

Analisis Penerapan Fintech Payment terhadap Financial Behavior Customer berbasis Gender,

by Zikri Rahmani



Submission date: 01-Nov-2023 02:25PM (UTC+0700)

Submission ID: 2180281584

File name: 5625-15525-1-PB.pdf (573.64K)

Word count: 3121

Character count: 19450

Analisis Penerapan *Fintech Payment* terhadap *Financial Behavior Customer* berbasis Gender

Zikri Rahmani¹, Tiara Fitari²

Fakultas Ekonomi, Universitas Bangka Belitung, Indonesia.

Abstrak

Perkembangan dan kemajuan teknologi membuat aktivitas kehidupan kita menjadi semakin mudah dan dapat dilakukan secara digital sehingga memudahkan kerjasama yang dilakukan oleh individu maupun kelompok dengan tidak ada batas jarak dan waktu, tanpa tekecuali dalam transaksi keuangan. Kemajuan teknologi dalam bidang transaksi keuangan (*fintech Payment*) ini tentu merubah dan mempengaruhi pola pikir serta gaya hidup (*financial behavior*) masyarakat dalam aktifitas keuangannya. Tujuan dalam penelitian ini untuk menganalisis bagaimana penerapan *Fintech Payment* terhadap *Financial Behavior Customer* berbasis Gender (Studi Kasus pada Usaha Retail di Kota Pangkalpinang). Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti yaitu survei lapangan dengan wawancara dan pengisian kuisioner kepada responden, kemudian untuk menambah analisis dilakukan studi pustaka dan dokumentasi. Fokus dalam penelitian ini adalah menganalisis pengaruh penerapan *Fintech Payment* terhadap *Financial Behavior Customers*. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dan edukasi serta menganalisis bagaimana pengaruh *Fintech Payment* terhadap *Financial Behavior Customer* dalam kehidupan sehari-hari khususnya pada pelaku usaha retail yang ada di Kota Pangkal Pinang.

Kata Kunci: *Fintech Payment*, *Financial Behavior* dan usaha retail

Abstract

Technological developments and technological advances make life easy. Technological developments have made everything digitally. Digitalization in every world without exception in financial transactions. Technological advances in the field of financial transaction change and influence people's mindsets and lifestyles in their financial activities. The purpose of this research is to analyze how the application of Fintech Payment to Gender-based Customer Financial Behavior (Case Study in Retail Businesses in Pangkal Pinang City). The type of research used is quantitative research. Data collection techniques used by researchers are field surveys with interviews and filling out questionnaires to respondents, then to add to the analysis literature and documentation are carried out. This research is expected to provide contribution and education as well as analyze how Fintech Payment influences Customers Behavior in everyday life, especially retail businesses in Pangkal Pinang City.

Keywords: *Fintech Payment*, *Financial Behavior* and Retail Business

Copyright (c) 2019 Zikri Rahmani¹, Tiara Fitari²

✉ Corresponding author : Zikri Rahmani
Email Address : zikri@ubb.ac.id

PENDAHULUAN

Teknologi berkembang begitu pesat membuat masyarakat semakin banyak membutuhkan koneksi internet (Prasetyo et al., 2016). Internet semakin menjadi kebutuhan bagi sebagian masyarakat untuk memenuhi kebutuhan informasi sehari-hari dengan cepat, akurat dan dapat diakses dari mana saja. Menurut survei yang dilakukan oleh Asosiasi Jasa Penyelenggara Internet Indonesia (AJPII), tahun 2020, pengguna internet berjumlah 171,7 juta dan pada tahun 2019-2020 pengguna internet meningkat menjadi 196,7 juta atau naik sebesar 8.9% atau sekitar 25.5 juta pengguna (AJPII, 2020). Internet yang berkembang begitu cepat membuat setiap industri harus berinovasi khususnya dalam hal teknologi (Rifai et al., 2022). Salah satu industri yang terkena dampak dari perkembangan teknologi ini adalah industri sektor keuangan yaitu *fintech* (*financial technology*) (Ayub, 2021).

Fintech merupakan perpaduan antara teknologi dan fitur keuangan atau dapat juga diartikan inovasi pada sektor keuangan dengan menggunakan sentuhan teknologi modern hal ini diutarakan oleh penelitian yang dilakukan oleh Mazambani dan Mutambara, 2020, dan juga Rahma dan Susanti, 2022. *Fintech payment* atau yang sering kita kenal dengan istilah pembayaran online merupakan sistem pembayaran yang memanfaatkan media internet untuk kegiatan seperti memesan makanan, belanja barang, memesan tiket, dan lain sebagainya (Sari & Siregar, 2022).

Grafik 1. Jumlah Perusahaan *Fintech* di Indonesia

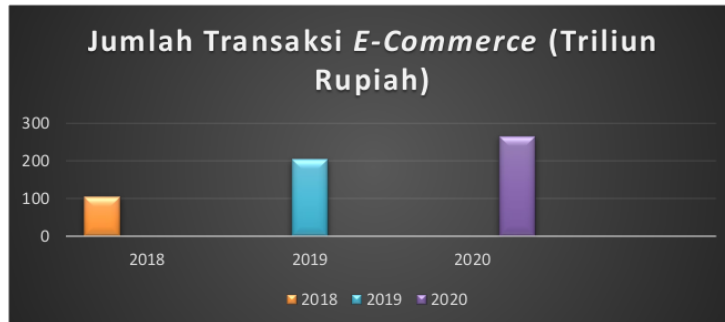


Sumber: UOB, PwC dan SFA September 2021

Berdasarkan laporan United Overseas Bank (UOB), PwC, dan Singapore Fintech Association (SFA), jumlah perusahaan teknologi finansial (*fintech*) di Indonesia terus bertambah setiap tahunnya. Indonesia tercatat memiliki 440 perusahaan *fintech* pada 2017. Jumlahnya kemudian meningkat 32,5% menjadi 583 perusahaan setahun setelahnya. Jumlah perusahaan *fintech* kembali meningkat menjadi 691 unit pada 2019 dan 758 unit pada 2020. Angkanya naik lagi 3,56% menjadi 785 perusahaan *fintech* per September 2021 (Indonesia, 2021).

Faktor lain yang dapat memperlihatkan maraknya penggunaan *fintech* ini adalah dengan peningkatan jumlah transaksi *e-commerce* dari tahun 2018 hingga 2020.

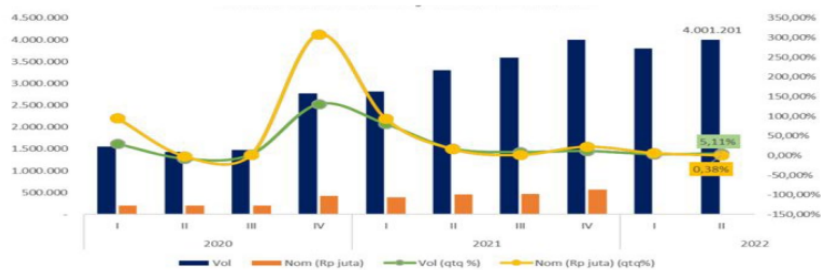
Grafik 2. Jumlah Transaksi E-Commerce



Sumber: databoks 2021.

Pada tahun 2018 jumlah transaksi sebesar 105.6 triliun, hal tersebut berbeda dengan tahun 2019 sebesar 205.5 triliun dan pada tahun 2020 mengalami peningkatan sebesar 266 triliun. Peningkatan dari tahun 2018 hingga 2019 sebesar 150.24%, dan data menunjukkan pada tahun 2019 ke 2020 terjadi peningkatan sebesar 29.44%. Gambar dibawah menunjukkan bahwa transaksi pembayaran non tunai khususnya di kota Pangkalpinang mengalami peningkatan.

Grafik 3. Jumlah Transaksi Uang Elektronik



Sumber: Bank Indonesia.

36

Pesatnya perkembangan *fintech* terjadi di seluruh Provinsi dan kota yang ada di Indonesia tidak terkecuali di Kota Pangkalpinang ibu kota Provinsi Bangka Belitung. Berdasarkan pengamatan peneliti dalam kehidupan sehari-hari fenomena penggunaan *fintech* ini memberikan dampak yang besar untuk *financial behavior* masyarakat terkhusus konsumen yang akan melakukan transaksi. *financial behavior* sendiri dapat diartikan sebagai kemampuan seseorang dalam mengatur (perencanaan, penganggaran pemeriksaan, pengelolaan, pengendalian pencarian dan penyimpanan) dana keuangan sehari-hari (Kholilah & Iramani, 2013)

Survei Nasional Literasi Keuangan yang diadakan oleh OJK pada Tahun 2019 menunjukkan bahwa literasi keuangan wanita di Indonesia masih lebih rendah dibandingkan dengan indeks literasi keuangan pria di Indonesia. Sehingga hal tersebut menyebabkan wanita yang tinggal di Indonesia lebih beresiko terkena dampak berbagai isu sosial, seperti kejutan finansial dan lain-lain yang akan berdampak pada financial behavior wanita ketika melakukan pembelian pada toko

yang menyediakan pembayaran secara elektronik atau *fintech payment*. *Fintech payment* yang disediakan mempengaruhi keputusan keuangan yang dipengaruhi oleh emosi seseorang untuk memenuhi kebutuhan hidupnya.

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menjelaskan dampak dari pengaruh penerapan *fintech payment* terhadap *financial behavior* dari keseluruhan masyarakat berjenis kelamin wanita di atas 17 tahun yang melakukan transaksi di usaha ritel yang ada di kota Pangkalpinang.

Selain tujuan yang dipaparkan di atas, penelitian ini menjadi penting karena beberapa hal. Penelitian ini bermanfaat bagi masyarakat khususnya perempuan yang ada di Kota Pangkalpinang sebagai bahan pertimbangan untuk memanfaatkan dan mengoptimalkan penggunaan *fintech payment* dalam kehidupan sehari-hari mereka.

METODOLOGI

Penelitian ini merupakan penelitian *cross-sectional*. Menurut Wang dan Cheng (2020) penelitian *cross-sectional* merupakan sebuah penelitian dengan melakukan survei, observasi, dan pengumpulan data langsung dalam satu waktu. Sedangkan, metode *cross-sectional* yang digunakan yaitu metode penelitian kuantitatif deskriptif, yaitu metode untuk menilai seberapa sering, luas, atau hal lainnya yang terjadi kepada variabel yang diteliti di seluruh demografis tertentu. Keuntungan yang didapatkan dari penelitian *cross-sectional* yaitu memungkinkan peneliti untuk mengumpulkan data dari banyak subjek penelitian dan membandingkan perbedaan antar-kelompok yang diteliti.

Target populasi terdiri dari seluruh kelompok individu atau unit analisis yang membuat para peneliti tertarik untuk menggunakannya dalam penelitian (Hulland dkk., 1996). Target populasi dari penelitian ini adalah seluruh customer atau masyarakat dengan jenis kelamin perempuan dengan usia di atas 17 tahun yang melakukan transaksi di usaha Ritel yang ada di kota Pangkal Pinang. Berdasarkan data dari badan pusat statistik Provinsi Bangka Belitung populasi jumlah perempuan di atas 17 tahun di Kota Pangkalpinang sebesar 71.279 orang (BPS, 2022). *Sampling* adalah pemilihan sejumlah unit analisis dalam suatu penelitian yang mewakili suatu populasi yang telah dipilih (Lohr, 2021). Pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan *purposive sampling* karena peneliti telah membuat kisi atau batas berdasarkan kriteria tertentu yang akan dijadikan sampel penelitian. pertimbangan bahwa populasi yang ada sangat besar jumlahnya, sehingga tidak memungkinkan untuk meneliti seluruh populasi yang ada, sehingga dibentuk sebuah perwakilan populasi. Teknik ini digunakan dengan tujuan agar setiap anggota populasi memiliki kesempatan atau kemungkinan yang sama untuk dipilih menjadi sampel penelitian. Cochran (1963) menyatakan bahwa untuk populasi dalam jumlah yang besar, maka dapat menggunakan rumus berikut untuk menentukan ukuran sampel:

$$n = \frac{N}{1 + N(e^2)}$$

Dimana:

- n merupakan ukuran sampel
- N merupakan jumlah populasi
- e merupakan tingkat keakuratan. Penelitian ini menggunakan tingkat keakuratan sebesar 10%.

Maka dapat diperoleh jumlah sampel sebagai berikut:

$$100 = \frac{71.279}{1 + 71.279 (10\%^2)}$$

Jumlah sampel penelitian ini yaitu berjumlah 100 customer atau masyarakat dengan jenis kelamin perempuan dengan usia di atas 17 tahun yang melakukan transaksi di usaha Ritel yang ada di Kota Pangkalpinang yang akan dipilih untuk mendapatkan informasi yang relevan bagi penelitian.

Pengumpulan data digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan informasi yang berguna untuk penelitian (Sapsford dan Jupp, 1996). Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data utama. Baruch dan Holtom (2008) menyatakan bahwa kuesioner menyediakan respon yang komprehensif terhadap masalah yang sedang dianalisis. Selain itu, kuesioner juga tergolong mudah dalam hal persiapan, administrasi, dan efektivitas biaya sehingga menjadikannya metode yang sangat populer untuk mengumpulkan data. Validitas instrumen dilakukan dengan menggunakan *pre-test* dan validitas konten terhadap kuesioner yang dibuat. Hal ini untuk memastikan bahwa kuesioner yang nantinya digunakan dalam penelitian sudah tepat dan sesuai dengan tujuan penelitian.

Pada tahap analisis data, data yang dikumpulkan selanjutnya akan diproses dan dianalisis. Metode analisis data terdiri dari uji asumsi klasik dan regresi linear sederhana. Kedua analisis tersebut menggunakan *software* SPSS versi 26. Hasil analisis nantinya akan disajikan dalam bentuk tabel dan bagan (*charts*).

37

HASIL DAN PEMBAHASAN

13 Hasil Analisis Data dan Pengujian Hipotesis

1 Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengetahui ketepatan alat ukur yang digunakan dalam mengukur variabel. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pernyataan-pernyataan dalam kuesioner dapat menyatakan apa yang sedang diukur.

Tabel 1. Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	r tabel	r hitung	Keterangan
Fintech Payment	X.1	0.1654	0.871	Valid
	X.2	0.1654	0.679	Valid
	X.3	0.1654	0.897	Valid
	X.4	0.1654	0.814	Valid
	X.5	0.1654	0.820	Valid
	X.6	0.1654	0.914	Valid
	X.7	0.1654	0.874	Valid
	X.8	0.1654	.0595	Valid
	X.9	0.1654	0.903	Valid
	X.10	0.1654	0.915	Valid
	X.11	0.1654	0.919	Valid
	X.12	0.1654	0.886	Valid
	X.13	0.1654	0.887	Valid
	X.14	0.1654	0.924	Valid
	X.15	0.1654	0.773	Valid
	X.16	0.1654	0.780	Valid

Financial Behavior	Y.1	0.1654	0.790	Valid
	Y.2	0.1654	0.709	Valid
	Y.3	0.1654	0.533	Valid
	Y.4	0.1654	0.788	Valid
	Y.5	0.1654	0.725	Valid
	Y.6	0.1654	0.868	Valid
	Y.7	0.1654	0.481	Valid
	Y.8	0.1654	0.801	Valid
	Y.9	0.1654	0.789	Valid
	Y.10	0.1654	0.767	Valid
	Y.11	0.1654	0.807	Valid

Berdasarkan Tabel 1 menunjukkan bahwa pengujian validitas instrument penelitian dengan masing-masing pernyataan memperoleh nilai r hitung > r tabel (0,1654) sehingga seluruh item kuesioner penelitian dinyatakan valid.

2 Uji Realibilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk mengukur indikator variabel kuesioner. Jika tanggapan terhadap pernyataan dalam kuesioner konsisten atau stabil dari waktu ke waktu, survei tersebut dapat diandalkan.

Tabel 2. Hasil Uji Realibilitas

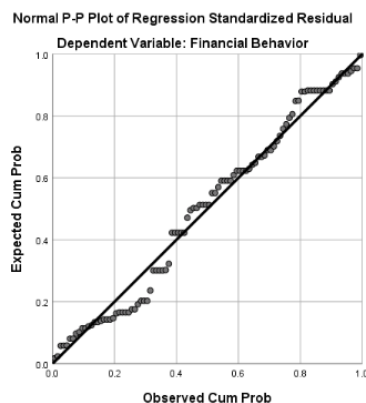
Variabel	Standar Cronbach's Alpha (a)	Cronbach' Alpha (a)	Keterangan
Fintech Payment	0,7	0,970	Reliabel
Financial Behavior	0,7	0,905	Reliabel

Cronbach's Alpha dapat digunakan untuk menguji reliabilitas dari composite reliability. Suatu variabel dapat dikatakan reliabel apabila memiliki nilai Cronbach's alpha > 0,7. Tabel 2 menunjukkan bahwa semua variabel memiliki nilai Cronbach Alpha > 0,7, sehingga dapat dikatakan instrumen kuesioner dari setiap variabel penelitian ini reliabel atau dapat mengukur variable yang akan diteliti.

⁴⁶
3 Uji Asumsi Klasik
Uji Normalitas

Model regresi dapat dikatakan berdistribusi normal jika data plotting (titik-titik) yang menggambarkan data sesungguhnya mengikuti garis diagonal.

Gambar 2. Hasil Uji Normalitas



Berdasarkan tampilan gambar pada grafik plot, dimana gambar P-Plot terlihat titik-titik mengikuti dan mendekati garis diagonalnya sehingga dapat disimpulkan bahwa model regresi memenuhi asumsi normalitas dan berdistribusi normal.

Uji Multikolinearitas

Multikolinearitas dapat diketahui dengan beberapa cara salah satunya dengan melihat nilai *tolerance* dan *variance inflation factor* (VIF) yang dihasilkan oleh variabel-variabel independen. Jika nilai *tolerance* > 0,10 dan *Variance Inflation Factor* (VIF) < 10, maka dapat diartikan bahwa tidak terdapat multikolinearitas pada penelitian.

³³
 Tabel 3. Hasil Uji Multikolinearitas

	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
Fintech Payment (X)	1,000	1,000

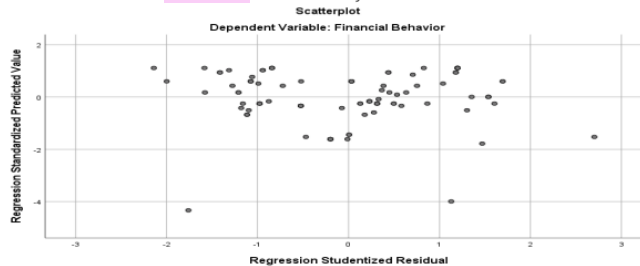
⁵²
⁵ Berdasarkan output yang diketahui bahwa nilai *tolerance* variabel independen lebih besar dari 0,10 dan nilai VIF semua variabel independen lebih kecil dari 10. Berdasarkan nilai diatas, disimpulkan tidak ada gejala multikolinearitas.

Uji Heterokedastisitas

Salah satu cara untuk mendeteksi ada atau tidaknya heterokedastitas adalah dengan menggunakan grafik Scatterplot antara nilai prediksi variabel terikat 20 (dependen) yaitu ZPRED dengan residualnya SRESID. Apabila nilai probabilitas signifikansinya di atas tingkat kepercayaan lima persen dan grafik scatterplot, titik-

titik menyebar di atas maupun dibawah angka nol pada sumbu Y, maka dapat disimpulkan model regresi tidak mengandung adanya heterokedastisitas.

Gambar 3. Hasil uji Heterokedastisitas



Dari Gambar diatas terlihat bahwa titik-titik menyebar secara acak serta tersebar baik diatas maupun dibawah angka 0 pada sumbu Y. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi dalam penelitian ini.

4 Analisis Regresi Sederhana

Tabel 4. Hasil Analisis Regresi Berganda

Model		Unstandardized Coefficients B	Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta
1	(Constant)	12.349	3.167	-
	Fintech Payment (X)	0.452	0,47	0,700

Tabel 4 berdasarkan tabel di atas memperlihatkan hasil analisis regresi linear sederhana diperoleh persamaan regresi sebagai berikut.

$$Y = 12.349 + 0.452 X + e$$

Dari model di atas, maka akan diinterpretasikan dengan hasil estimasi sebagai berikut: Artinya apabila *Fintech Payment* (X) di anggap sebesar 0, maka *Financial Behavior* (Y) akan bernilai sebesar 12.349.

Uji signifikasi uji t

Tabel 5. Hasil Analisis Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	12.349	3.167	3.899	.000		
	Fintech Payment	.452	.047	9.705	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Financial Behavior

Berdasarkan Tabel 5 dapat diketahui hasil perhitungan yang diperoleh t hitung untuk sebesar 9.705 lebih besar dari tabel 1.984 dengan tingkat signifikansi sebesar 0.000 lebih kecil dari taraf signifikansi yaitu 0,05. Maka, hal ini menunjukkan bahwa *Fintech Payment* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Behavior Customer* berbasis gender wanita pada usaha retail di Kota Pangkalpinang.

5 Koefisien Determinasi

Tabel 6. Hasil Analisis Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.700 ^a	.490	.485	5.45331

a. Predictors: (Constant), *Fintech Payment*

b. Dependent Variable: *Financial Behavior*

Tabel 6 di atas memperlihatkan bahwa dalam pengujian yang menggunakan SPSS, dari model regresi ini menghasilkan nilai R square (R²) sebesar 0.490 artinya adalah variabel *Financial Behavior* mampu dijelaskan oleh *Fintech Payment* sebesar 49% dan sisanya dijelaskan oleh variabel lain di luar model pada penelitian ini

SIMPULAN

Fintech merupakan salah satu inovasi di bidang financial yang mengacu pada teknologi modern, *fintech payment* telah mendaptasi perkembangan teknologi di sektor keuangan sehingga bisa memudahkan proses transaksi keuangan yang lebih praktis, aman dan meliputi layanan keuangan berbasis digital yang saat ini telah berkembang di Indonesia. Dari hasil penelitian, dapat diindikasikan bahwa penggunaan *fintech payment* memiliki dampak yang positif terhadap *financial behavior customer* khususnya perempuan yang ada di Kota Pangkalpinang dalam mengatur perencanaan, penganggaran, pemeriksaan, pengelolaan, pengendalian, pencarian dan penyimpanan dana keuangan sehari-hari.

Penelitian selanjutnya dapat meneliti dengan variabel yang sama namun dengan kota yang berbeda, dengan begitu diharapkan dapat menjadi bahan perbandingan dan pengembangan lebih lanjut terutama dalam penelitian terkait *fintech payment* dan juga *financial behavior*. Selanjutnya, selain *fintech payment* masih banyak faktor yang dapat memengaruhi *financial behavior* di Kota Pangkalpinang harus diteliti lebih lanjut.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penelitian ini didukung dan didanai sepenuhnya oleh Universitas Bangka Belitung (UBB) melalui Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) dalam skema Peneliti Muda pada Tahun 2023. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan Terimakasih Kepada Universitas Bangka Belitung atas pendanaan penelitian melalui Skema Peneliti Muda pada Tahun 2023.

Referensi :

- APJII. (2020). SURVEY INTERNET. <https://apjii.or.id/survei/surveiinternetapjii20192020q2-21072046>
- Aysa, imma R. (2021). Tantangan Transformasi Digital Bagi Kemajuan Perekonomian Indonesia Challenges of Digital Transformation for Indonesia's Economic Progress. *Jurnal At-Tamwil Kajian Ekonomi Syariah*, 3(2), 140-153.
- Baruch, Y., & Holtom, B. C. (2008). Survey response rate levels and trends in organizational research. *Human Relations*, 61(8), 1139-1160.
- Cochran, W. (1963). *Sampling Techniques* (2nd ed.). John Wiley and Sons, Inc.
- Hulland, J., Chow, Y. H., & Lam, S. (1996). Use of causal models in marketing research: A review. *International Journal of Research in Marketing*, 13(2), 181-197. [https://doi.org/10.1016/0167-8116\(96\)00002-X](https://doi.org/10.1016/0167-8116(96)00002-X)
- Indonesia, D. (2021). Digital Perkembangan Fintech. <https://dataindonesia.id/digital/detail/jumlah-fintech-di-indonesia-terus-meningkat-hingga-2021>
- Kholilah, N. Al, & Iramani, R. (2013). Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 69. <https://doi.org/10.14414/jbb.v3i1.255>
- Lohr, S. L. (2021). *Sampling: design and analysis*. Chapman and Hall/CRC.
- Mazambani, L., & Mutambara, E. (2020). Predicting FinTech innovation adoption in South Africa: the case of cryptocurrency. *African Journal of Economic and Management Studies*, 11(1), 30-50. <https://doi.org/10.1108/AJEMS-04-2019-0152>
- Prasetyo, D., Yulianto, E., & Sunarti, S. (2016). PENGARUH IKLAN SECARA ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survey Pada Mahasiswa Pengguna Produk Telkomsel Internet 4G LTE). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 41(1), 172.
- Rahma, F. A., & Susanti, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Self Efficacy dan Fintech Payment terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(3), 3236-3247. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i3.2690>
- Rifai, D., Fitri, S., & Ramadhan, I. N. (2022). Perkembangan Ekonomi Digital Mengenai Perilaku Pengguna Media Sosial Dalam Melakukan Transaksi. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 3(1), 49-52. <https://doi.org/10.34306/abdi.v3i1.752>
- Sapsford, R., & Jupp. (1996). *Data collection and analysis* (V). Sage Publications.
- Sari, D. P., & Siregar, Q. R. (2022). Pengaruh Sistem Pembayaran Online , Pola Gaya Hidup Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuanganpada Mahasiswa Akhir Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. 3(2), 99-109.
- Wang, X., & Cheng, Z. (2020). Cross-sectional studies: strengths, weaknesses, an

Analisis Penerapan Fintech Payment terhadap Financial Behavior Customer berbasis Gender, Tiara Fitri

ORIGINALITY REPORT

20% SIMILARITY INDEX	18% INTERNET SOURCES	7% PUBLICATIONS	% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	----------------------------

PRIMARY SOURCES

1	bappelitbangda.pangkalpinangkota.go.id Internet Source	1%
2	e-jurnal.unisda.ac.id Internet Source	1%
3	Apris Apris, Dahmiri Dahmiri. "RELATIONSHIP MARKETING DAN CROSS SELLING TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA PT. ASURANSI UMUM VIDEI KANTOR PEMASARAN JAMBI", Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan, 2021 Publication	1%
4	jonedu.org Internet Source	1%
5	ojs.jurnalrekaman.com Internet Source	1%
6	www.readkong.com Internet Source	1%
7	repository.stiesia.ac.id Internet Source	1%

8	www.journal.poltekanika.ac.id Internet Source	1 %
9	digilib.iain-palangkaraya.ac.id Internet Source	<1 %
10	dinastirev.org Internet Source	<1 %
11	e-journal.unmas.ac.id Internet Source	<1 %
12	journal.thamrin.ac.id Internet Source	<1 %
13	www.digilib.stikeskusumahusada.ac.id Internet Source	<1 %
14	ejournal.umpwr.ac.id Internet Source	<1 %
15	jurnal.fordebi.or.id Internet Source	<1 %
16	repository.dinamika.ac.id Internet Source	<1 %
17	Okky Permana. "PEMODELAN BANGKITAN PERGERAKAN (TRIP GENERATION) PADA KAWASAN SEKOLAH TERPADU (STUDI KASUS : JALAN SULTAN SYARIF QASIM, JALAN HANGTUAH, DAN JALAN DR. SUTOMO KOTA PEKANBARU)", Racic : Rab Construction Research, 2023	<1 %

- 18 Widha Fitria, Achmad Badjuri. "Faktor-Faktor Kepatuhan Pajak Terhadap Insentif Pajak Sebagai Moderasi Dengan Pelaku UMKM Di Wilayah Kabupaten Brebes", *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 2023
Publication <1 %
-
- 19 ejournal.unib.ac.id
Internet Source <1 %
-
- 20 renati.sunedu.gob.pe
Internet Source <1 %
-
- 21 repository.uinsi.ac.id
Internet Source <1 %
-
- 22 Dini Khoirun Nadia, Jojok Dwiridotjahjono. "PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2010 – 2019", *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 2021
Publication <1 %
-
- 23 Reineldis Ina P Hada, Rolland Epafra Fanggidae, Ni Putu Nursiani. "FLEXIBLE WORKING ARRANGEMENT DAN PENGARUHNYA TERHADAP WORK-LIFE BALANCE PADA RESELLERS ONLINE SHOP", <1 %

Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen,
2020

Publication

-
- | | | |
|----|--|------|
| 24 | doaj.org
Internet Source | <1 % |
|----|--|------|
-
- | | | |
|----|--|------|
| 25 | jurnal.unissula.ac.id
Internet Source | <1 % |
|----|--|------|
-
- | | | |
|----|--|------|
| 26 | ojs.unpkediri.ac.id
Internet Source | <1 % |
|----|--|------|
-
- | | | |
|----|---|------|
| 27 | www.indotelko.com
Internet Source | <1 % |
|----|---|------|
-
- | | | |
|----|---|------|
| 28 | Bella Martina Wardani, Sunu Priyawan,
Slamet Riyadi. "PENGARUH PENERAPAN TATA
KELOLA, RASIO LIKUIDITAS, DAN TINGKAT
EFISIENSI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN
PERBANKAN DI BEI", MANAJERIAL, 2019
Publication | <1 % |
|----|---|------|
-
- | | | |
|----|--|------|
| 29 | Erida Erida, Sigit Indrawijaya, Deldi Abdilah.
"PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
PRODUK KAOS MEREK JAKOZ (THE EFFECT OF
PRODUCT QUALITY AND BRAND IMAGE ON
CONSUMER SATISFACTION OF JAKOZ BRAND
T-SHIRT PRODUCT)", Jurnal Manajemen
Terapan dan Keuangan, 2020 | <1 % |
|----|--|------|

30

Patras Thebora, Jenny Morasa, Sintje Rondonuwu. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI INFORMASI PELAPORAN KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH PADA BPK-AD KANTOR WALIKOTA MANADO", GOING CONCERN : JURNAL RISET AKUNTANSI, 2017

Publication

<1 %

31

Riza Nur Fadila, Tia Ainun Nadiroh, Ria Juliana, Primasari Zahra Hafizhotu Zulfa, Ibrahim Ibrahim. "Kemandirian Belajar Secara Daring Sebagai Prediktor Hasil Belajar Mahasiswa Pendidikan Matematika UIN Sunan Kalijaga", Jurnal Cendekia : Jurnal Pendidikan Matematika, 2021

Publication

<1 %

32

afidburhanuddin.wordpress.com

Internet Source

<1 %

33

e-journal.president.ac.id

Internet Source

<1 %

34

e-perpus.unud.ac.id

Internet Source

<1 %

35

edukatif.org

Internet Source

<1 %

36

ejournal.poltekkesternate.ac.id

Internet Source

<1 %

37	metalingua.kemdikbud.go.id Internet Source	<1 %
38	repositori.usu.ac.id:8080 Internet Source	<1 %
39	repositori.trisakti.ac.id Internet Source	<1 %
40	repositori.ubb.ac.id Internet Source	<1 %
41	repositori.ubharajaya.ac.id Internet Source	<1 %
42	repositori.uib.ac.id Internet Source	<1 %
43	repositori.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
44	yrpipku.com Internet Source	<1 %
45	Junalia Muhammad. "Perkembangan kemampuan fisik (kelentukan, kekuatan otot ekstensor, dan kelincahan) orang dewasa muda ditinjau dari usia dan etnik", Journal Power Of Sports, 2018 Publication	<1 %
46	ejournal.unhi.ac.id Internet Source	<1 %

47 id.berita.yahoo.com <1 %
Internet Source

48 johannessimatupang.wordpress.com <1 %
Internet Source

49 journal.actual-insight.com <1 %
Internet Source

50 www.jamesbondtrack.com <1 %
Internet Source

51 www.jmchemsci.com <1 %
Internet Source

52 journal.trunojoyo.ac.id <1 %
Internet Source

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography On