

V. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Karakteristik konsumen yang berbelanja dikawasan Pasar Kite, kebanyakan responden memiliki karakteristik yaitu bertempat tinggal di Kelurahan Sri Menanti 30 persen, berusia antara 15 sampai dengan 64 tahun 97 persen, memiliki pekerjaan ibu rumah tangga 49 persen, tingkat pendidikan SMA (Sekolah Menengah Atas) 41 persen, berjenis kelamin perempuan 87 persen, dengan variasi barang (campuran) 42 persen, serta kendaraan yang paling sering digunakan konsumen untuk berbelanja yakni kendaraan bermotor 71 persen.
2. Konsumen berpersepsi positif terhadap harga, pelayanan, kualitas, lingkungan fisik, lokasi dan keragaman barang yang ada di Pasar kite sebesar 78,1 persen dan konsumen berpersepsi negatif sebesar 21,9 persen.
3. Berdasarkan analisis kendall's tau-b terdapat hubungan yang positif dengan nilai koefisien korealsi variabel citra yaitu harga (0,596), pelayanan (0,322), kualitas (0,240), lingkungan fisik (0,135), lokasi (0,225) dan keragaman barang (0,153) terhadap loyalitas konsumen. Dengan nilai signifikansi berturut-turut di bawah 0,050, hal ini berarti adanya hubungan variabel citra Pasar terhadap loyalitas konsumen.

B. Saran

Saran yang dapat peneliti sampaikan antara lain :

1. Hendaknya pedagang memperhatikan tempat berjualan, penataan dagangan dan kebersihan dagangan dikarenakan konsumen yang berbelanja di Pasar Kite rata-rata berusia produktif dan memiliki pendidikan yang tinggi sehingga akan berpengaruh terhadap loyalitas dari konsumen tersebut.

2. Diharapkan kepada pedagang untuk meningkatkan pelayanan, memberikan harga terbaik untuk pelanggan, memperhatikan kualitas, keragaman barang, menjaga lingkungan fisik karena masyarakat beranggapan positif tentang Pasar kite sehingga dapat loyalitas konsumen.
3. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya mengembangkan variabel-variabel yang diteliti (promosi, iklan), sebab tidak menutup kemungkinan bahwa dengan penelitian yang mencakup lebih banyak variabel akan dapat menghasilkan kesimpulan yang lebih baik.

