

KUESIONER PENELITIAN

Judul : **“Pengaruh *Brand Awareness*, *Perceived Quality*, dan *Brand Loyalty* terhadap Keputusan Pembelian pada toko *My Snacks* Bangka di Pangkalpinang”**

A. Identitas responden

- a. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
- b. Pekerjaan : Formal Informal
- c. Alamat :
- d. Usia : Dibawah 18 Tahun
 18 – 30 Tahun
 >30 Tahun

B. Petunjuk pengisian

Berilah jawaban pada pernyataan-pernyataan berikut dengan memberikan tanda centang (✓) pada kolom jawaban berdasarkan pendapat, apa yang anda rasakan atau berdasarkan pengalaman pribadi anda.

B. Keterangan:

SS : Sangat Setuju **STS : Sangat Tidak Setuju**

S : Setuju

RR : Ragu-Ragu

TS : Tidak Setuju

Brand Awareness (X₁)

No	<i>Top of Mind</i>	SS	S	RR	TS	STS
1	Produk atau merek yang ditawarkan oleh toko <i>My Snacks</i> Bangka memiliki ciri khas tertentu.					
2	Karakteristik dari produk atau merek yang di jual pada toko <i>My snacks</i> Bangka memiliki ciri khas tertentu.					
Brand Recall						
3	Anda memiliki pengetahuan tentang produk dan harga yang di tawarkan oleh toko <i>My Snacks</i> Bangka.					
4	Anda akan berpikir untuk membeli produk lagi di toko <i>My Snacks</i> Bangka dari pada toko oleh-oleh lainnya.					
Brand recognition						
5	Toko <i>my Snacks</i> Bangka memiliki berbagai varian produk dan juga memiliki cita rasa yang khas di setiap produk yang ditawarkan.					
6	Anda lebih memilih produk atau merek yang ditawarkan oleh toko <i>My Snacks</i> Bangka daripada produk atau merek dari toko oleh_oleh lain.					
Brand unaware						
7	Anda tidak mengenal produk atau merek dari toko <i>My Snacks</i> bangka.					
8	Anda tidak sadar akan adanya produk atau merek dari toko <i>My Snacks</i> Bangka.					

Perceived Quality (X₂)

No	Kinerja	SS	S	RR	TS	STS
1	Anda mengetahui karakteristik dari produk yang di tawarkan oleh toko <i>My Snacks</i> Bangka.					
2	Anda megetahui seberapa bagus kinerja yang dilakukan oleh karyawan toko <i>My Snacks</i> Bangka.					
Pelayanan						
3	Kualitas pelayanan yang ditawarkan oleh toko <i>My Snacks</i> Bangka sangat memuaskan.					
4	Anda sangat puas dengan pelayanan yang ditawarkan oleh toko <i>My Snacks</i> Bangka.					

Ketahanan					
5	Kualitas dari produk <i>My Snacks</i> Bangka sangat tahan lama dan tanpa menggunakan bahan-bahan yang berbahaya.				
6	Produk dari toko <i>My Snacks</i> Bangka memiliki masa kadaluarsa yang lumayan lama.				
Keandalan					
7	Bahan yang digunakan dalam membuat produk <i>My Snacks</i> Bangka memiliki kualitas bahan terbaik.				
8	Produk dari toko <i>My Snacks</i> Bangka memiliki kasiat untuk kesehatan.				
Karakteristik produk					
9	Produk dari toko <i>My Snacks</i> Bangka memiliki ciri khas sendiri di bandingkan dengan toko oleh-oleh lain.				
10	Toko <i>My Snacks</i> Bangka menawarkan diskon dengan berbelanja menggunakan <i>member card</i> dari toko tersebut.				
Kesesuaian dengan spesifikasi					
11	Produk dari <i>My Snacks</i> Bangka di buat dari bahan baku berkualitas dan terjaga kesegaran dari bahan baku tersebut.				
12	Proses pengolahan produk dari toko <i>My Snacks</i> Bangka terjamin bersih dan aman.				
Hasil					
13	Produk dari <i>My Snacks</i> Bangka memiliki kualitas yang dapat bersaing di pasaran..				
14	Toko <i>My Snacks</i> Bangka memiliki logo yang mudah di kenali dan di ingat oleh anda.				

Brand Loyalty (X₃)

No	Pengukuran perilaku	SS	S	RR	TS	STS
1	Anda membeli merek/produk yang anda pakai secara berulang-ulang					
2	Anda selalu memilih satu produk setiap kali membeli di toko <i>My Snacks</i> Bangka					
Pengukuran biaya peralihan						
3	Menurut anda untuk membeli produk atau merek oleh-oleh ke produk atau merek lain memerlukan biaya yang					

	lebih tinggi					
4	Produk atau merek yang ada pada toko <i>My Snacks</i> Bangka yang anda beli harganya lebih murah bila dibandingkan dengan merek dari toko lain.					
Pengukuran kepuasan						
5	Anda telah memperoleh kepuasan setelah mengkonsumsi produk atau merek dari toko <i>My Snacks</i> Bangka tersebut					
6	Kepuasan yang anda raskan akan membuat anda untuk melakukan pembelian ulang.					
Pengukuran kesukaan						
7	Anda telah mempercayai merek dari toko <i>My Snacks</i> Bangka yang anda telah beli.					
8	Anda memang menyukai merek atau produk dari toko <i>My Snacks</i> Bangka yang anda beli.					
Pengukuran komitmen						
9	Kedepannya, anda berkeinginan untuk tetap mengkonsumsi produk atau merek yang ditawarkan oleh toko <i>My Snacks</i> Bangka.					
10	Anda akan selalu setia dalam pembelian produk/merek di toko <i>My Snacks</i> Bangka					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Kemantapan pada sebuah produk	SS	S	RR	TS	STS
1	Saya merasa kualitas produk pada toko <i>My Snacks</i> Bangka sangat baik					
2	Saya merasa mutu produk pada toko <i>My Snacks</i> Bangka sangat baik					
Kebiasaan dalam membeli						
3	Saya merasa terbiasa membeli produk pada toko <i>My Snacks</i> Bangka					
4	Saya merasa manfaat yang lebih baik dari produk pada toko <i>My Snacks</i> Bangka sehingga produk yang saya ambil adalah sama					
Memberi rekomendasi kepada orang lain						
5	Saya akan merekomendasikan produk <i>My Snacks</i> Bangka kepada orang lain					

6	Saya akan akan merekomendasikan produk <i>My Snacks</i> melalu media sosial					
Melakukan pembelian ulang						
7	Saya akan melakukan pembelian kembali produk pada toko <i>My Snacks</i> Bangka.					
8	Kepuasan yang saya rasakan akan mebuat saya untuk melakukan pembelian ulang di toko <i>My Snacks</i> Bangka.					

Sumber : Diolah peneliti (2016)



BRAND AWARENESS**BA1.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	.5	.5	.5
	TIDAK SETUJU	7	3.2	3.3	3.8
	RAGU-RAGU	39	18.5	18.5	22.3
	SETUJU	59	28.0	28.0	50.2
	SANGAT SETUJU	105	49.8	49.8	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

BA1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	.5	.5	.5
	TIDAK SETUJU	5	2.4	2.4	2.8
	RAGU-RAGU	39	18.5	18.5	21.3
	SETUJU	72	34.1	34.1	55.5
	SANGAT SETUJU	94	44.5	44.5	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

BA1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	1.4	1.4	1.4
	RAGU-RAGU	38	18.0	18.0	19.4
	SETUJU	60	28.4	28.4	47.9
	SANGAT SETUJU	110	52.1	52.1	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

BA1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	4	1.8	1.9	1.9
	RAGU-RAGU	40	19.0	19.0	20.9
	SETUJU	59	28.0	28.0	48.8
	SANGAT SETUJU	108	51.2	51.2	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

BA1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	.5	.5	.5
	TIDAK SETUJU	2	.9	.9	1.4
	RAGU-RAGU	45	21.3	21.3	22.7
	SETUJU	71	33.6	33.6	56.4
	SANGAT SETUJU	92	43.6	43.6	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

BA1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	.5	.5	.5
	TIDAK SETUJU	2	.9	.9	1.4
	RAGU-RAGU	25	11.8	11.8	13.3
	SETUJU	56	26.5	26.5	39.8
	SANGAT SETUJU	127	60.2	60.2	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

BA1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	6	2.8	2.8	2.8
	RAGU-RAGU	41	19.4	19.4	22.3
	SETUJU	60	28.4	28.4	50.7
	SANGAT SETUJU	104	49.3	49.3	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

BA1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	.5	.5	.5
	TIDAK SETUJU	3	1.4	1.4	1.9
	RAGU-RAGU	38	18.0	18.0	19.9
	SETUJU	59	28.0	28.0	47.9
	SANGAT SETUJU	110	52.1	52.1	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

PERCEIVED QUALITY**PQ2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	2	.9	.9	.9
	TIDAK SETUJU	6	2.8	2.8	3.8
	RAGU-RAGU	39	18.5	18.5	22.3
	SETUJU	64	30.3	30.3	52.6
	SANGAT SETUJU	100	47.4	47.4	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

PQ2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	.5	.5	.5
	TIDAK SETUJU	4	1.8	1.9	2.4
	RAGU-RAGU	53	25.1	25.1	27.5
	SETUJU	77	36.5	36.5	64.0
	SANGAT SETUJU	76	36.0	36.0	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

PQ2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	4	1.8	1.9	1.9
	TIDAK SETUJU	9	4.1	4.3	6.2
	RAGU-RAGU	60	28.4	28.4	34.6
	SETUJU	72	34.1	34.1	68.7
	SANGAT SETUJU	66	31.3	31.3	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

PQ2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	13	6.2	6.2	6.2
	RAGU-RAGU	43	20.4	20.4	26.5
	SETUJU	61	28.9	28.9	55.5
	SANGAT SETUJU	94	44.5	44.5	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

PQ2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	3	1.4	1.4	1.4
	TIDAK SETUJU	8	3.8	3.8	5.2
	RAGU-RAGU	47	22.3	22.3	27.5
	SETUJU	64	30.3	30.3	57.8
	SANGAT SETUJU	89	42.2	42.2	100.0
Total		211	100.0	100.0	

PQ2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	2	.9	.9	.9
	TIDAK SETUJU	9	4.3	4.3	5.2
	RAGU-RAGU	51	24.2	24.2	29.4
	SETUJU	72	34.1	34.1	63.5
	SANGAT SETUJU	77	36.5	36.5	100.0
Total		211	100.0	100.0	

PQ2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	.5	.5	.5
	TIDAK SETUJU	14	6.6	6.6	7.1
	RAGU-RAGU	52	24.6	24.6	31.8
	SETUJU	62	29.4	29.4	61.1
	SANGAT SETUJU	82	38.9	38.9	100.0
Total		211	100.0	100.0	

PQ2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	5	2.4	2.4	2.4
	TIDAK SETUJU	11	5.2	5.2	7.6
	RAGU-RAGU	56	26.5	26.5	34.1
	SETUJU	66	31.3	31.3	65.4
	SANGAT SETUJU	73	34.6	34.6	100.0
Total		211	100.0	100.0	

PQ2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	6	2.8	2.8	2.8
	RAGU-RAGU	41	19.4	19.4	22.3
	SETUJU	60	28.4	28.4	50.7
	SANGAT SETUJU	104	49.3	49.3	100.0
Total		211	100.0	100.0	

PQ2.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	7	3.3	3.3	3.3
	RAGU-RAGU	38	18.0	18.0	21.3
	SETUJU	59	28.0	28.0	49.3
	SANGAT SETUJU	107	50.7	50.7	100.0
Total		211	100.0	100.0	

PQ2.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	2	.9	.9	.9
	TIDAK SETUJU	6	2.8	2.8	3.8
	RAGU-RAGU	60	28.4	28.4	32.2
	SETUJU	57	27.0	27.0	59.2
	SANGAT SETUJU	86	40.8	40.8	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

PQ2.12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	1.4	1.4	1.4
	RAGU-RAGU	47	22.3	22.3	23.7
	SETUJU	70	33.2	33.2	56.9
	SANGAT SETUJU	91	43.1	43.1	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

PQ2.13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	6	2.8	2.8	2.8
	TIDAK SETUJU	12	5.7	5.7	8.5
	RAGU-RAGU	47	22.3	22.3	30.8
	SETUJU	68	32.2	32.2	63.0
	SANGAT SETUJU	78	37.0	37.0	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

PQ2.14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	6	2.8	2.8	2.8
	RAGU-RAGU	53	25.1	25.1	28.0
	SETUJU	79	37.4	37.4	65.4
	SANGAT SETUJU	73	34.6	34.6	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

BRAND LOYALTY**BL3.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	9	4.3	4.3	4.3
	RAGU-RAGU	54	25.6	25.6	29.9
	SETUJU	69	32.7	32.7	62.6
	SANGAT SETUJU	79	37.4	37.4	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

BL3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	.5	.5	.5
	TIDAK SETUJU	4	1.9	1.9	2.4
	RAGU-RAGU	52	24.6	24.6	27.0
	SETUJU	71	33.6	33.6	60.7
	SANGAT SETUJU	83	39.3	39.3	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

BL3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	.5	.5	.5
	TIDAK SETUJU	6	2.8	2.8	3.3
	RAGU-RAGU	54	25.6	25.6	28.9
	SETUJU	80	37.9	37.9	66.8
	SANGAT SETUJU	70	33.2	33.2	100.0
Total		211	100.0	100.0	

BL3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	3	1.4	1.4	1.4
	TIDAK SETUJU	8	3.8	3.8	5.2
	RAGU-RAGU	46	21.8	21.8	27.0
	SETUJU	67	31.8	31.8	58.8
	SANGAT SETUJU	87	41.2	41.2	100.0
Total		211	100.0	100.0	

BL3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	3	1.4	1.4	1.4
	TIDAK SETUJU	11	5.2	5.2	6.6
	RAGU-RAGU	47	22.3	22.3	28.9
	SETUJU	68	32.2	32.2	61.1
	SANGAT SETUJU	82	38.9	38.9	100.0
Total		211	100.0	100.0	

BL3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	5	2.4	2.4	2.4
	RAGU-RAGU	47	22.3	22.3	24.6
	SETUJU	63	29.9	29.9	54.5
	SANGAT SETUJU	96	45.5	45.5	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

BL3.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	4	1.9	1.9	1.9
	TIDAK SETUJU	20	9.5	9.5	11.4
	RAGU-RAGU	43	20.4	20.4	31.8
	SETUJU	61	28.9	28.9	60.7
	SANGAT SETUJU	83	39.3	39.3	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

BL3.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	13	6.2	6.2	6.2
	RAGU-RAGU	41	19.4	19.4	25.6
	SETUJU	58	27.5	27.5	53.1
	SANGAT SETUJU	99	46.9	46.9	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

BL3.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	2	.9	.9	.9
	TIDAK SETUJU	12	5.7	5.7	6.6
	RAGU-RAGU	50	23.7	23.7	30.3
	SETUJU	61	28.9	28.9	59.2
	SANGAT SETUJU	86	40.8	40.8	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

BL3.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	.5	.5	.5
	TIDAK SETUJU	11	5.2	5.2	5.7
	RAGU-RAGU	52	24.6	24.6	30.3
	SETUJU	69	32.7	32.7	63.0
	SANGAT SETUJU	78	37.0	37.0	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

KEPUTUSAN PEMBELIAN**KP4.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	.5	.5	.5
	TIDAK SETUJU	2	.9	.9	1.4
	RAGU-RAGU	45	21.3	21.3	22.7
	SETUJU	71	33.6	33.6	56.4
	SANGAT SETUJU	92	43.6	43.6	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

KP4.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	.5	.5	.5
	TIDAK SETUJU	2	.9	.9	1.4
	RAGU-RAGU	25	11.8	11.8	13.3
	SETUJU	56	26.5	26.5	39.8
	SANGAT SETUJU	127	60.2	60.2	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

KP4.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	6	2.8	2.8	2.8
	RAGU-RAGU	41	19.4	19.4	22.3
	SETUJU	60	28.4	28.4	50.7
	SANGAT SETUJU	104	49.3	49.3	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

KP4.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	.5	.5	.5
	TIDAK SETUJU	3	1.4	1.4	1.9
	RAGU-RAGU	38	18.0	18.0	19.9
	SETUJU	59	28.0	28.0	47.9
	SANGAT SETUJU	110	52.1	52.1	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

KP4.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	.5	.5	.5
	TIDAK SETUJU	7	3.3	3.3	3.8
	RAGU-RAGU	39	18.5	18.5	22.3
	SETUJU	59	28.0	28.0	50.2
	SANGAT SETUJU	105	49.8	49.8	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

KP4.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	.5	.5	.5
	TIDAK SETUJU	5	2.4	2.4	2.8
	RAGU-RAGU	39	18.5	18.5	21.3
	SETUJU	72	34.1	34.1	55.5
	SANGAT SETUJU	94	44.5	44.5	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

KP4.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	1.4	1.4	1.4
	RAGU-RAGU	38	18.0	18.0	19.4
	SETUJU	60	28.4	28.4	47.9
	SANGAT SETUJU	110	52.1	52.1	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

KP4.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	4	1.9	1.9	1.9
	RAGU-RAGU	40	19.0	19.0	20.9
	SETUJU	59	28.0	28.0	48.8
	SANGAT SETUJU	108	51.2	51.2	100.0
	Total	211	100.0	100.0	

Uji reliabilitasVariabel *Brand Awareness***Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.675	8

Variabel *Perceived Quality***Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.607	14

Variabel *Brand Loyalty***Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.602	10

Variabel Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.669	8

Uji Regresi berganda, uji t, uji f, dan Koefisien Determinasi

Uji Regresi Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized coefficients
	B	Std.Error	Beta
(Constant)	1,892	2,522	
<i>Brand Awareness</i>	0,693	0,058	0,620
<i>Perceived Quality</i>	0,081	0,036	0,115
<i>Brand Loyalty</i>	0,115	0,044	0,136

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN

Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig
	B	Std.Error	Beta		
(Constant)	1,892	2,522		0,750	0,454
<i>Brand Awareness</i>	0,693	0,058	0,620	11,858	0,000
<i>Perceived Quality</i>	0,081	0,036	0,115	2,241	0,026
<i>Brand Loyalty</i>	0,115	0,044	0,136	2,640	0,009

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1500.781	3	500.260	73.754	.000 ^b
	Residual	1404.044	207	6.783		
	Total	2904.825	210			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), BRAND_LOYALTY, PERCEIVED_QUALITY, BRAND_AWARANESS

Koefisien Determinasi

Model Summary^b

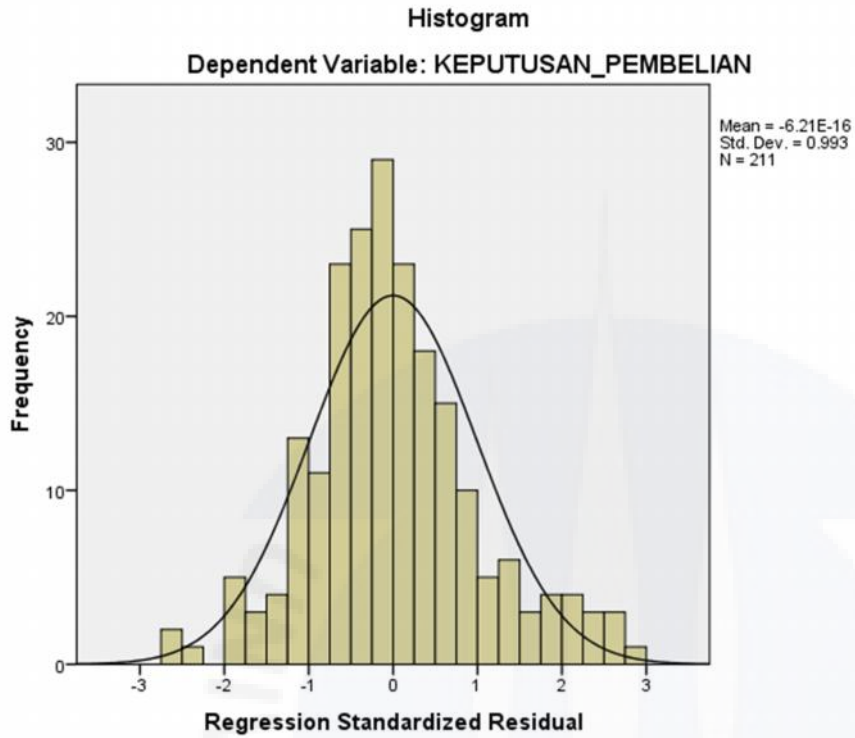
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.719 ^a	.517	.510	2.604

a. Predictors: (Constant), BRAND_LOYALTY, PERCEIVED_QUALITY, BRAND_AWARANESS

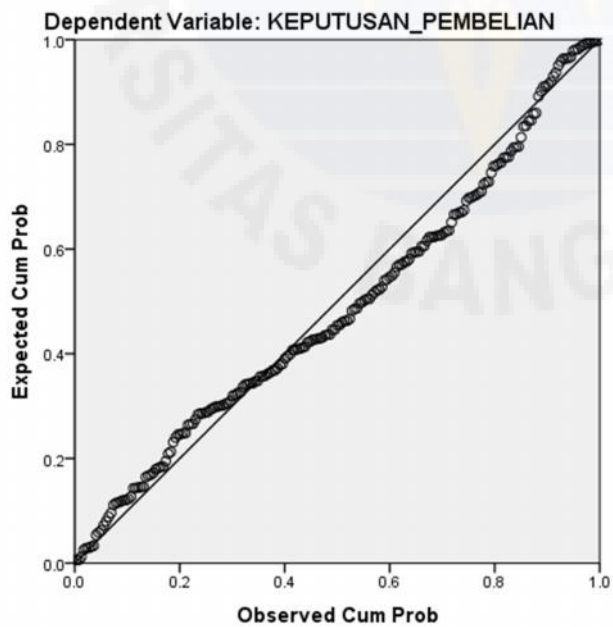
b. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN

Hasil Asumsi Klasik

Uji Normalitas



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

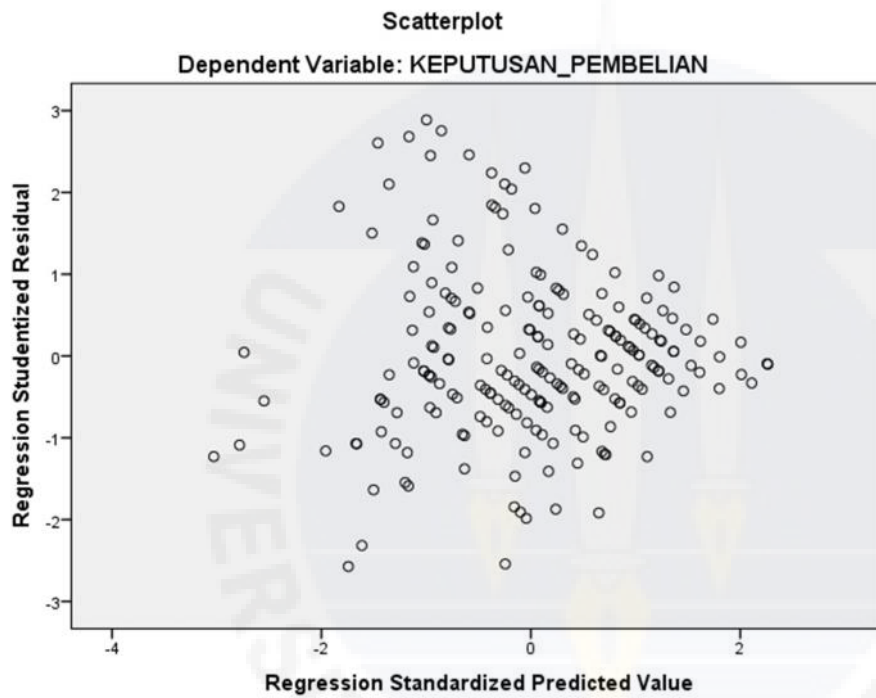


Uji Multikolinieritas

Keterangan	Coefficients ^a	
	Collinearity statistics	
	Tolerance	VIF
<i>Brand Awareness</i>	0,854	1,170
<i>Perceived Quality</i>	0,890	1,123
<i>Brand Loyalty</i>	0,882	1,134

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN

Uji Heterokedastisitas



Tabel Daftar nama produk dan harga produk *My Snacks* Bangka

No.	Nama barang	Harga
1	Ms getes bulat 250 gr	42.000
2	Ms getas panjang 250 gr	42.000
3	Ms kerupuk keriting	22.000
4	Ms kerupuk keriting a 500 gr	60.000
6	Ms kerupuk keriting besar	20.000
7	Ms kemplang panggang ikan	20.000
8	Kemplang mentah udang a 1 kg	140.000
9	Kemplang mentah ikan a 500 gr	60.000
10	Kemplang mentah ikan a 1 kg	120.000
11	Kemplang mentah cumi 500 gr	50.000
12	Kemplang mentah ikan b 500 gr	35.000
13	Kemplang mentah udang a 500 gr	70.000
14	Ms kemplang mentah cumi unyil 500 gr	40.000
15	Ms kemplang goreng udang b 250 gr	30.000
16	Ms kemplang goreng udang a 200 gr	30.000
17	Ms kemplang goreng ikan 200 gr a	30.000
18	Ms kemplang ikan unyil goreng 250 gr	30.000
19	Ms kemplang ikan goreng kncg	25.000
20	Ms kricu 250 gr	42.000
21	Ms kemplang goreng stik cumi 200 gr	27.000
22	Ms ikan teri 200 gr	25.000
23	Ms ikan belah putih 200 gr	25.000
24	Ms madu manis asli 1 kg	130.000
25	Ms madu pahit pelawan 350 gr	125.000
26	Ms madu pahit pelawan 750 gr	245.000
27	Ms lada bubuk 250 gr	64.000
28	Ms lada bui 250 gr	59.000
29	Ms lada bubuk 150 gr	39.000
30	Ms sambelingkung ikan tenggiri 250 gr	75.000
31	Ms kemplang goreng cumi 250 gr	30.000
32	Ms kemplang cumi unyil goreng 250 gr	30.000
33	Ms sambelingkung ikan tenggiri 100 gr	30.000
34	Terasi kertas 500 gr	30.000
35	Terasi kertas 250 gr	15.000
36	Terasi stiker a 500 gr	46.000
37	Terasi stiker a 250 gr	24.000
38	Ms siput gonggong 100 gr	39.000
39	Ms siput gonggong 250 gr	94.000
40	Ms ikan asin tenggiri 500 gr	75.000
41	Ms ikan asin tenggiri 250 gr	40.000
42	Ms ikan teri nasi 250 gr	28.000
43	Ms ebi 200 gr	30.000
44	Ms kemplang ikan unyil oven 200 gr	27.000

45	Ms kemplang ikan oven a 200 gr	30.000
46	Ms the hijau jebus 50 gr	22.000
47	Ms the hijau jebus 100 gr	40.000
48	Ms kemplang oven udang b 250 gr	30.000
49	Ms kemplang oven udang a 200 gr	35.000
50	Kaos Bangka	70.000
51	Ms kemplang oven cumi 250 gr	30.000
52	Kaos Bangka kerah	75.000
53	Ms kemplang cumi unyil oven 200 gr	27.000
54	Sagu larut 300 gr	50.000
55	Gantungan kunci set	50.000
56	Gantungan kunci t-shirts	17.000
57	Gantungan kunci I love banfka	12.000
58	Gantungan kunci Bangka island	11.000
59	Sendok souvenir Bangka island	28.000
60	Ms permen gula kabung	15.000

Sumber : *My Snacks* Bangka.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Riki Sandi
Tempat, Tanggal Lahir : Pangkalpinang, 6 Oktober 1994
Jenis Kelamin : Laki-laki
Pendidikan Terakhir : S1 (Sarjana Ekonomi)
Alamat : Jl.Alexander No.1 Pangkalpinang
No.Telp / HP : 0852 7344 7570

Pendidikan Formal :

1. 2012-2016 : Universitas Bangka Belitung (Fakultas Ekonomi
Program Studi Manajemen)
2. 2009-2012 : SMK Bakti Pangkalpinang
3. 2006-2009 : SMP N 6 Pangkalpinang
4. 2000-2006 : SD N 20 Pangkalpinang



KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

hasiswa : Rika Sudi IPK : 3,90
 : 3021211087 Nama Pembimbing : Hidayati, S.E., M.M.
 : Akuntansi / Manajemen Mulai Skripsi : Kandem barokas
 :
 Studi : Manajemen pemasaran
 osal/Skripsi :
tin Brand Awareness, perceived Quality, dan Brand Loyalty
dap keputusan pembelian pada toko my snacker temba di
pinang

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
1 Nov 2015	Konsultasi judul	[Signature]
1 Nov 2015	Konsultasi judul	[Signature]
1 Mar 2016	Penyusunan bab 2 & 3 proposal	[Signature]
2 Maret 2016	Penyusunan bab 2 & 3 proposal	[Signature]
1 Maret 2016	ACC proposal	[Signature]
3 April 2016	Revisi	[Signature]
1 Juni 2016	Penyusunan bab 2 & 3 proposal	[Signature]
	ACC	[Signature]

status diisi saat bimbingan skripsi



KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Alki Sandi IPK : 3,90
 NIM : 3021211087 Nama Pembimbing : Dia Prihardini W, SE, M
 Jurusan : Akuntansi / Manajemen Mulai Skripsi : 21 November 2015
 Tahun : 2012
 Lokasi : Manajemen pemasaran

Judul Skripsi : Brand awareness, perceived quality, dan brand loyalty terhadap pembelian pada toko My Cracker Lembang di Pangkalpinang

tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
2015	Perkapura judul	<i>[Signature]</i>
-2016	Revisi proposal bab I, II, III	<i>[Signature]</i>
-2016	Revisi proposal	<i>[Signature]</i>
-2016	Revisi plekura → ACC	<i>[Signature]</i>
-2016	Revisi Bab III x 0	<i>[Signature]</i>
-2016	Revisi Bab III x II	<i>[Signature]</i>
-2016	ACC → Pembimbing utama	<i>[Signature]</i>

EPT SCORE RECORD

Institution : UPT PUSAT BAHASA UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG

Name : RIKI SANDI

Date of Birth : 06/10/1994

Country of Origin : INDONESIA

Language : INDONESIA

Score : Listening Comprehension 33

Structure & Written Expression 39

Reading Comprehension 40

Total Score 373

Sex : M

Test Date : 23/06/2016

From

Signed,

Head of UPT Pusat Bahasa



Riwan Kusmiadi
Riwan Kusmiadi, S.TP, M.Si



MY SNACKS BANGKA

Jl. Achmad Rosidi Hamzah No. 200 Pangkalpinang, Bangka Belitung
Telp. (0717) 422493 e-mail: mysnacksbangka@yahoo.co.id

SURAT KETERANGAN

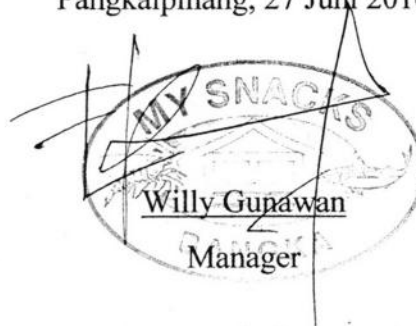
Management Toko *My Snacks* Bangka yang berlokasi di Pangkalpinang dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Riki Sandi
Nim : 3021211087
Jurusan : Manajemen

Adalah benar telah melakukan penelitian ilmiah diantaranya pengambilan data-data, wawancara dan penyebaran kuesioner dalam penulisan skripsi yang berjudul “ Pengaruh *Brand Awareness*, *Perceived Quality* dan *Brand Loyalty* Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko *My Snacks* Bangka di Pangkalpinang. Data yang diperoleh hanya kepentingan pendidikan.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan dengan semestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Pangkalpinang, 27 Juni 2016



Dokumentasi Saat Pembagian Kuesioner





ANGKA