

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Bahwa diferensiasi produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada PT. Tunas Dwipa Matra Kelapa Kabupaten Bangka Barat, dengan nilai t hitung sebesar 2,091 lebih besar dibandingkan nilai t table pada taraf nyata sebesar 2,0076, yang berarti bahwa diferensiasi produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian.
2. Bahwa harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada PT. Tunas Dwipa Matra Kelapa Kabupaten Bangka Barat, dengan nilai t hitung sebesar 2,258 lebih besar dibandingkan nilai t table pada taraf nyata sebesar 2,0076, yang berarti bahwa harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian.
3. Bahwa lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada PT. Tunas Dwipa Matra Kelapa Kabupaten Bangka Barat, dengan nilai t hitung sebesar 2,745 lebih besar dibandingkan nilai t table pada taraf nyata sebesar 2,0076, yang berarti bahwa lokasi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian.
4. Dari hasil analisis juga didapatkan bahwa diferensiasi produk, harga dan lokasi secara simultan/bersama-sama mempunyai pengaruh yang

signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT. Tunas Dwipa Matra Kelapa Kabupaten Bangka Barat, dengan nilai Adjusted R Square (R^2) sebesar 0,821 yang berarti bahwa diferensiasi produk, harga dan lokasi secara bersama-sama memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian sebesar 82,1% dan selebihnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan, maka saran yang dapat penulis ajukan adalah sebagai berikut.

1. Bagi pihak perusahaan

Untuk meningkatkan keputusan pembelian hendaknya pihak PT. Tunas Dwipa Matra Kelapa Kabupaten Bangka Barat harus memahami apa yang dibutuhkan dan yang diharapkan oleh para konsumen, seperti diferensiasi produk yang relatif bervariasi, penetapan harga yang bijak, tidak terlalu mahal dan lokasi yang strategis.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian mengenai pengaruh diferensiasi produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat dijadikan jembatan untuk melakukan penelitian lanjutan dengan menambahkan tingkat sampel kearah yang lebih luas, dan lebih memperhatikan pada keseriusan

responden dalam mengisi kuesioner, serta menambah jumlah responden sehingga dapat melengkapi keterbatasan yang ada.

