

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ahmadi, Abu. 2007. *Psikologi Sosial*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Anwar, Yesmil dan Adang. *Kriminologi*. Bandung : PT. Refia Aditama
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Sosial : Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta : Erlangga.
- Moleong, Lexy. J. 2007 . *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Rahman, Bustami & Ibrahim. 2009. *Menyusun Proposal Penelitian*. Pangkalpinang : UBB Press.
- Ritzer, George. 2006. *Teori Sosial Postmodern*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Royan, Frans M. 2005. *Marketing Selebritis*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Shihab, M. Quraish. 2013. *Kaidah Tafsir (Syarat, Ketentuan, dan Aturan yang Patut Anda Ketahui dalam Memahami Ayat-Ayat Al-Quran)*. Tangerang : Lentera Hati.
- Soedjatmiko. Haryanto. 2008. *Saya Berbelanja, Maka Saya Ada (Ketika Konsumsi Dan Desain Menjadi Gaya Hidup Konsumeris)*. Yogyakarta: Perpustakaan Nasional.
- Suprpto, Tommy. 2011. *Komunikasi Propaganda (Teori & praktik)*. Yogyakarta: PT. BUKU SERU.
- Suprayogo, Imam & Tobroni. 2003. *Metodologi Penelitian Sosial – Agama*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Syam, Nur. 2005. *Bukan dunia berbeda (sosiologi komunitas Islam.) Surabaya : Pustaka Eureka*

Widi, Restu Kartiko. 2010. *Asas Metodologi Penelitian (Sebuah Pengenalan dan Penuntun Langkah Demi Langkah Pelaksanaan Penelitian)*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

### **Jurnal dan Skripsi**

Kurniawan dan Kunto. 2014. *Analisa Pengaruh Visibility, Credibility, Attaraction, dan Power Celebrity Endorser Terhadap Brand Image Beda Marcks Venus*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Universitas Kristen Petra Surabaya..

Kusumawati. Cahaya. 2014. *Analisis Wacana Rubrik Trend Fashion 2012 pada Majalah Noor No. 12 Edisi Khusus Fashion 2012*. Skripsi. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi – Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta 2014.

Raleigh. Elisabeth. 2004. *Penelitian Hijab dan Kebudayaan Populer di Indonesia: Pengaruh dan Persepsi*.

Taimiyyah. Ibnu. 1994. *Hijab dan Cadar dalam al-Quran dan as-Sunnah* (Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya).

Yusuf. Ahmad. 2014. *Komunitas hijabers Babel dalam telaah Posmodernisme Jean Baudrillard*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial – Universitas Bangka Belitung.