

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin & Tantri Francis (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ayesha Anwar, Mariam Tahira. Amir Gulzar, (Corresponding Author), Nazia Yaseen, (2011) “*Impact of Brand Awareness, Perceived Quality and Customer Loyalty on Brand Profitability and Purchase Intention: A Resellers’ View* “. Foundation University Islamabad
- Bastian, Alexander, Dani (2014) “*Analisis Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia*”: Universitas Kristen Petra. Juranl Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1, (2014) 1-9
- Daryanto. (2011). *Sari kuliah manajemen pemasaran*. Bandung: PT. Sarana tutorial Nurani Sejahtera.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Hasan Ali. (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Kotler dan Keller, (2008). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13*, Penerbit Erlangga..
- Miftakh Jimmi Isro. (2013). “*Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry*”. Universitas Diponegoro Semarang.
- Sari Listyorini, Handoyo Djogo waluto, Denny Saputra. (2014) . “*Effect Of Product Quality, Promotion, And Brand Image On Purchase Decision Of Nike Sports Shoes (Case Study On SI Fisip Undip Students)*”. Diponegoro Journal Of Sosial And Politic.
- Schiffman, Leon and Leslie Lazar Kanuk. (2007). *Prilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh. Prentice Hall, New Jersey.
- Schiffman, Leon G., Leslie Lazar, dan Kanuk (2009). *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa Zulkifli Kasip. Jakarta : PT. Indeks Group Gramedia.

Simamora,Bilson,(2004). *Riset Pemasaran, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.*

Sitinjak Tony,Sugiarto,Durianto Darmadi.(2004).*Strategi menaklukan pasar melalui riset ekuitas merek, Jakarta.PI Gramedia Pustaka Utama.*

Sugiyono.(2014).*Metode Penelitian Manajemen.Bandung Alfabeta.*

Sumarwan,Ujang.(2004). *Prilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran.Cetakan ke 2. Jakarta. PT Ghalia Indonesia.*

Sunyoto Danang, (2012).*Dasar-dasar manajemen pemasaran. Yogyakarta:CAPS.*

Widayati,Catur dan Kosasih Natalia Fransiska (2013) “ *Pengaruh Independen Komite Audit,Efektifitas Komite Audit dan Leverage Terhadap Praktik Manajemen Laba Pada Perusahaan Di Sektor Industri Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2009- 2011*”:Universitas Tarumanegara dan Universitas Mercu Buana.*Jurnal Akuntansi/Volume XVII,No.10 Januari 2013.*

Ya Ting Yang, Dr. Huery Ren Yeh, Dr. Hsin Kuang Chi, (2012) “*The Impact of Brand Awareness on Consumer Purchase Intention:The Mediating Effect of Perceived Quality and Brand Loyalty* “. Nanhua University, Shih Chien University, Kaohsiung. Taiwan.