

SKRIPSI

**ANALISIS KORELASI CITRA PASAR KITE DENGAN
LOYALITAS KONSUMEN DI KOTA SUNGAILIAT**



Oleh

**FARAS FUJI ASTUTI
2051211020**

**UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
FAKULTAS PERTANIAN, PERIKANAN, DAN BIOLOGI
JURUSAN AGRIBISNIS
BALUNJUK
2017**

**ANALISIS KORELASI CITRA PASAR KITE DENGAN
LOYALITAS KONSUMEN DI KOTA SUNGAILIAT**

Oleh

**FARAS FUJI ASTUTI
2051211020**

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian di program
Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Perikanan Dan Biologi

**UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
FAKULTAS PERTANIAN, PERIKANAN DAN BIOLOGI
JURUSAN AGRIBISNIS
BALUNJUK
2017**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya, Faras Fuji Astuti menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil karya sendiri dan skripsi ini belum pernah diajukan sebagai pemenuhan untuk memperoleh gelar atau derajat kesarjanaan strata satu (S1) dari universitas bangka belitung maupun perguruan tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam skripsi ini berasal dari penulis lain, baik yang dipublikasikan maupun yang tidak dipublikasikan telah penulis cantumkan nama sumber penulisnya secara benar dan semua isi skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sebagai penulis.

Balunijuk, Januari 2017







Faras Fuji Astuti

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Korelasi Citra Pasar Kite dengan Loyalitas Konsumen
Di Kota Sungailiat
Nama : Faras Fuji Astuti
Nim : 2051211020

Skripsi ini, telah dipertahankan di hadapan majelis penguji pada hari Kamis tanggal 29 Desember 2016 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian.

Komisi Penguji

Ketua	: Dr. Endang Bidayani, S.Pi.,M.Si	(..... 
Anggota 1	: Yulia, S.Pt.,M.Si	(..... 
Anggota 2	: Dr. Fournita Agustina, S.P.,M.Si	(..... 
Anggota 3	: Yudi Sapta Pranoto, S.P.,M.Si	(..... 

Balunjuk, Januari 2017

Mengetahui
Ketua Jurusan Agribisnis
Fakultas Perikanan Pertanian dan Biologi
Universitas Bangka Belitung


Dr. Fournita Agustina, S.P.,M.Si

Tanggal Lulus:

**ANALISIS KORELASI CITRA PASAR KITE DENGAN
LOYALITAS KONSUMEN DI KOTA SUNGAILIAT**

**FARAS FUJI ASTUTI
2051211020**

Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pertanian

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping



Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si



Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si

Balunijuk, Januari 2017

Dekan

Fakultas Pertanian Perikanan Dan Biologi
Universitas Bangka Belitung



Dr. Tri Lestari, S.P., M.Si

HALAMAN PERSEMBAHAAN

"Allah tidak akan pernah memberikan ujian kepada manusia melebihi kemampuannya, oleh karena itu kita pasti bisa menyelesaikan setiap ujian yang diberikan-Nya"

Persembahkan:

Alhamdulillah dengan rasa syukur kehadiran ALLAH SWT dan sholawat kepada Junjungan kita Nabi Muhammad SAW

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Ibunda tercinta alm. Sumarni dan ayahanda terkasih Kusandar serta kakak-kakak saya, Erenik Kusummastuti, Muhammad Kusbianto, Asep Wahyu Setia
2. Dosen-Dosen Jurusan Agribisnis dan Staf, Fakultas Pertanian, Perikanan Dan Biologi
3. Rangga Mardiansyah yang telah membantu dalam penelitian ini.
4. Teman-teman angkatan 2012 yaitu Marsinta Putri, Misfitri Juriyah, Jamilah, Sundari, Sabrina, Agustin Mauliana, Ayu Lestari, Nurliah, Isnaini, Putri Riski Amalia, Utika Sari, Rosalina, Nurbaya, Agus Murtiana, Al Januariska Anggia, Etika, Purwasih, Wirda, Elmi, Yogi Pratama, Deranda, Reza Niarsyah, Ardila Kompa, Ishar Damiri, Budianto, Rahmat, Naval Ozian, Agus, Mirwanto, Mecwan, Dadi Guntari, Eka Aby Mayu yang telah memberikan semangat kepada saya.
5. Teman-teman KKN Tuing yang telah memberikan semangat dan pengalaman selama Kuliah Kerja Nyata dan PT. BMA yang telah memberikan pengalaman dan ilmu selama masa Kuliah Lapangan.
6. Dinas Peindustrian Perdagangan Dan Koperasi, Unit Pelayanan Terpadu Pasar Kite dan Kelurahan Sungailiat.
7. Almamater tercinta, Universitas Bangka Belitung
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penelitian ini yang belum saya sebutkan.
Terimakasih.

ABSTRAK

Faras Fuji Astusi. Analisis korelasi Citra Pasar Kite dengan Loyalitas Konsumen Di Kota Sungailiat. Skripsi ini dibimbing oleh **Dr. Fournita Agustina, S.P.,M.Si** dan **Yudi Sapta Pranoto, S.P.,M.Si**

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengetahui karakteristik konsumen Pasar Kite Kota Sungailiat Kabupaten Bangka. (2) Mengetahui persepsi konsumen Pasar Kite di Kota Sungailiat Kabupaten Bangka terhadap variabel citra Pasar. (3) Menganalisis korelasi variabel citra Pasar terhadap loyalitas konsumen pada Pasar Kite Kota Sungailiat Kabupaten Bangka.

Penelitian dilaksanakan pada bulan Mei 2016 hingga bulan Desember 2016 di Pasar Kite Kota Sungailiat Kabupaten Bangka. Metode penelitian yang digunakan adalah survei. Metode penarikan contoh menggunakan metode *accidental sampling* dilakukan kepada 100 orang konsumen yang berbelanja di Pasar Kite Kota Sungailiat Kabupaten Bangka, serta metode analisis yang digunakan yaitu dijelaskan secara statistik deskriptif dan korelasi Kendall's Tau-b. dari hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa (1) Karakteristik konsumen yang berbelanja dikawasan Pasar Kite, kebanyakan responden memiliki karakteristik yaitu bertempat tinggal di Kelurahan Sri Menanti 30 persen, berusia antara 15 sampai dengan 64 tahun 97 persen, memiliki pekerjaan ibu rumah tangga 49 persen, tingkat pendidikan SMA (Sekolah Menengah Atas) 41 persen, berjenis kelamin perempuan 87 persen, dengan variasi barang (Campuran) 42 persen, serta kendaraan yang paling sering digunakan konsumen untuk berbelanja yakni kendaraan bermotor 71 persen. (2) Konsumen berpersepsi positif terhadap harga, pelayanan, kualitas, lingkungan fisik, lokasi dan keragaman barang yang ada di Pasar kite sebesar 78,1 persen dan konsumen berpersepsi negatif sebesar 21,9 persen. (3) Berdasarkan analisis Kendall's Tau-b terdapat hubungan yang positif dengan nilai koefisien korealsi variabel citra yaitu harga (0,596), pelayanan (0,322), kualitas (0,240), lingkungan fisik (0,135), lokasi (0,225) dan keragaman barang (0,153) terhadap loyalitas konsumen. Dengan nilai signifikasi berturut-turut di bawah 0,050, hal ini berarti adanya hubungan variabel citra Pasar terhadap loyalitas konsumen.

Kata kunci : citra Pasar, persepsi konsumen, loyalitas konsumen

ABSTRACT

Faras Fuji Astusi. A Correlation Analysis Between Imagery of "Pasar Kite" and Consumers Loyalty In Sungailiat. Supervised by **Dr. Fournita Agustina, SP, M.Si** and **Yudi Sapta Pranoto, SP, M.Si**

This study aims to (1) To find out what are the characteristics of the consumers "Pasar Kite" in Sungailiat, Bangka Regency. (2) To find out what are the Consumer Perception towards market variable of Imagery "Pasar Kite" in Sungailiat, Bangka Regency (3) To analyze the correlation between variable of market imagery towards Consumers Loyalty in "Pasar Kite" Sungailiat, Bangka Regency. The study was conducted in May 2016 - December 2016 at the market of "Pasar Kite" Sungailiat-Bangka Regency.

The research was using a survey method. Sampling method using an "accidental sampling" to 100 consumers who shopped at the market, as well as the methods analyzed were described by descriptive statistics and correlation Kendall's tau-b. The conclusions are: (1) Characteristics of consumers who shopped at "Pasar Kite", most respondents were from Sri Menanti about 30%, aged between 15 to 64 years about 97%, occupation as a housewife about 49%, level education at high school about 41%, sex of female about 87%, with variation of goods (Mixed) about 42%, and the most common transportation being used by consumers were motor vehicles about 71%. (2) Consumer were think positively about the prices, services, qualities, physical environment, location and diversity of goods on "Pasar Kite" about 78.1%, whereas 21.9% were think negatively . (3) Based on analyzed of Kendall's tau-b there were a positive correlation in variable imagery such as the price (0.596), services (0.322), quality (0.240), physical environment (0.135), the location (0,225) and the variety of goods (0,153) towards a consumer loyalty. Within a significant value below 0.050, this show there were a correlation between market imagery towards consumers loyalty.

Keywords: market imagery, the perception of the consumer, the consumer loyalty

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada ALLAH SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan lancar. Adapun judul dalam penelitian ini adalah “**Analisis Korelasi Citra Pasar Kite dengan Loyalitas Konsumen Di Kota Sungailiat**”. Penelitian ini telah dilaksanakan mulai bulan Mei 2016 dan diperkirakan akan selesai sampai dengan Desember 2016.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penelitian ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Ibu Dr. Fournita Agustina, S.P.,M.Si selaku dosen pembimbing utama dalam penelitian ini dan sebagai Ketua Jurusan Agribisnis yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran dan pengarahan kepada penulis.
2. Bapak Yudi Sapta Pranoto, S.P.,M.Si selaku dosen pembimbing pendamping dalam penelitian ini.
3. Ibu Dr. Endang Bidayani, S.Pi.,M.Si selaku dosen pembahas dalam penelitian ini.
4. Ibu Yulia, S.Pt.,M.Si selaku dosen pembahas dalam penelitian ini.
5. LIPPO GROUP yang telah memberikan beasiswa kepada penulis.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi penelitian, yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Kritik dan saran yang membangun diharapkan penulis agar penelitian ini menjadi lebih baik. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Balunujuk, Januari 2017

Faras Fuji Astuti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	
HALAMAN PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian	4
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Landasan Teori.....	5
1. Teori Pasar	5
2. Teori Persepsi.....	7
3. Teori Citra.....	8
4. Teori Harga, Pelayanan, Kualitas, Lingkungan Fisik, lokasi dan Keragaman barang	9
5. Teori Loyalitas Konsumen.....	17
6. Perilaku Konsumen.....	19
7. Keputusan Pembelian.....	20
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Pemikiran	26
D. Definisi Operasional	27
E. Hipotesis	30

III. METODELOGI PENELITIAN	31
A. Tempat Dan Waktu Penelitian	31
B. Metode Penelitian.....	31
C. Metode Penarikan Contoh.....	31
D. Metode Pengumpulan Data	32
E. Metode Pengolahan dan Analisi Data	33
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	36
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	36
1. Luas Wilayah Dan Letak Geografis	37
2. Keadaan Penduduk Dan Mata Pencaharian.....	38
3. Sarana Dan Prsarana.....	38
B. Gambaran Umum Pasar Kite Di Kecamatan Sungailiat	39
1. Sejarah Dan Deskripsi Pasar Kite	39
2. Struktur Organisasi Pasar Kite	41
C. Karakteristik Konsumen.....	42
1. Tempat Tinggal Konsumen.....	43
2. Usia Konsumen	43
3. Pekerjaan	44
4. Pendidikan.....	45
5. Jenis Kelamin	45
6. Variasi Barang.....	46
7. Transportasi	47
D. Persepsi Responden Terhadap Citra Pasar Kite	48
E. Analisis Korelasi Varibel Citra Pasar Dengan Loyalitas Konsumen Yang Ada Di Pasar Kite.....	54
V. SIMPULAN DAN SARAN	58
A. Simpulan	58
B. Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA

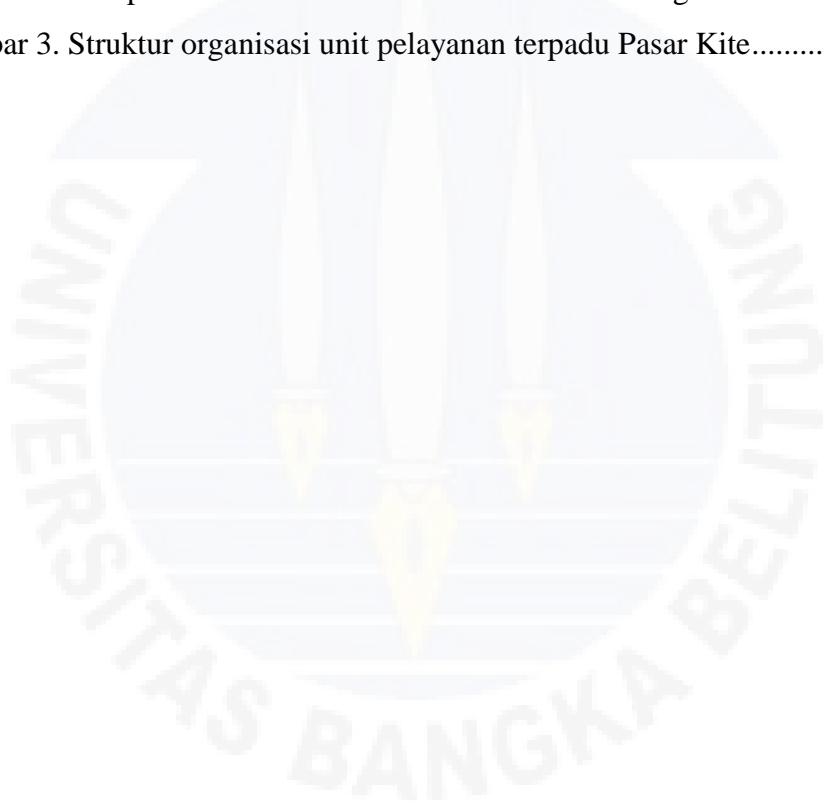
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Presentasi perdagangan, jasa kemasyarakatan dan perdagangan menurut PAD Kecamatan Sungailiat tahun 2015	1
Tabel 2. Jumlah pengunjung pasar tradisional di Kecamatan Sungailiat Tahun 2015	2
Tabel 3. Nama kelurahan/desa dan luas wilayahnya yang ada di Kecamatan Sungailiat tahun 2013-2014	36
Tabel 4. Mata pencaharian penduduk Kecamatan Sungailiat pada tahun 2015.....	38
Tabel 5. Pasar tradisional yang ada di Kecamatan Sungailiat tahun 2014.	38
Tabel 6. Waktu berbelanja yang ada di Pasar Kite tahun 2016	40
Tabel 7. Persentase tempat tinggal konsumen berdasarkan Kelurahan Tahun 2016	42
Tabel 8. Tingkat usia responden yang berbelanja di Pasar Kite Kecamatan Sungailiat tahun 2016	43
Tabel 9. Persentase responden berdasarkan status pekerjaan tahun 2016 .	44
Tabel 10. Persentase responden berdasarkan tingkat pendidikan tahun 2016.....	45
Tabel 11. Persentase responden berdasarkan jenis kelamin tahun 2016.....	46
Tabel 12. Persentase barang yang dibeli konsumen berdasarkan variasi Barang tahun 2016.....	46
Tabel 13. Persentase responden berdasarkan jenis transportasi tahun 2016.....	47
Tabel 14. Persepsi masyarakat berdasarkan citra Pasar Kite kecamatan Sungailiat tahun 2016	49
Tabel 15. Koefisien korelasi antara variabel citra pasar dengan loyalitas Konsumen tahun 2016	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Skema kerangka pemikiran analisis korelasi citra pasar Tradisional dengan loyalitas konsumen di Pasar Kite Kota Sungailiat.....	27
Gambar 2. Tampilan Pasar Kite saat ini di Kecamatan Sungailiat	39
Gambar 3. Struktur organisasi unit pelayanan terpadu Pasar Kite.....	42



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Hasil korelasi kendal tau-b pada citra Pasar dengan Loyalitas konsumen di Kecamatan Sungailiat.....	63
Lampiran 2. Daftar pertanyaan citra Pasar dengan loyalitas konsumen Pasar Kite Kota Sungailiat.....	64
Lampiran 3. Input data konsumen Pasar Kite Kecamatan Sungailiat.....	65
Lampiran 4. Persepsi masyarakat tentang citra Pasar Kite Kota Sungailiat	70
Lampiran 5. Denah gedung utama Pasar Kite Kecamatan Sungailiat	75
Lampiran 6. Denah Pasar Kite Kecamatan Sungailiat.....	75