

BUKU PANDUAN DAN LEMBAR KERJA PRAKTIKUM MANAJEMEN BISNIS AKUAKULTUR



PENYUSUN:
Dr. Endang Bidayani, S.Pi, M.Si.

Nama :

NIM :

JUDUL :

.....

**JURUSAN BUDIDAYA PERAIRAN
FAKULTAS PERTANIAN, PERIKANAN DAN BIOLOGI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG**

2017

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga buku panduan dan lembar kerja praktikum Manajemen Bisnis Akuakultur dapat diselesaikan. Buku ini dibuat sebagai pedoman dan lembar kerja praktikum untuk Jurusan Budidaya Perairan yang mengambil mata kuliah Manajemen Bisnis Akuakultur (BDP 404) pada semester Ganjil.

Kritik dan saran untuk kesempurnaan buku ini sangat Kami harapkan. Semoga buku ini bermanfaat untuk pengembangan keilmuan, khususnya akuakultur.

Balunijuk, September 2017

Penulis

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	1
Daftar Isi	2
Pengertian, Fungsi dan Tujuan Manajemen	3
Manajemen Keuangan	4
Manajemen Pemasaran	5
Manajemen Sumberdaya Manusia	6
Manajemen Administrasi	7
Manajemen Produksi	8
Manajemen Resiko	9
Analisa Usaha	10
Strategi Pengelolaan Bisnis	11

PENGERTIAN, FUNGSI DAN TUJUAN MANAJEMEN

Tujuan : Mempelajari pengertian, fungsi dan tujuan manajemen berkaitan dengan bisnis akuakultur

Metode : Observasi.

Manajemen adalah ilmu dan seni mengatur alokasi sumberdaya secara efektif dan efisien untuk mencapai tujuan. Tujuan manajemen usahatani adalah menjalankan usaha sehingga diperoleh pendapatan maksimal, dengan mengalokasikan sumberdaya secara efektif dan efisien.

Manajemen dibutuhkan untuk mencapai tujuan, menjaga keseimbangan diantara tujuan yang saling bertentangan, dan untuk mencapai efisiensi dan efektivitas. Keberhasilan organisasi mencapai tujuan didukung oleh factor-faktor, yakni:

1. Man (SDM), yaitu ketenagakerjaan yang terdiri dari: 1) Struktur organisasi; 2) Jumlah tenaga kerja yang dibutuhkan; dan 3) Pengaturan tenaga kerja.
 2. Material, yaitu bahan-bahan yang diperlukan dalam kegiatan.
 3. Method, yaitu cara atau system untuk mencapai tujuan.
 4. Money, yaitu uang yang diperlukan untuk mencapai tujuan.
- Market, yaitu tempat untuk memasarkan hasil produksi.

Secara umum, fungsi-fungsi manajemen dapat dikelompokkan menjadi empat, yakni:

1. Perencanaan (Planning), yaitu rangkaian kegiatan untuk menetapkan tujuan pada jangka waktu tertentu, serta tahapan yang harus dilalui untuk mencapai tujuan tersebut.
2. Pengorganisasian (Organizing), yaitu rangkaian kegiatan dalam pembagian kerja yang direncanakan untuk diselesaikan oleh anggota kelompok pekerja, hubungan kerja diantara mereka, serta memelihara lingkungan kerja dan fasilitas kerja yang memadai.
3. Pengarahan (Actuating), yaitu rangkaian kegiatan untuk member petunjuk/instruksi dari atasan kepada bawahan dalam rangka mencapai tujuan yang ditetapkan.
4. Pengawasan (Controlling), yaitu rangkaian kegiatan untuk mengusahakan agar suatu pekerjaan dapat dilaksanakan sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan.

LEMBAR KERJA PRAKTIKUM

Jelaskan Pengertian, fungsi dan tujuan manajemen pada usaha akuakultur yang Anda pilih!

PEMBAHASAN:

MANAJEMEN KEUANGAN

Tujuan : Mempelajari manajemen keuangan berkaitan dengan bisnis akuakultur

Metode : Observasi dan wawancara

Manajemen keuangan adalah seni mengatur keuangan usaha, baik dengan modal sendiri maupun modal pinjaman. Pengelolaan keuangan usaha yang dapat dilakukan antara lain:

- 1) Pisahkan keuangan pribadi dengan milik usaha. Hal ini bertujuan memudahkan kontrol keuangan usaha dan pribadi.
- 2) Gunakan pembukuan keuangan. Minimal wajib memiliki Buku Kas masuk (BKM) dan Buku Kas Keluar (BKK), yang bertujuan untuk mengontrol transaksi uang.
- 3) Rencanakan dengan baik penggunaan uang. Sesuaikan rencana pengeluaran dengan target penjualan dan penerimaan kas.
- 4) Lakukan putaran kas secara efektif. Jangan hanya berpusat pada keuntungan, namun juga bagaimana cara mengelola utang
- 5) Memastikan perhitungan keuntungan dengan benar.
- 6) Mengontrol asset, utang dan kondisi modal
- 7) Merencanakan pengembangan usaha dari hasil menyisihkan keuntungan usaha.

LEMBAR KERJA PRAKTIKUM

Jelaskan manajemen keuangan pada usaha akuakultur yang Anda pilih!

PEMBAHASAN:

MANAJEMEN PEMASARAN

Tujuan : Mempelajari manajemen pemasaran berkaitan dengan bisnis akuakultur

Metode : Observasi dan wawancara

Pemasaran adalah hasil prestasi kerja kegiatan usaha yang berkaitan dengan mengalirnya barang dan jasa dari produsen sampai ke konsumen. Pengertian pemasaran menurut Saladin (2003) adalah suatu sistem total dari kegiatan bisnis yang dirancang untuk merencanakan, menentukan harga, promosi dan mendistribusikan barang-barang yang dapat memuaskan keinginan dan mencapai pasar sasaran serta tujuan perusahaan.

Pengertian pemasaran mengandung beberapa konsep pokok, diantaranya:

- 1) **Kebutuhan**, adalah suatu keadaan akan sebagian dari pemuasan dasar yang dirasakan akan disadari.
- 2) **Keinginan**, adalah hasrat untuk memperoleh pemuas-pemuas tertentu untuk kebutuhan yang lebih mendalam.
- 3) **Permintaan**, adalah keinginan terhadap produk atau jasa tertentu yang didukung oleh suatu kemampuan dan kemauan untuk membeli produk.
- 4) **Produk**, adalah segala sesuatu yang dapat diberikan kepada seseorang untuk memuaskan suatu kebutuhan atau keinginan baik berwujud maupun tidak berwujud.
- 5) **Pertukaran**, adalah penentuan untuk memuaskan kebutuhan-kebutuhan dan keinginan seseorang dengan cara tertentu.

LEMBAR KERJA PRAKTIKUM

Jelaskan manajemen pemasaran pada usaha akuakultur yang Anda pilih!

PEMBAHASAN

MANAJEMEN SUMBERDAYA MANUSIA

Tujuan : Mempelajari manajemen sumberdaya manusia berkaitan dengan bisnis akuakultur

Metode : Observasi dan wawancara

Manajemen sumberdaya manusia adalah ilmu atau cara untuk mengatur bagaimana hubungan serta peranan tenaga kerja secara efektif dan efisien sehingga dapat dimaksimalkan untuk mencapai tujuan bersama. Konsep dasarnya menempatkan karyawan sebagai manusia, bukan mesin. Tujuannya meningkatkan produktivitas orang-orang yang ada dalam lingkup usaha/organisasi.

Fungsi operasional manajemen SDM adalah pengadaan tenaga kerja, pengembangan, pengintegrasian, pemeliharaan, kompensasi, dan pemutusan hubungan kerja. Terdapat 6 model manajemen SDM, yakni:

- 1) Model klerikal, bahwa fungsi dari departemen SDM adalah mendapat laporan berupa data/ catatan secara rutin.
- 2) Model hukum, pelaksanaan SDM harus berlandaskan kekuatan hukum.
- 3) Model finansial, utamanya berkaitan dengan arus kas meliputi, beban asuransi, pensiun dll.
- 4) Model manajerial, baik sebagai perencana maupun konselor.
- 5) Model humanistik, departemen SDM dibentuk untuk membantu mengeluarkan potensi terbaik karyawan.
- 6) Model ilmu perilaku, menggunakan pendekatan ilmu psikologi terhadap perilaku manusia.

LEMBAR KERJA PRAKTIKUM

Jelaskan manajemen SDM pada usaha akuakultur yang Anda pilih!

PEMBAHASAN

MANAJEMEN ADMINISTRASI

Tujuan : Mempelajari manajemen administrasi berkaitan dengan bisnis
Akuakultur (Penguatan kelembagaan Pokdakan)

Metode : Observasi dan wawancara

Manajemen administrasi adalah bagian dari manajemen yang memberikan informasi layanan bidang administrasi yang diperlukan untuk melaksanakan kegiatan secara efektif dan memberi dampak pada kelancaran bidang lainnya. Kegiatan manajemen administrasi antara lain: pengarsipan data sehingga mudah diakses oleh yang membutuhkan dan pengadministrasian seluruh kegiatan usaha. Manajemen administrasi perkantoran meliputi pekerjaan perkantoran, diantaranya: menggandakan, mengirim surat, mengetik, menghitung, menyimpan arsip, menelepon, memeriksa dan kegiatan lainnya.

LEMBAR KERJA PRAKTIKUM

Jelaskan manajemen administrasi pada usaha akuakultur yang Anda pilih!

PEMBAHASAN

MANAJEMEN PRODUKSI

Tujuan : Mempelajari manajemen produksi berkaitan dengan bisnis akuakultur

Metode : Observasi dan wawancara

Manajemen produksi adalah tugas mengkoordinasikan dan mengendalikan kegiatan yang diperlukan untuk membuat sebuah produk dengan lebih efektif dari berbagai aspek.

Tahapan dalam manajemen produksi adalah:

- 1) Perencanaan produksi, meliputi jenis barang yang akan diproduksi, kualitas barang, jumlah barang, bahan baku dan pengendalian produksi.
- 2) Pengendalian produksi, meliputi pengaturan jadwal kerja dan detil rencana kerja.
- 3) Pengawasan produksi, bertujuan agar hasil produksi sesuai yang diharapkan.

LEMBAR KERJA PRAKTIKUM

Jelaskan manajemen produksi pada usaha akuakultur yang Anda pilih!

PEMBAHASAN

MANAJEMEN RISIKO

Tujuan : Mempelajari manajemen risiko berkaitan dengan bisnis akuakultur

Metode : Observasi dan wawancara

Manajemen risiko adalah suatu sistem pengawasan risiko dan perlindungan harta benda, hak milik dan keuntungan badan usaha atau perorangan atas kemungkinan timbulnya kerugian karena adanya suatu risiko. Klasifikasi risiko:

- 1) Risiko yang dapat diukur/tidak dapat
- 2) Risiko financial/ non financial
- 3) Risiko statis/dinamis
- 4) Risiko fundamental/khusus
- 5) Risiko murni/spekulatif

LEMBAR KERJA PRAKTIKUM

Jelaskan manajemen resiko pada usaha akuakultur yang Anda pilih!

PEMBAHASAN

ANALISA USAHA

Tujuan : Mempelajari analisa usaha berkaitan dengan bisnis akuakultur

Metode : Observasi dan wawancara

Analisa usaha, bertujuan mengetahui keuntungan/kerugian usaha produksi *pelor*, nilai pengembalian investasi, tingkat harga jual yang menguntungkan dan kuantitas produksi yang menguntungkan. Analisa usaha meliputi:

- 1) Analisa rugi laba, yaitu analisa untuk melihat keuntungan/kerugian usaha. Analisa rugi laba dapat dihitung dengan rumus sebagai berikut:

$$\pi = TR - TC$$

π = Total pendapatan

TR (Total Revenue/Total penerimaan) = harga jual dikalikan kuantitas produksi

TC (Total Cost/ total biaya) = penjumlahan dari biaya tetap dan biaya tidak tetap

Dengan kriteria usaha : TR = TC : usaha tidak untung/tidak rugi

TR > TC : usaha untung

TR < TC : usaha rugi

- 2) Break event point (BEP), bertujuan untuk mengetahui harga jual minimum dan kuantitas produksi minimum dimana pengusaha tidak untung/rugi. BEP dapat dihitung dengan rumus:

$$\text{BEP (harga)} = \text{total biaya} / \text{total produksi}$$

$$\text{BEP (produksi)} = \text{total biaya} / \text{harga jual}$$

- 3) Return of Investment (ROI), bertujuan untuk mengetahui tingkat pengembalian investasi. ROI dapat dihitung dengan rumus:

$$\text{ROI} = \frac{\text{keuntungan}}{\text{Investasi}} \times 100\%$$

- 4) Revenue Cost Ratio (R/C ratio), bertujuan untuk mengetahui manfaat investasi selama periode tertentu (dalam 1 tahun). R/C dapat dihitung dengan rumus:

$$\text{R/C} = \text{TR} : \text{TC}$$

Dengan kriteria:

R/C < 1 usaha rugi

R/C > 1 usaha untung

R/C = 1 usaha impas

- 5) Payback Period (PP), bertujuan untuk mengetahui berapa lama modal yang diinvestasikan kembali. PP dapat dihitung dengan rumus:

$$\text{PP} = \text{total investasi} : \text{laba}$$

LEMBAR KERJA PRAKTIKUM

Jelaskan analisa usaha pada usaha akuakultur yang Anda pilih terkait dengan biaya tetap, biaya variabel, keuntungan, PP, BEP, ROI, dan B/C ratio!

PEMBAHASAN

STRATEGI PENGELOLAAN BISNIS

Tujuan : Mempelajari Strategi pengelolaan bisnis berkaitan dengan bisnis

Akuakultur menggunakan analisis SWOT

Metode : Observasi dan wawancara

Salah satu alat analisis yang dapat digunakan dalam menyusun faktor-faktor strategis adalah matriks SWOT. Matriks ini dapat menggambarkan secara jelas bagaimana peluang dan ancaman eksternal yang dihadapi dapat disesuaikan dengan kekuatan dan kelemahan yang dimiliki suatu organisasi. Matriks SWOT dapat menghasilkan 4 (empat) set kemungkinan alternatif strategis. Diagram matriks SWOT dapat dilihat pada **Gambar** .

INTERNAL	STRENGTHS (S) tentukan 5-10 faktor-faktor kekuatan internal	WEAKNESSES (W) tentukan 5-10 faktor-faktor kelemahan internal
EKSTERNAL	STRATEGI SO Ciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang	STRATEGI WO Ciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang
THREATS (T) tentukan 5-10 faktor ancaman eksternal	STRATEGI ST Ciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman	STRATEGI WT Ciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman

Gambar 7. Diagram matriks SWOT (Sumber: Rangkuti, 2005)

a. Strategi SO

Strategi ini dibuat berdasarkan dengan memanfaatkan seluruh kekuatan untuk merebut dan memanfaatkan peluang sebesar-besarnya.

b. Strategi ST

Strategi ini dibuat dengan menggunakan kekuatan yang dimiliki untuk mengatasi ancaman

c. Strategi WO

Strategi ini diterapkan berdasarkan pemanfaatan peluang yang ada untuk meminimalkan kelemahan yang ada.

d. Strategi WT

Strategi ini didasarkan pada kegiatan yang bersifat defensif dan berusaha meminimalkan kelemahan yang ada serta menghindari ancaman.

LEMBAR KERJA PRAKTIKUM

Jelaskan strategi pengelolaan bisnis pada usaha akuakultur yang Anda pilih!

PEMBAHASAN