

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KOPI PINANG SINYO'e  
DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS*  
DI DESA JURUNG KABUPATEN BANGKA**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**HENDRA  
2051511014**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI  
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG  
2019**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya, Hendra menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil karya sendiri dan skripsi ini belum pernah diajukan sebagai pemenuhan untuk memperoleh gelar atau derajat kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Bangka Belitung maupun Perguruan Tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam skripsi ini berasal dari penulis lain, baik yang dipublikasikan maupun yang tidak dipublikasikan telah penulis cantumkan nama sumber penulisnya secara benar dan semua ini skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sebagai penulis.



## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Kopi Pinang Sinyo'e Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* Di Desa Jurung

Nama : Hendra

Nim : 2051511014

Skripsi ini, telah dipertahankan di hadapan majelis penguji pada hari senin, tanggal 02 November 2019 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian.

### Komisi Penguji

Ketua : Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si (.....)

Anggota 1 : Ir. Eddy Jajang Jaya Atmaja, MM (.....)

Anggota 2 : Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si (.....)

Anggota 3 : Yulia, S.Pt., M.Si (.....)

Balunijuk, Desember 2019

Mengetahui

Ketua Program Studi Agribisnis

Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si

Tanggal Lulus :

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KOPI PINANG SINYO'e  
DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS*  
DI DESA JURUNG KABUPATEN BANGKA**

Oleh  
HENDRA  
2051511014

Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk melaksanakan memperoleh gelar  
Sarjana Pertanian

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

  
Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si

  
Yulia, SPt., M.Si

Balunijuk, Desember 2019

Dekan  
Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi  
Universitas Bangka Belitung

  
Dr. Tri Lestari, S.P., M.Si

## **ABSTRACT**

**Hendra (2051511014). *Sinyo'e Betel Nut Coffee Business Development Strategy With Canvas Model Business Approach in UMKM Sinyo'e in Jurung Village***  
**(Pembimbing : Fournita Agustina dan Yulia)**

*Sinyo'e betel nut coffee is an herbal-based beverage product from Jurung village. The basic ingredients of Sinyo's areca coffee consist of young beans and coffee beans that have been processed into powder. Sinyo'e Pinang coffee business has been operating for 2 years and the product is still in the stage of introduction to the local community. The purpose of this study is to evaluate the business model that is applied and formulate appropriate alternative business strategies. The method used is a descriptive analysis of case studies at Sinyo's UMKM, data collection techniques through interviews, observation, documentation, and literature studies, while the analysis tool uses a business model canvas (BMC) and SWOT analysis. General description of Sinyo'e Pinang coffee business is explained descriptively by describing the existence of resources and business performance. The results of the evaluation of Sinyo's Pinang coffee business model with the canvas model business approach that the business model used today is still quite simple, so that it requires improvement of almost all business elements. Appropriate business strategies in the value proposition segment coupled with product customization services, channels strengthened by providing websites, optimized customer relations by giving bonuses and creating communities, developing network activities for key activities, key partnerships coupled with cooperation with government and using shipping services, adding modern tools and recruiting new workers to key resources, increasing revenue streams by marketing products of various types of packaging sizes, also adding costs for customization to the cost structure.*

**Keywords :** *Development Strategy, Canvas Model Business, Sinyo'e Betel Nut Coffe*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa kami ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmat-Nya penulis telah diberikan kesempatan dan kesehatan untuk dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Strategi Pengembangan Usaha Kopi Pinang Sinyo’e dengan Pendekatan *Business Model Canvas* di Desa Jurung Kecamatan Merawang Kabupaten Bangka”** dengan baik. Tak lupa pula penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penulisan laporan ini, diantaranya kepada:

- 1) Allah SWT atas karunia, berkah dan rezeki-Nya yang tak terhingga.
- 2) Kedua orangtua kandung saya Bapak Supandri dan Ibu Rosidah (almh).
- 3) Bapak Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi Universitas Bangka Belitung.
- 4) Dosen Pembimbing saya Ibu Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si dan Ibu Yulia, S.Pt., M.Si
- 5) Para dosen Program Studi Agribisnis dan teman-teman yang seperjuangan dengan saya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan penelitian ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu Penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi pembaca dan perkembangan ilmu pengetahuan ke depan.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Buah Pinang ( <i>Areca catechu L.</i> ) .....	5
2.2 Business Model Canvas .....	7
2.3 Analisis SWOT .....	18
2.4 Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .....	20
2.5 Kriteria Pendapatan .....	21
2.6 Kategori Umur .....	21
2.7 Penelitian Terdahulu .....	23
2.8 Kerangka Pemikiran .....	26
2.9 Defenisi Operasional .....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	30
3.2 Metode Penelitian .....	30
3.3 Metode Pernarikan Contoh .....	30
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	31
3.5 Metode Analisis Data .....	33
3.6 Teknik Keabsahan Data .....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum UMKM Sinyo'e .....	41
4.2 Evaluasi Model Bisnis Kopi Pinang Sinyo'e Saat ini dengan pendekatan <i>Business Model Canvas</i> .....	43
4.3 Identifikasi elemen <i>Business Model Canvas</i> Kopi Pinang Sinyo'e dengan Analisis SWOT .....	50

4.4 Merumuskan Alternatif Straregi Menggunakan Matriks SWOT	52
4.5 Peta Model Bisnis Baru Pengembangan Usaha Kopi Pinang Sinyo'e dalam Bentuk <i>Business Model Canvas</i> .....	54
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	61
<b>LAMPIRAN</b> .....	63
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	66





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Model <i>Business Model Canvas</i> .....	18
Gambar 2	Skema Kerangka Pemikiran Strategi Pengembangan Usaha Kopi Pinang Sinyo'e dengan Pendekatan <i>Business Model Canvas</i> .....	26
Gambar 3	Identifikasi Model <i>Business Model Canvas</i> .....	36
Gambar 4	Diagram Matriks SWOT.....	38
Gambar 5	Alur Produksi Kopi Pinang Sinyo'e .....	42
Gambar 6	Peta Model Bisnis Usaha Kopi Pinang Sinyo'e Dalam Bentuk <i>Business Model Canvas</i> .....	49
Gambar 7	Hasil Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal Usaha Kopi Pinang Sinyo'e dilihat dari 9 elemen <i>Business Model Canvas</i> .....	50
Gambar 8	Peta Model Bisnis Baru Usaha Kopi Pinang Sinyo'e Dalam Bentuk <i>Business Model Canvas</i> .....	55



## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Jumlah Pertumbuhan UMKM di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung tahun 2017-2018. ....	2
Tabel 2	Luas Area, Produksi dan Produktivitas Pinang, Menurut Provinsi Kepulauan Bangka Belitung, 2017 .....	2
Tabel 3	Macam-macam mekanisme harga .....	18
Tabel 4	Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 5	Rincian Tujuan, Jenis Data dan Metode/Alat Analisis Data ..	40
Tabel 6	Indikator dalam analisis elemen <i>Business model Canvas</i> yang akan digunakan dalam penelitian.....	42
Tabel 7	Identifikasi <i>Business Model Canvas</i> dengan SWOT.....	44
Tabel 8	Biaya Tetap Kopi Pinang Sinyo'e .....	48
Tabel 9	Biaya Variabel Kopi Pinang Sinyo'e .....	48
Tabel 10	Analisis SWOT Menggunakan Matriks SWOT .....	53



## LAMPIRAN

Lampiran 1 Identitas Responden.....	63
Lampiran 2 Perhitungan Kuisisioner.....	64
Lampiran 3 Alur Produksi Kopi Pinang Sinyo'e.....	65

