

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrias Harefa, *10 Kiat Sukses Distributor MLM* (Cet. IV; Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002), h. 61.
- Alma, Buchori. 1998,. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua, CV. Alfabeta, Bandung.
- Bungin, Burhan. 2006,. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Coleman, James S, 2011,. *Dasar-Dasar Teori Sosial (Foundation of Social Theory)*, Bandung: Nusa Media.
- Gartner.1988,. *Menuju Pemasaran Global* .Cetakan Pertama Penerbit P.T. Eresco Bandung.
- Haryanto, Sindung, 2012,. *Spektrum Teori Sosial; Dari Klasik Hingga Postmodern*, Yogyakarta: Ar-Ruz Media.
- Jausairi, Hasbullah. 2006,. *Social Capital (Menuju Keunggulan Budaya Manusia Indonesia)*. Jakarta: MR-United Press.
- Matthew, Miles dan Huberman. 1992,. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Moh Nazir. 2005,. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Mukhtar, 2013, *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*, Cetakan Pertama, GP Press Group, Jakarta.
- Neubeck., Kenneth J. dan Blasberg Davita Sulfen, 1996,. *Sociology a Critical Approach.*, New York: Mcgraw-Hill, Inc.
- Ritzer, George dan Douglas J Goodman, 2008,. *Teori Sosiologi Modern*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rogers., 1983,. *Diffusion of Innovations, Third Edition*, London: The Free Press Collier Macmillan Publisher.
- Silalahi, Ulber, 2010,. *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: PT Refika Aditama .
- Sugiyono, 2006,. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Rahman Bustami & Ibrahim, 2009,.*Menyusun Proposal Penelitian*, Pangkalpinang: UBB Pers.

Ritzer, George, 2012,. *Teori Sosiologi*, Edisi kedelapan, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Robert Tumpubolon, *Net-Preneur Entrepreneur* (Cet. I; Jakarta: PT. Gramedia, 2004),h. 126.

Wiebe, Wiliam (Ed.), 1990,. *Ensiklopedi Pemikiran Sosial Modern*, Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Majalah Sukses tahun ke III edisi 27, hal 9). Tahun 2005.

## **JURNAL DAN SKRIPSI**

Wahyu, Tommy, 2014 Rasionalitas Member Dalam Melakukan *Trading Forex* di Kota Malang, *Jurnal Sosiologi*, Universitas Brawijaya.

Darmanirmala, 2007 Praktek Bisnis Multi Level Marketing (MLM) Dalam Perpektif Hukum Kontrak, *Jurnal Ilmu Hukum*, Universitas Gadjah Mada.

Tiara, 2015 Analisis Faktor Eksistensi Perempuan (Studi pada Wirausahawati Tupperware di Sungailiat), Universitas Bangka Belitung.

Haryanto, Eko, 2014 Pilihan Rasional dan Modal Sosial Petani, *Jurnal Sosiologi*, Universitas Brawijaya

Muhammad, K. (2012). Perilaku Komunikasi Terpidana Kelompok Terorisme, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10, 117-133.

Mulyana, D. (2002). *ILMU KOMUNIKASI Suatu Pengantar*. Bandung : PT REMAJA ROSDAKARYA.

## **SUMBER INTERNET**

APLI. 2016. List Keanggotaan Asosiasi Penjualan Langsung Indonesia diakses pada 0=3 Maret 2016 ([http://www.apli.or.id/list\\_anggota.php?page=1](http://www.apli.or.id/list_anggota.php?page=1)).

APJI. (2012). *Profil Pengguna Internet Indonesia*. APJI. Diakses dari: [http://www.apji.or.id/v2/upload/Laporan/Profil%20Internet%20Indonesia%202012%20\(INDONESIA\).pdf](http://www.apji.or.id/v2/upload/Laporan/Profil%20Internet%20Indonesia%202012%20(INDONESIA).pdf) pada 3 maret 2016

Diskominfo. (2013). *Manfaat Internet dan Pengaruhnya*. *Diskominfo*. Diakses dari: <http://diskominfo.jabarprov.go.id/manfaat-dan-resiko-internet/> pada 3 Maret 2014.