan tidak untuk dipublikasikan. Kerahasiaan Bapak/Ibu dapat saya jamin.

Demikianlah, saya ucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuisisioner ini.

Balunujuk, 12 Februari 2015

Peneliti

Budi Jarti

A. Profil Responden

Berilah tanda *check list* (✓) untuk setiap jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan diri anda

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : laki-laki Perempuan
3. Usia : 18-25 Tahun 31-40 Tahun
 26-30 Tahun > 40 Tahun
4. Pendidikan Terakhir : SLTP D3 S2
 SLTA S1 Lainnya
5. Pengalaman Kerja : Ya Tidak

B. Petunjuk Pengisian Kuisisioner

1. Sebelum mengisi kuisisioner ini, mohon Bapak/Ibu membaca setiap butir pertanyaan dengan cermat.
2. Bapak/Ibu tinggal beri tanda *check list* (✓) pada kolom yang sesuai dengan pilihan.
3. Untuk setiap butir pertanyaan hanya diperbolehkan memilih satu alternatif jawaban.
4. Jika ada kesalahan dalam memilih alternatif jawaban, beri tanda (X) pada kolom yang salah kemudian beri tanda *check list* (✓) pada kolom yang sesuai.
5. Semua pertanyaan yang ada, mohon di jawab tanpa ada satupun yang terlewat.

C. Keterangan Jawaban

1. STS : Sangat Tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. RR : Ragu-Ragu
4. S : Setuju
5. SS : Sangat Setuju



No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
Human Capital (Modal Manusia)(XI):Menurut Dharma dalam Ongkorahardjo et al (2008) human capital merupakan akumulasi kapabilitas, kapasitas dan peluang yang dimiliki anggota organisasi						
Pengetahuan		5	4	3	2	1
1	Bapak/ibu memiliki pengetahuan tentang peraturan perundang-undangan yang terkait dengan tupoksi dan mekanisme kerja organisasi					
2.	Bapak/ibu mengetahui secara rinci hal-hal yang terkait dengan masalah kepariwisataan					
Keterampilan						
3	Keterampilan yang Bapak/ibu miliki sesuai dengan standar instansi tempat bapak/ibu bekerja sekarang					
4	Bapak/ibu memiliki keterampilan dalam mengembangkan sektor pariwisata					
Kemampuan						
5	Bapak/ibu memiliki kemampuan dalam mengatasi berbagai kesulitan yang menghambat pekerjaan					
6	Bapak/ibu memiliki kemampuan menyelesaikan pekerjaan sesuai target dengan kualitas hasil yang baik.					
Pengalaman						
7	Apakah Bapak/ibu memiliki pengalaman mengenai bidang pekerjaan yang bapak/ibu kerjakan?					
8	Bapak/ibu memperoleh banyak pengalaman dan hal baru dari pekerjaan ini yang dapat meningkatkan wawasan dan kemampuan					
Sikap						
9	Melaksanakan pekerjaan dengan kualitas bagus membuat Bapak/ibu merasa dapat mengembangkan kemampuan					
10	Bapak/ibu memiliki kepercayaan diri dalam melaksanakan semua pekerjaan yang ditugaskan					
Kebijaksanaan						
11	Bapak/ibu sering membantu teman dalam menyelesaikan tugasnya meskipun pekerjaan tersebut bukan tugas Bapak/ibu					

12	Bapak/ibu sering ikut memberikan solusi ketika dihadapkan pada permasalahan kerja					
Kreativitas						
13	Bapak/ibu sering menyumbangkan atau memberikan ide dan saran tentang peningkatan pengembangan pariwisata Di Kabupaten Belitung Timur					
14	Bapak/ibu umumnya hanya mengerjakan hal tertentu sesuai dengan tugas dan pekerjaan yang diberikan oleh atasan					
Komitmen						
15	Bapak/ibu memiliki hasrat yang kuat untuk tetap bekerja pada organisasi karena ada kesamaan atau kesepakatan antara nilai-nilai personal individu dan organisasi					
16	Apakah bapak/ibu siap untuk bekerja lembur demi mencapai target kerja yang telah ditetapkan					
<i>Structural Capital (X2):merupakan kemampuan organisasi atau perusahaan dalam memenuhi proses rutinitas perusahaan dan strukturnya yang mendukung usaha karyawan untuk menghasilkan kinerja intelektual yang optimal serta kinerja bisnis secara keseluruhan</i>						
Database Kepariwisataan		5	4	3	2	1
17	Telah terdapat prosedur pengelolaan media komputer dalam rangka melindungi data dari penyalahgunaan atau kerusakan ?					
18	Data base kebudayaan dan pariwisata yang tersedia sudah mampu mendukung kebutuhan dalam proses pengambilan keputusan Strategi pengembangan SDM pariwisata					
Struktur Organisasi						
19	Menurut pendapat bapak/ibu apakah struktur organisai yang ada disini membuat pegawai merasa dekat dengan pegawai yang lain					
20	Struktur organisasi yang ada mempermudah dan membantu instansi ini dalam mendesain aktivitas dan proses kerja yang memungkinkan pegawai bekerja secara optimal					

Rutinitas Organisasi						
21	Telah tersedia prosedur yang jelas pegawai dalam menentukan aktivitas apa saja yang harus dilakukan dalam menjalankan suatu fungsi untuk mengembangkan potensi pariwisata					
22	Bapak/ibu selalu dilibatkan dalam setiap perumusan prosedur dan kebijakan					
Keuangan						
23	Menurut pendapat Bapak/Ibu tersedia dana yang cukup bagi karyawan untuk mengikuti pelatihan dan pengembangan					
Fasilitas Pengembangan						
24	Menurut pendapat Bapak/Ibu apakah peralatan dan perlengkapan yang dapat di gunakan oleh Bapak/Ibu dalam bekerja cukup					
25	Menurut pendapat Bapak/Ibu apakah telah tersedia pelatih/instruktur yang cakap yang dapat mengarahkan Bapak/Ibu dalam meningkatkan kualitas dan kemampuan dalam bekerja					
<i>Startegi Pengembangan SDM di Bidang Pariwisata: Menurut Nawawi dalam Supriyatno (2012) mengungkapkan bahwa pengembangan sumber daya manusia merupakan kegiatan yang harus dilakukan oleh organisasi pemerintah, agar pengetahuan (knowledge), kemampuan (ability) dan keahlian (skill) pegawai sesuai dengan tuntutan pekerjaan yang mereka lakukan</i>						
Pendidikan		5	4	3	2	1
26	Bekerja di dinas kebudayaan dan pariwisata tidak harus memiliki latar belakang pendidikan akademis di bidang ke pariwisataan					
27	Apakah ada upaya dari pemerintah daerah setempat dalam mengembangkan pendidikan kepariwisataan untuk menambah pengetahuan pegawai					
Pelatihan						
28	Apakah bapak/ibu mendapatkan kesempatan untuk mengikuti pelatihan untuk meningkatkan wawasan di bidang pariwisata?					
29	Apakah pelatihan yang dilaksanakan sesuai dengan tujuan yang ingin di capai oleh instansi tempat bapak/ibu bekerja?					

Pengelolaan Pegawai						
30	Terdapat aturan pada instansi yang digunakan untuk mengawasi dan mengendalikan perilaku karyawan dalam menjalankan tugasnya					
31	Terdapat aturan pada instansi yang digunakan untuk mengawasi dan mengendalikan perilaku karyawan dalam menjalankan tugasnya					
Pengembangan Diri						
32	Bapak/Ibu memiliki rasa ingin tahu yang besar untuk mempelajari segala hal yang berkaitan dengan pekerjaan					
33	Bapak/Ibu selalu berusaha dengan sungguh-sungguh dalam mengembangkan potensi diri sehingga dapat berprestasi					
Kerja Sama						
34	Bapak/Ibu sering berkontribusi dengan pegawai lain baik itu tenaga maupun pikiran sehingga tercipta kerja sama yang baik					
35	Bapak/Ibu memiliki kemampuan untuk memperjuangkan dan mengakomodasi kepentingan pegawai lain sehingga menjadi kepentingan bersama					

LAMPIRAN 2

Tabulasi Jawaban Responden
Variabel *Human Capital* (X1)

NO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	X1_Total
1	5	4	5	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	3	73
2	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	65
3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	77
4	3	3	2	3	5	3	2	4	5	4	5	3	4	3	2	2	53
5	3	3	4	4	5	4	3	3	4	3	3	1	3	3	4	3	53
6	5	5	3	4	5	4	3	3	4	3	5	3	3	3	4	3	60
7	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	5	4	5	4	4	3	60
8	4	5	3	4	5	5	4	5	5	5	4	4	3	5	5	4	70
9	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	67
10	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	74
11	5	5	5	5	4	2	5	2	5	4	5	4	4	5	5	5	70
12	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	5	4	66
13	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	76
14	4	5	3	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	4	5	3	70
15	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65
16	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	67
17	4	5	5	5	2	5	2	5	5	5	5	1	5	5	5	2	66
18	5	4	3	2	3	3	3	3	5	3	5	2	3	4	2	5	55
19	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	5	4	72
20	3	3	3	3	3	4	5	4	5	4	5	3	3	5	4	5	62
21	3	3	5	3	5	4	5	5	4	5	5	3	5	3	4	5	67
22	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	5	4	5	5	4	4	72
23	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	1	4	3	3	2	51
24	3	3	3	5	3	4	3	4	5	4	3	5	3	4	2	3	57
25	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	76
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
27	4	5	4	4	4	2	3	4	5	4	5	4	4	2	2	3	59
28	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	67
29	5	5	3	4	3	4	5	4	4	3	3	4	3	3	4	3	60
30	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	65
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
32	3	4	4	5	3	3	3	3	3	3	4	5	3	5	3	3	57
33	3	4	4	4	2	3	4	4	3	5	5	1	4	4	3	5	58
34	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	77
35	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	78
36	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	67
37	4	5	4	4	3	2	3	5	5	4	5	4	5	3	2	3	61

38	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	68
39	5	5	3	4	3	4	3	3	4	5	3	4	5	3	4	3	61
40	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	68
41	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	79
42	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	66
43	4	5	5	5	3	4	4	3	5	5	5	2	5	4	4	4	67
44	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	65
45	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	60
46	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	62
47	4	5	3	4	5	4	4	3	3	5	4	2	3	5	4	4	62
48	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	73
49	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	66
50	4	5	4	4	4	5	3	5	4	4	4	3	4	4	5	3	65
51	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	77
52	4	4	3	3	2	3	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	65
53	4	5	3	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	66
54	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	78
55	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	2	4	5	5	5	73
56	4	4	5	4	5	5	4	3	4	3	5	5	5	5	5	4	70
57	4	5	3	3	5	4	4	4	5	5	3	4	5	5	4	4	67
58	4	4	3	4	3	5	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	62
59	3	3	4	4	4	3	4	3	5	5	4	3	5	5	5	4	64
60	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	5	4	4	4	5	5	72
61	3	3	4	5	4	5	5	5	4	5	4	3	4	5	5	5	69

Tabulasi Jawaban Responden
Variabel *Structural Capital* (X2)

NO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	X2_Total
1	3	3	3	3	4	2	4	2	2	26
2	3	4	3	4	3	4	4	4	3	32
3	4	5	3	4	3	4	4	4	3	34
4	4	4	2	4	3	4	3	4	3	31
5	4	3	2	4	3	3	5	4	3	31
6	2	4	4	3	2	4	5	4	2	30
7	3	2	3	3	2	2	3	3	3	24
8	4	3	4	4	3	3	4	3	4	32
9	3	3	3	4	5	3	4	5	3	33
10	5	3	2	5	4	3	5	5	3	35
11	4	4	2	2	2	4	5	4	2	29

12	4	4	3	3	3	4	4	4	4	33
13	5	2	2	4	3	2	4	4	3	29
14	3	3	3	5	4	3	5	5	3	34
15	3	4	2	4	3	4	5	3	3	31
16	3	3	3	4	2	3	5	4	3	30
17	3	3	2	3	3	3	5	4	2	28
18	4	4	3	5	4	4	5	5	2	36
19	3	4	5	4	4	4	5	5	3	37
20	3	5	3	4	3	5	5	3	5	36
21	3	4	3	5	2	4	4	3	4	32
22	4	3	3	3	3	3	4	4	2	29
23	3	3	3	3	3	3	5	4	3	30
24	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
25	5	5	2	4	2	3	5	5	3	34
26	3	3	3	4	2	3	4	2	2	26
27	3	3	3	4	3	3	3	3	2	27
28	4	5	4	3	3	3	5	4	3	34
29	3	3	4	4	4	3	3	4	3	31
30	4	5	3	5	5	5	5	4	4	40
31	3	4	4	4	3	4	3	5	5	35
32	5	4	3	5	4	4	5	5	2	37
33	4	4	3	4	4	4	4	4	3	34
34	4	4	3	4	4	4	4	4	3	34
35	4	4	2	5	5	4	5	5	4	38
36	3	3	3	5	4	3	5	5	3	34
37	3	4	5	5	4	4	5	5	2	37
38	4	4	3	4	4	4	5	5	3	36
39	4	5	3	5	4	5	3	5	4	38
40	4	4	4	5	5	4	4	5	4	39
41	5	5	3	5	4	5	4	5	3	39
42	3	4	3	5	4	4	4	4	4	35
43	3	4	2	5	4	4	3	5	4	34
44	3	3	5	5	4	3	4	5	4	36
45	3	4	4	5	4	4	5	5	4	38
46	3	3	5	5	4	3	3	5	4	35
47	4	4	3	5	4	4	3	4	4	35
48	3	3	4	3	3	3	3	5	4	31
49	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28
50	4	4	4	5	4	4	4	5	3	37
51	2	4	4	3	2	4	5	4	4	32
52	3	3	4	4	3	4	5	4	3	33

53	3	4	3	4	3	4	2	4	4	31
54	3	2	2	2	3	2	4	2	4	24
55	3	4	5	4	3	4	5	3	4	35
56	3	3	3	4	2	3	4	4	5	31
57	3	4	5	3	3	4	3	5	4	34
58	4	4	2	5	4	4	5	5	4	37
59	3	3	3	4	3	3	4	3	4	30
60	3	3	3	3	3	3	3	4	4	29
61	5	2	2	4	2	2	4	5	5	31

Tabulasi Jawaban Responden
Variabel Strategi Pengembangan SDM di Bidang Pariwisata

NO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Y1_Total
1	4	5	4	3	4	4	5	3	5	4	41
2	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5	38
3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	36
4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	37
5	5	4	3	3	4	4	4	4	5	3	39
6	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	41
7	3	4	3	3	4	4	5	5	5	5	41
8	4	5	5	4	5	4	3	4	4	4	42
9	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	42
10	5	4	4	3	5	5	4	4	4	4	42
11	5	4	4	3	4	4	5	4	4	3	40
12	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	36
13	4	5	5	5	4	3	5	4	5	4	44
14	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	43
15	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	46
16	5	3	4	3	4	4	5	4	4	4	40
17	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	40
18	5	5	3	3	4	4	5	4	4	3	40
19	5	3	3	5	5	4	4	4	5	5	43
20	5	5	3	3	4	4	5	5	4	4	42
21	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	43
22	4	3	3	3	4	4	5	5	4	3	38
23	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	45
24	3	4	3	2	4	5	5	4	4	3	37
25	5	4	3	3	4	5	5	5	5	3	42
26	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	39

27	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	41
28	5	3	4	4	3	3	4	4	3	3	36
29	3	3	3	3	4	5	4	5	5	5	40
30	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	47
31	3	4	3	3	4	4	5	5	4	4	39
32	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	46
33	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
34	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
35	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
36	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	46
37	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	46
38	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	45
39	3	4	3	3	5	5	4	5	3	3	38
40	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	46
41	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	46
42	4	5	3	3	4	4	5	5	5	5	43
43	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	41
44	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
45	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
46	3	4	3	3	5	5	5	5	3	4	40
47	3	4	3	4	4	3	5	4	3	4	37
48	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	38
49	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	36
50	4	4	3	3	3	4	4	5	3	4	37
51	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	38
52	5	5	4	4	3	3	4	4	3	3	38
53	2	3	3	3	4	3	4	4	4	2	32
54	4	3	3	3	2	2	2	3	3	2	27
55	5	4	5	4	3	4	5	5	5	5	45
56	4	3	3	3	3	3	5	4	4	3	35
57	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	34
58	5	5	3	5	3	4	5	4	4	3	41
59	4	5	3	3	4	3	4	4	3	3	36
60	3	4	4	3	3	3	4	4	3	2	33
61	4	2	2	3	2	3	3	3	4	2	28

LAMPIRAN 3 HASIL KARAKTERISTIK RESPONDEN

JENIS KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PRIA	40	65,6	65,6	65,6
	WANITA	21	34,4	34,4	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

USIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-25 TAHUN	4	6,6	6,6	6,6
	26-30 TAHUN	11	18,0	18,0	24,6
	31-40 TAHUN	21	34,4	34,4	59,0
	> 40 TAHUN	25	41,0	41,0	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

PENDIDIKAN TERAKHIR

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SLTP	6	9,8	9,8	9,8
	SLTA	21	34,4	34,4	44,3
	D3	8	13,1	13,1	57,4
	S1	17	27,9	27,9	85,2
	S2	1	1,6	1,6	86,9
	LAINNYA	8	13,1	13,1	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

PENGALAMAN KERJA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	YA	41	67,2	67,2	67,2
	TIDAK	20	32,8	32,8	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

LAMPIRAN 4 HASIL UJI VALIDITAS

Human Capital (X1)

Correlations

	HUM AN CAPI TAL	HUM AN CAPI TAL	HUM AN CAPI TAL	HUM AN CAPI TAL	HUM AN CAPI TAL	HUM AN CAPI TAL	HUM AN CAPI TAL	HUM AN CAPI TAL	HUM AN CAPI TAL	HUM AN CAPI TAL	HUM AN CAPI TAL	HUM AN CAPI TAL	HUM AN CAPI TAL	HUM AN CAPI TAL	HUM AN CAPI TAL	HUM AN CAPI TAL	HUM AN CAPI TAL	X1. TOTAL
HUM AN CAPI TAL	1	,550*	,349*	,129	,202	,275*	,258*	,213	,186	,121	,179	,204	,187	,181	,335*	,310*	,543**	

	Sig. (2-tailed)																	
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61
HUMAN CAPITAL	Pearson Correlation	,550**	1	,173	,217	-,024	,115	,037	,117	-,027	,133	,073	,231	,038	,045	,171	,070	,339**
	Sig. (2-tailed)	,000		,183	,093	,853	,379	,777	,367	,836	,307	,575	,074	,768	,731	,189	,592	,007
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61
HUMAN CAPITAL	Pearson Correlation	,349**	,173	1	,372*	,263*	,336**	,431*	,370*	,243	,196	,444**	,169	,507*	,403*	,462*	,472*	,717**
	Sig. (2-tailed)	,006	,183		,003	,041	,008	,001	,003	,059	,130	,000	,192	,000	,001	,000	,000	,000
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61
HUMAN CAPITAL	Pearson Correlation	,129	,217	,372*	1	,005	,129	,101	,139	-,099	,077	-,029	,329*	,051	,251	,195	-,002	,345**
	Sig. (2-tailed)	,323	,093	,003		,972	,321	,440	,284	,446	,557	,822	,010	,697	,051	,132	,987	,006
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61
HUMAN CAPITAL	Pearson Correlation	,202	-,024	,263*	,005	1	,410**	,271*	,296*	,190	,193	,094	,213	,303*	,191	,345*	,179	,494**
	Sig. (2-tailed)	,119	,853	,041	,972		,001	,035	,021	,143	,137	,469	,100	,018	,141	,007	,166	,000
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61
HUMAN CAPITAL	Pearson Correlation	,275*	,115	,336*	,129	,410*	1	,248	,539*	,168	,291*	,014	,137	,238	,434*	,714*	,273*	,631**
	Sig. (2-tailed)	,032	,379	,008	,321	,001		,054	,000	,195	,023	,915	,292	,065	,000	,000	,034	,000
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61
HUMAN CAPITAL	Pearson Correlation	,258*	,037	,431*	,101	,271*	,248	1	,323*	,102	,275*	,158	,192	,259*	,455*	,509*	,800*	,644**

	Sig. (2-tailed)	,045	,777	,001	,440	,035	,054	,011	,436	,032	,224	,138	,043	,000	,000	,000	,000	
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	
HUMAN CAPITAL	Pearson Correlation	,213	,117	,370*	,139	,296*	,539**	,323*	1	,273*	,404**	,230	,156	,400*	,246	,340*	,248	,610**
	Sig. (2-tailed)	,099	,367	,003	,284	,021	,000	,011	,033	,001	,075	,229	,001	,056	,007	,054	,000	
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	
HUMAN CAPITAL	Pearson Correlation	,186	-,027	,243	-,099	,190	,168	,102	,273*	1	,250	,290*	,004	,322*	,216	,140	,112	,360**
	Sig. (2-tailed)	,152	,836	,059	,446	,143	,195	,436	,033	,052	,024	,976	,011	,094	,282	,390	,004	
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	
HUMAN CAPITAL	Pearson Correlation	,121	,133	,196	,077	,193	,291*	,275*	,404*	,250	1	,129	-,107	,499*	,356*	,374*	,282*	,492**
	Sig. (2-tailed)	,353	,307	,130	,557	,137	,023	,032	,001	,052	,323	,414	,000	,005	,003	,028	,000	
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	
HUMAN CAPITAL	Pearson Correlation	,179	,073	,444*	-,029	,094	,014	,158	,230	,290*	,129	1	-,042	,379*	,208	,135	,286*	,382**
	Sig. (2-tailed)	,168	,575	,000	,822	,469	,915	,224	,075	,024	,323	,749	,003	,108	,301	,025	,002	
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	
HUMAN CAPITAL	Pearson Correlation	,204	,231	,169	,329*	,213	,137	,192	,156	,004	-,107	-,042	1	,124	,131	,109	,166	,398**
	Sig. (2-tailed)	,115	,074	,192	,010	,100	,292	,138	,229	,976	,414	,749	,341	,313	,404	,201	,001	
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	
HUMAN CAPITAL	Pearson Correlation	,187	,038	,507*	,051	,303*	,238	,259*	,400*	,322*	,499**	,379**	,124	1	,300*	,397*	,209	,588**

	Sig. (2-tailed)	,149	,768	,000	,697	,018	,065	,043	,001	,011	,000	,003	,341	,019	,002	,106	,000
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61
HUMAN CAPITAL	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,181	,045	,403*	,251	,191	,434**	,455*	,246	,216	,356**	,208	,131	,300*	,629*	,507*	,645**
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61
HUMAN CAPITAL	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,335**	,171	,462*	,195	,345*	,714**	,509*	,340*	,140	,374**	,135	,109	,397*	,629*	,441*	,741**
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61
HUMAN CAPITAL	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,310*	,070	,472*	-,002	,179	,273*	,800*	,248	,112	,282*	,286*	,166	,209	,507*	,441*	,632**
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61
X1.TOTAL	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,543**	,339*	,717*	,345*	,494*	,631**	,644*	,610*	,360*	,492**	,382**	,398*	,588*	,645*	,741*	,632*
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Structural Capital (X2)

Correlations

		STRUC TU RAL CAPI TAL	STRUC TU RAL CAPI TAL	STRUC TU RAL CAPI TAL	STRUC TU RAL CAPI TAL	STRUC TU RAL CAPI TAL	STRUC TU RAL CAPI TAL	STRUC TU RAL CAPI TAL	STRUC TU RAL CAPI TAL	STRUC TU RAL CAPI TAL	STRUC TU RAL CAPI TAL	X2. TOTAL
STRUC TUR AL CAPI TAL	Pears on Correl ation Sig. ailed)	1	,172	-,418**	,239	,199	,039	,099	,295*	-,079	,306*	
			,186	,001	,064	,124	,764	,448	,021	,546	,016	
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61
STRUC TUR AL CAPI TAL	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed)	,172	1	,120	,289*	,228	,849**	,193	,275*	,074	,673**	
		,186		,358	,024	,077	,000	,136	,032	,572	,000	
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61
STRUC TUR AL CAPI TAL	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed)	-,418**	,120	1	,081	,131	,172	-,079	,168	,108	,304*	
		,001	,358		,537	,316	,185	,545	,194	,409	,017	
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61
STRUC TUR AL CAPI TAL	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed)	,239	,289*	,081	1	,584**	,392**	,086	,481**	,171	,718**	
		,064	,024	,537		,000	,002	,509	,000	,189	,000	
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61
STRUC TUR AL CAPI TAL	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed)	,199	,228	,131	,584**	1	,310*	,049	,449**	,011	,643**	
		,124	,077	,316	,000		,015	,706	,000	,935	,000	
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61
STRUC TUR AL CAPI TAL	Pears on Correl ation Sig. (2- tailed)	,039	,849**	,172	,392**	,310*	1	,142	,305*	,148	,711**	
		,764	,000	,185	,002	,015		,275	,017	,253	,000	
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61
STRUC TUR AL CAPI TAL	Pears on Correl ation	,099	,193	-,079	,086	,049	,142	1	,134	-,264*	,293*	

Strategi PSDM di bidang pariwisata	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,250	,408**	1	,421**	,243	,169	,147	,156	,210	,393**	,566**
		,052	,001		,001	,059	,192	,260	,229	,105	,002	,000
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61
Strategi PSDM di bidang pariwisata	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,242	,170	,421**	1	,033	-,006	,088	-,030	,169	,304*	,396**
		,061	,191	,001		,801	,966	,498	,820	,194	,017	,002
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61
Strategi PSDM di bidang pariwisata	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,080	,273*	,243	,033	1	,609**	,363**	,432**	,358**	,511**	,649**
		,541	,033	,059	,801		,000	,004	,001	,005	,000	,000
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61
Strategi PSDM di bidang pariwisata	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,121	,188	,169	-,006	,609**	1	,452**	,552**	,410**	,485**	,656**
		,352	,146	,192	,966	,000		,000	,000	,001	,000	,000
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61
Strategi PSDM di bidang pariwisata	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,179	,272*	,147	,088	,363**	,452**	1	,566**	,439**	,403**	,633**
		,167	,034	,260	,498	,004	,000		,000	,000	,001	,000
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61
Strategi PSDM di bidang pariwisata	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,174	,223	,156	-,030	,432**	,552**	,566**	1	,429**	,541**	,657**
		,180	,085	,229	,820	,001	,000	,000		,001	,000	,000
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61
Strategi PSDM di bidang pariwisata	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,334**	,092	,210	,169	,358**	,410**	,439**	,429**	1	,610**	,679**
		,009	,479	,105	,194	,005	,001	,000	,001		,000	,000
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61
Strategi PSDM di bidang pariwisata	Pearson Correlation	,211	,226	,393**	,304*	,511**	,485**	,403**	,541**	,610**	1	,791**

	Sig. (2-tailed)	,103	,080	,002	,017	,000	,000	,001	,000	,000		,000
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61
Y1.TOTAL	Pearson Correlation	,482**	,506**	,566**	,396**	,649**	,656**	,633**	,657**	,679**	,791**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,002	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61	61

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 5 HASIL UJI RELIABILITAS

Human Capital

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,833	16

Structural Capital

Reliability Statistics

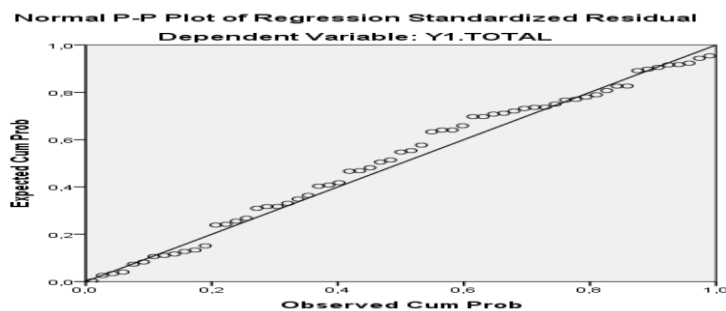
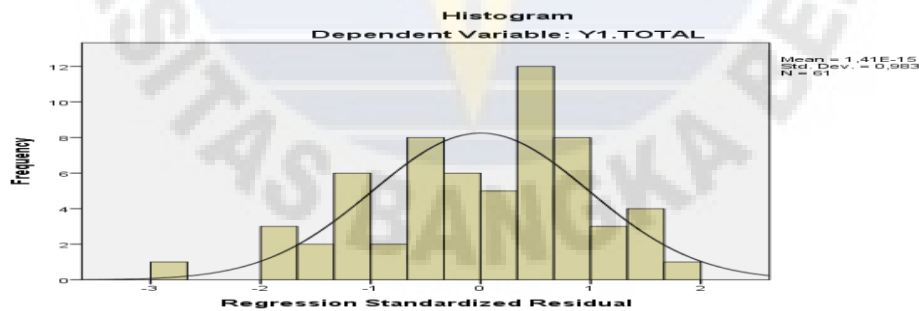
Cronbach's Alpha	N of Items
,651	9

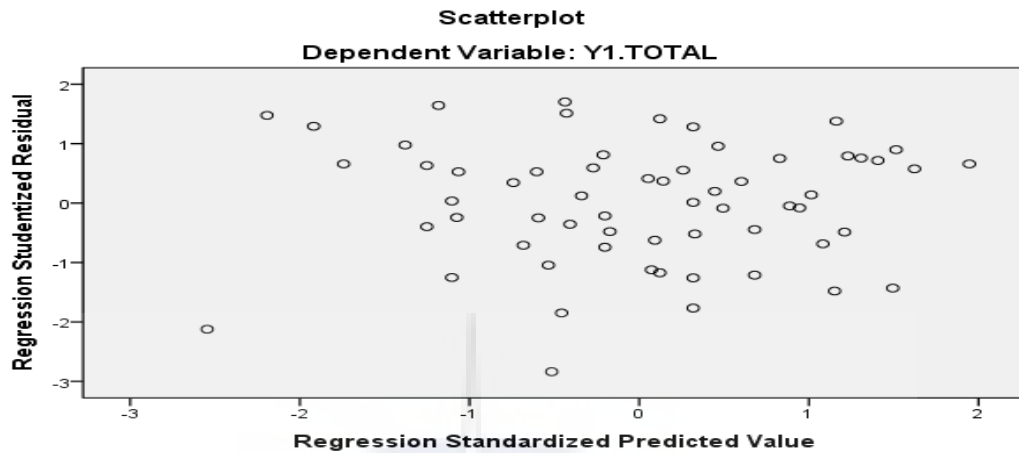
Strategi Pengembangan SDM di Bidang Pariwisata

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,804	9

LAMPIRAN 6 HASIL UJI ASUMSI KLASIK





LAMPIRAN 7 HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA, UJI T, UJI F DAN KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,486 ^a	,236	,210	3,971

a. Predictors: (Constant), X2.TOTAL, X1.TOTAL

b. Dependent Variable: Y1.TOTAL

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	283,020	2	141,510	8,972	,000 ^b
	Residual	914,783	58	15,772		
	Total	1197,803	60			

a. Dependent Variable: Y1.TOTAL

b. Predictors: (Constant), X2.TOTAL, X1.TOTAL

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	24,247	6,578		3,686	,001		
	X1.TOTAL	-,043	,075	-,065	-,570	,571	,999	1,001
	X2.TOTAL	,575	,136	,484	4,216	,000	,999	1,001

a. Dependent Variable: Y1.TOTAL

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Budi Jarti
Tempat, Tanggal Lahir : Tanjung Kelumpang, 23 September 1993
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Pendidikan Terakhir : S1 (Sarjana Ekonomi)
Alamat : Desa Tanjung Kelumpang, Belitung Timur
No. Telp / HP : 081949531448
E-mail : budijartimn1@yahoo.co.id

Pendidikan Formal

1. 2011-2015 : Universitas Bangka Belitung
(Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen),
Balunijuk
2. 2008-2011 : SMA Negeri 1 Dendang
3. 2005-2008 : SMP Negeri 2 Dendang
4. 1999-2005 : SD Negeri 5 Dendang

LAMPIRAN 12 HASIL GAMBAR SAAT SURVEI DAN PENYEBARAN KUESIONER





