

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK, HARGA DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR HONDA PADA PT. TUNAS
DWIPA MATRA KELAPA KABUPATEN
BANGKA BARAT**

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

NAMA : ALI

NIM : 3021011005

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Prasyarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG**

2015



UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG

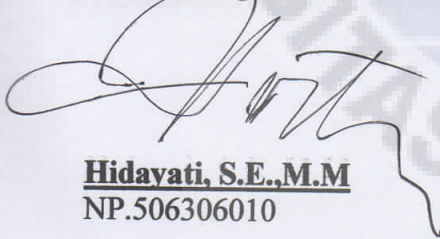
FAKULTAS EKONOMI

JURUSAN MANAJEMEN

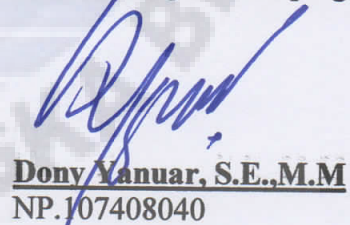
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ali
Nim : 302 1011 005
Jurusan : Manajemen
Judul Usulan Penelitian : Pengaruh Diferensiasi Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada PT. Tunas Dwipa Matra Kelapa Kabupaten Bangka Barat.

Pembimbing Utama


Hidayati, S.E., M.M
NP.506306010

Pembimbing Pendamping


Dony Vanuar, S.E., M.M
NP.107408040

Balunijuk, 7 Juli 2015

Ketua Jurusan Manajemen


Khairiyansyah, S.E., M.M
NIP. 197903152012121005

PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK, HARGA DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR HONDA PADA PT. TUNAS
DWIPA MATRA KELAPA KABUPATEN
BANGKA BARAT**

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh : **ALI**

Nomor Induk Mahasiswa : **302 1011 005**

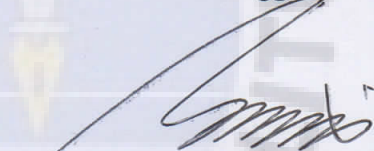
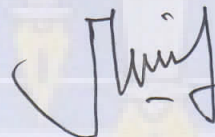
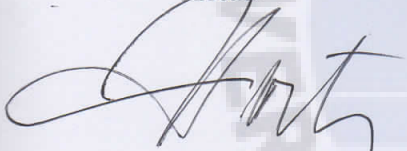
Telah Dipertahankan Di Depan Penguji Pada Tanggal 27 juli 2015, dan Telah
Dinyatakan Memenuhi Syarat Untuk Diterima.

Tim Penguji

Ketua

Anggota

Anggota



Hidayati, S.E., MM
NP.506306010

Erwin Masyhud, S.E., MM
NP.507206007

H. Sumar Thoyib, S.E., MM
NP.506808015

Balun Ijuk, 30 Juli 2015
Universitas Bangka Belitung
Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen

Dekan



Dr. Reniati, S.E.M.si
NP.507206007

Ketua Jurusan Manajemen



Khairiyansyah, S.E., M.M
NIP. 197903152612121005

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul **“Pengaruh Diferensiasi Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada PT. Tunas Dwipa Matra Kelapa Kabupaten Bangka Barat”** ini, tidak terdapat karya sebelumnya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi dan apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku”.

Balunijuk, 7 Juli 2015

Penulis



Ali

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

1. Allah tidak akan merubah nasib suatu kaum melainkan kaum itu sendiri yang mau merubahnya (Q.S. Ar-Ro'du:11).
2. Sungguhny bersama kesukaran itu pasti ada kemudahan. Oleh karena itu, jika kamu telah selesai dari suatu tugas maka kerjakan tugas lain dengan sungguh-sungguh dan hanya kepada tuhanmulah hendaknya kamu memohon dan mengharap (Q.s. Al-insyirah).
3. Dimana ada kemauan disitu ada jalan, jangan menyerah sebelum mencoba dan terus mencoba sampai bisa karena tidak ada orang yang sukses tanpa mengalami kegagalan yang terus menguji kesabarannya “ *always the spirit and keep trying*” (Penulis).
4. Semoga jalan keluar selalu terbuka, semoga kita bisa mengobati jiwa kita dengan doa. Janganlah engkau berputus asa manakala kecemasan yang menggenggam jiwa menimpa saat paling dekat dengan jalan keluar adalah ketika kita telah berputus asa (Ali Bin Abi Tholib).
5. Jadilah seperti karang di lautan yang kuat di hantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanyalah sekali. Ingat apapun yang terjadi hanya pada Allah dan dimanapun kita berada kepada Dia-lah tempat meminta dan memohon.

PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini kupersembahkan dengan segenap rasa kepada :

1. Ibu dan Ayah tercinta atas semua dukungan, pengorbanan baik moril maupun materil dan doa yang tulus tanpa pamrih untuk keberhasilan penulis. Harapanmu adalah pendorong langkahku.
2. Kakakku Iin dan Ita serta istriku yang tercinta yang selalu memberi inspirasi serta semangat dan motivasi kepada penulis agar cepat menyelesaikan karya tulis ini.
3. Sahabat-sahabatku yang telah memberiku dukungan, spirit, nasehat serta doanya yang penulis tidak bisa sebutkan satu-persatu.
4. Almamaterku tercinta, Universitas Bangka Belitung.

ABSTRACT

Ali, 302 1011 005. The Effects of Product Differentiation, Price, and Location on Purchase Decision of Honda Motorcyyle At PT. Tunas Dwipa Matra Kelapa, west Bangka.

The purose of this study is to determine the effects of product differentiation, price, and location on the purchase decision of Honda motorcycle at PT. Tunas Dwipa Matra Kelapa, west Bangka. The independent variables in this in study are product differentiation, price, and location, while the dependent variable is purchase decision.

This is a quantitative research where the sample consists of 54 Honda motorcycle consumers at PT. Tunas Dwipa Matra Kelapa, west Bangka, with Incidental sampling technique. The data used was primary data obtained from questionnaire distribution. The data analysis model used was multiple regression analysis. The data was then analyzed using using validity and reliability tests.

The result showed that the independent variables (product differentiation, price, and location) significantly affected purchase decision. In the F test, F value (82,043) > F table (2,79) with significane probality rate 0,000 > alpha at 5% or 0,5. Therefore, Ha was accepted and Ho was rejected. The coefficient of determination (R Square) is of 0,831 or 83,1%, thus the simultaneous effects of variable X on variable Y is of 83,1%. In the t test, X₁ with t value (2,091) > t table (2,0076), X₂ with t value (2,258) > t table (2,0076), X₃ with t value (2,745) > t table (2,0076) resulted in the conclusion that variable X positively affect variable Y.

Keywords: Product Differentiation, Price, Location, and Purchase Decision.

ABSTRAK

Ali, 302 1011 005. Pengaruh Diferensiasi Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada PT. Tunas Dwipa Matra Kelapa Kabupaten Bangka Barat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh diferensiasi produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda pada PT. Tunas Dwipa Matra Kelapa Kabupaten Bangka Barat. Pada penelitian ini variabel bebasnya terdiri dari diferensiasi produk, harga dan lokasi. Sedangkan variabel terikatnya keputusan pembelian produk.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dimana sampel yang digunakan adalah sebagian konsumen yang membeli sepeda motor Honda pada PT. Tunas Dwipa Matra Kelapa Kabupaten Bangka Barat yang berjumlah 54 orang dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Incidental sampling*. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Model analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Pengujian kualitas data yang digunakan adalah uji validitas dan reliabilitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel bebas diferensiasi produk, harga dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk. Seperti dari hasil perhitungan uji F bahwa $F_{hitung} (82,043) > F_{tabel} (2,79)$ dengan angka probabilitas signifikansi sebesar $0,000 >$ dari alpha pada taraf 5% atau 0,05. Sehingga H_a diterima dan H_o ditolak. Sedangkan koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0,831 atau 83,1%, maka pengaruh variabel X secara serentak terhadap variabel Y sebesar 83,1%. Sedangkan uji t diketahui variabel X_1 dengan t hitung $(2,091) > t_{tabel} (2,076)$, variabel X_2 dengan t hitung $(2,258) > t_{tabel} (2,0076)$, variabel X_3 dengan t hitung $(2,745) > t_{tabel} (2,076)$, maka dapat dikatakan kedua variabel ini berpengaruh positif terhadap variabel Y.

Kata Kunci : Diferensiasi produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan rasa puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena atas segala rahmat dan karunia-Nya jualah akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini, untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Universitas Bangka Belitung.

Skripsi ini berjudul “pengaruh diferensiasi produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda pada PT. Tunas Dwipa Matra Kelapa Kabupaten Bangka Barat” dengan menyadari segala keterbatasan atas kemampuan dan ilmu pengetahuan yang penulis miliki, maka dalam penyusunan skripsi ini juga tidak terlepas dari kekurangan, baik itu dalam isi materi atau susunan kalimat, untuk itu penulis mohon dimaklumi atas kekurangan tersebut, serta segala saran dan kritik maupun masukan lainnya dari semua pihak akan penulis terima dengan senang hati demi perbaikan skripsi ini kearah yang lebih sempurna.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih serta penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu serta membimbing penulis, sehingga penyusunan skripsi ini tepat waktu, yaitu kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bustami Rahman, M.Sc., selaku Rektor Universitas Bangka Belitung.

2. Ibu Dr. Reniati, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung yang telah berkenan menyediakan waktu untuk membimbing dan memberikan pengarahan dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Khairiyansyah, S.E., M.M, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung yang telah berkenan menyediakan waktu untuk membimbing dan memberikan pengarahan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Hidayati S.E.,M.M, selaku dosen pembimbing I dan ketua penguji yang telah berkenan menyediakan waktu untuk membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dony Yanuar, S.E., M.M selaku dosen pembimbing II yang telah berkenan menyediakan waktu untuk membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf Akademik pada Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung, khususnya pada jurusan Manajemen yang telah memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan yang sangat berharga bagi penulis.
7. Semua Pihak yang ada PT. Tunas Dwipa Matra Kelapa yang telah memberikan data serta informasi mengenai penelitian ini.
8. Keluarga tersayang dan tercinta, terutama kedua Orang Tua ku, kakak-kakakku serta istriku yang tercinta yang telah memberikan motivasi dan doanya sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.

9. Sahabat-sahabat terbaikku yang telah memberikan masukan dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu selama proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat menambah ilmu pengetahuan kita dan semoga Universitas Bangka Belitung ini dapat berkembang dan lebih maju sesuai dengan perkembangan dan kemajuan ilmu pengetahuan sehingga dapat membangun peradaban bagi Provinsi Bangka Belitung.

Balunujuk, 7 Juli 2015

Penulis

Ali

DAFTAR ISI

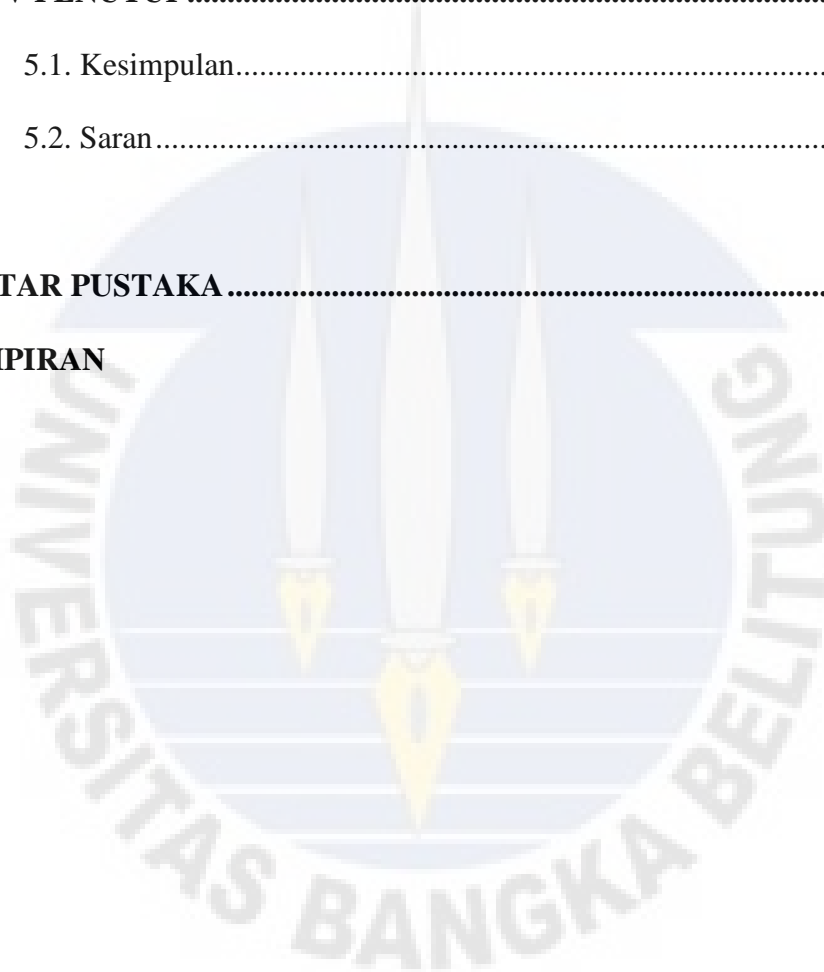
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABTRACT	vii
ABTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	8
1.3.Batasan Masalah.....	8
1.4.Tujuan Penelitian.....	9
1.5.Manfaat Penelitian.....	10
1.6.Sistematika Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1. Landasan Teori.....	12

2.1.1. Pengertian Pemasaran	12
2.1.2. Diferensiasi Produk	14
2.1.2.1. Pengertian Diferensiasi produk.....	14
2.1.2.2. Tahap Membangun diferensiasi	16
2.1.2.3. Tahap Mempertahankan Diferensiasi Yang Sudah Terbentuk.....	17
2.1.2.4. Variabel Diferensiasi Produk.....	18
2.1.3. Harga	20
2.1.3. Pengertian Harga	20
2.1.3.1. Penentuan Harga	22
2.1.4. Lokasi	23
2.1.4.1. Pengertian Lokasi	23
2.1.4.2. Pemilihan Lokasi	24
2.1.4.3. Permasalahan Lokasi	24
2.1.5. Keputusan Pembelian.....	24
2.1.5.1. Pengertian Pengambilan Keputusan Pembelian ...	24
2.1.5.2. Jenis-jenis Perilaku Keputusan Pembelian	25
2.1.5.3. Proses Keputusan Pembelian	26
2.2. Penelitian Terdahulu	27
2.3. Kerangka Pemikiran	29
2.4. Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Pendekatan Penelitian	31

3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.2.1. Tempat Penelitian.....	31
3.2.2 Waktu Penelitian	31
3.3. Pengukuran Variabel	31
3.4. Populasi Dan Sampel	33
3.4.1. Populasi	33
3.4.2. Sampel.....	33
3.5. Teknik Pengambilan Data	35
3.5.1. Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5.2. Jenis Data	36
3.5.3. Teknik Sampling	36
3.6. Analisis Data kuantitatif.....	37
3.6.1. Uji Validitas	37
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	38
3.7. Teknik Analisis Data	38
3.7.1. Uji Asumsi Klasik	38
3.7.1.1. Uji Normalitas	38
3.7.1.2. Uji Multikolonieritas	39
3.7.1.3. Uji Heteroskedastisitas	39
3.7.2. Uji Hipotesis.....	40
3.7.2.1. Analisis Regresi Berganda.....	40
3.7.2.2. Uji t (uji parsial).....	41
3.7.2.3. Uji F (Uji Simultan).....	42

3.7.2.4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	44
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.1.1. Profil Singkat PT. Tunas Dwipa Matra kelapa	44
4.1.2. Struktur Organisasi PT. Tunas Dwipa Matra kelapa.....	45
4.1.3. Visi dan Misi	49
4.1.4. Sejarah dan Profil Sepeda Motor Honda.....	49
4.1.5. Filosofi Logo Honda	52
4.2. Hasil Penelitian	53
4.2.1. Karakteristik Responden Penelitian	53
4.2.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	58
4.2.2.1. Variabel Diferensiasi Produk	58
4.2.2.2. Variabel Harga	66
4.2.2.3. Variabel Lokasi	70
4.2.2.4. Variabel Keputusan Pembelian	74
4.3. Hasil Uji Instrumen	79
4.3.1. Uji Validitas	79
4.3.2. Uji Reliabilitas.....	81
4.3.3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	81
4.3.3.1. Uji Normalitas	81
4.3.3.2. Uji Multikolonieritas	83
4.3.3.3. Uji Heteroskedastisitas	84
4.3.4. Analisis Regresi Berganda	85

4.3.5. Hasil Uji t	87
4.3.6. Hasil Uji F	89
4.3.7. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	90
4.4. Pembahasan	91
BAB V PENUTUP.....	94
5.1. Kesimpulan.....	94
5.2. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Data Penjualan Sepeda Motor	2
Tabel I.2	Jenis dan Harga Produk	4
Tabel I.3	Penjualan Sepeda Motor	5
Tabel I.4	Dealer Honda di Bangka.....	6
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel III.1	Operasional Variabel.....	32
Tabel IV.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	54
Tabel IV.2	Karakteristik Responden Berdasarkan usia	55
Tabel IV.3	Karakteristik Responden Berdasarkan pendidikan	56
Tabel IV.4	Karakteristik Responden Berdasarkan pekerjaan	57
Tabel IV.5	Tanggapan Responden menurut indikator model yang <i>fashionable</i>	58
Tabel IV.6	Tanggapan Responden menurut indikator banyak pilihan warna	59
Tabel IV.7	Tanggapan Responden menurut indikator lebih unggul	60
Tabel IV.8	Tanggapan Responden menurut indikator spesifikasi	61
Tabel IV.9	Tanggapan Responden menurut indikator suku cadang	61
Tabel IV.10	Tanggapan Responden menurut indikator batangan.....	62
Tabel IV.11	Tanggapan Responden menurut indikator mudah perbaiki	63
Tabel IV.12	Tanggapan Responden menurut indikator kesenangan	64

Tabel IV.13	Tanggapan Responden menurut indikator bentuk yang unik dan khas	65
Tabel IV.14	Tanggapan Responden terhadap variabel diferensiasi produk	65
Tabel IV.15	Tanggapan Responden menurut indikator sesuai dengan kemampuan	66
Tabel IV.16	Tanggapan Responden menurut indikator sesuai dengan tipe	67
Tabel IV.17	Tanggapan Responden menurut indikator melakukan potongan	68
Tabel IV.18	Tanggapan Responden menurut indikator harga sesuai kualitas produk	69
Tabel IV.19	Tanggapan Responden menurut indikator harga sama dengan pesaing.....	69
Tabel IV.20	Tanggapan Responden terhadap variabel harga	70
Tabel IV.21	Tanggapan Responden menurut indikator dekatnya jarak dengan tempat-tempat kerja.....	71
Tabel IV.22	Tanggapan Responden menurut indikator dekatnya jarak dengan tempat kerja.....	72
Tabel IV.23	Tanggapan Responden menurut indikator dekatnya dengan pusat pembelian.....	72
Tabel IV.24	Tanggapan Responden menurut indikator dekatnya dengan tempat tinggal.....	73
Tabel IV.25	Tanggapan Responden terhadap variabel lokasi.....	74

Tabel IV.26	Tanggapan Responden menurut indikator memenuhi kebutuhan	75
Tabel IV.27	Tanggapan Responden menurut indikator informasi-informasi yang diterima.....	75
Tabel IV.28	Tanggapan Responden menurut indikator informasi yang diterima lebih unggul	76
Tabel IV.29	Tanggapan Responden menurut indikator puas membeli dan memakai produk.....	77
Tabel IV.30	Tanggapan Responden menurut indikator terbiasa mengendarainya (pernah memiliki)	78
Tabel IV.31	Tanggapan Responden terhadap varaibel keputusan pembelian	79
Tabel IV.32	Hasil uji validitas	80
Tabel IV.33	Hasil uji reabilitas	81
Tabel IV.34	Pengujian multikoliearitas	84
Tabel IV.35	Analisis agresi berganda	85
Tabel IV.36	Hasil analsis uji t.....	87
Tabel IV.37	Hasil analsis uji f	89
Tabel IV.38	Hasil analisis koefesien determinasi	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Kerangka Pemikiran	29
Gambar IV.1	PT. Tunas Dwipa Matra Kelapa.....	44
Gambar IV.2	Struktur organisasi	45
Gambar IV.3	Logo Honda.....	53
Gambar IV.4	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin	54
Gambar IV.5	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan usia.....	55
Gambar IV.6	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan pendidikan	56
Gambar IV.7	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan pekerjaan	57
Gambar IV.8	Hasil uji Normalitas	82
Gambar IV.9	Grafik <i>Scatterplot</i>	84