

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Simpulan merupakan sebuah temuan pokok yang bersifat substansial maupun teknis serta dikemukakan sebagai sebuah implikasi dari hasil pembahasan. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, peneliti menarik beberapa simpulan yang merupakan temuan penting dalam penelitian ini. Berikut simpulan dari penelitian ini:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Citra Toko, Store Atmosphere, Hedonic Shopping Motivation dan Customer Satisfaction Minimarket Chrisko 2 Sungailiat sudah termasuk ke dalam kategori tinggi, hal ini dapat dilihat dari skor rata-rata yang dihasilkan Citra Toko sebesar 3,80, variabel *Store Atmosphere* sebesar 3,71, variabel *Hedonic Shopping Motivation* sebesar 3,78 dan variabel Customer Satisfaction sebesar 3,53.
2. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa variabel Citra Toko mempunyai nilai t_{hitung} sebesar $2,720 > t_{tabel}$ dengan nilai signifikansi sebesar 0,007 atau $< 0,05$ maka Citra Toko berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Customer Satisfaction*.
3. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa variabel *Store Atmosphere* mempunyai nilai t_{hitung} sebesar $4,077 > t_{tabel}$ dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 atau $< 0,05$ maka *Store Atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Customer Satisfaction*.

4. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa variabel *Hedonic Shopping Motivation* mempunyai nilai t_{hitung} sebesar $5,698 > t_{tabel}$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ maka *Hedonic Shopping Motivation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Customer Satisfaction*.
5. Hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa variabel Citra Toko, *Store Atmosphere* dan *Hedonic Shopping Motivation* berpengaruh terhadap *Customer Satisfaction* yaitu mempunyai pengaruh sebesar $54,7\%$. dengan nilai signifikansi $0,000$ dan F_{hitung} sebesar $69,944$ sehingga semakin tinggi Citra Toko, *Store Atmosphere* dan *Hedonic Shopping Motivation* akan mengakibatkan semakin tinggi pula *Customer Satisfaction* Minimarket Chrisko 2 Sungailiat.

a. **Saran**

1. Bagi Minimarket Chrisko 2 Sungailiat

Minimarket Chrisko 2 Sungailiat merupakan gerai ritel yang cukup besar yang ada di kecamatan Sungailiat. Dengan kapasitas yang besar dan mampu menampung banyak orang merupakan salah satu hal yang penting bagi setiap konsumen. Karena disaat konsumen membeli setiap kebutuhan sehari-hari mereka juga memerlukan tempat yang nyaman dan leluasa untuk menentukan produk yang diinginkan dan dibutuhkan. oleh karena itu pemilik Minimarket Chrisko harus lebih mengatur tata letak produk yang dijual, kualitas produk, mengkreasikan produk dalam bentuk parcel yang lebih menarik, kebersihan dalam ruangan, meletakkan produk sesuai dengan

jenisnya, dan Menambah jumlah kasir dengan meningkatkan strategi usaha yang telah dijalankan, serta memberikan kepuasan bagi setiap konsumennya.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Penelitian yang baik adalah penelitian yang melibatkan berbagai macam variabel independen (bebas) untuk mengukur suatu variabel dependen (terikat). Penggunaan variabel independen yang beragam akan memberikan gambaran yang lebih jelas bagaimana suatu fenomena terbentuk. Oleh karena itu, bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah variabel lain yang diduga dapat mempengaruhi *Customer Satisfaction* dengan menggunakan alat analisis baru sehingga bisa menghasilkan data yang berbeda dan memberikan inspirasi kepada saudara-saudari yang akan memperluas penelitian ini.