

PERAN MEDIA SOSIAL DALAM BISNIS *ONLINE MULTI*

***LEVEL MARKETING* DAN DAMPAK SOSIALNYA**

(Studi Tentang Bisnis *Health Wealth International* Pada

Perempuan Di Sungailiat)

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana S-1

Jurusan Sosiologi



Diajukan Oleh :

FARADITA NURUL NISYA

(5011211020)

JURUSAN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG

PANGKALPINANG

2016

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PERAN MEDIA SOSIAL DALAM BISNIS ONLINE MULTI
LEVEL MARKETING DAN DAMPAK SOSIALNYA
(Studi Tetang Bisnis Health Wealth International Pada Perempuan
Di Sungailiat)

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Faradita Nurul Nisya

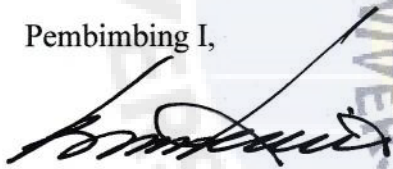
(501 12 11 020)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 16 Agustus 2016

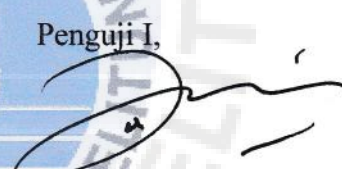
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing I,



Prof. Dr. Bustami Rahman, M.Sc.

Penguji I,



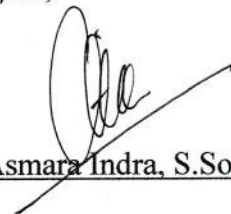
Sujadmi S.Sos., M.A.

Pembimbing II,



Dr. Ibrahim, M.Si.

Penguji II,



Citra Asmara Indra, S.Sos., M.A.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana S-1

Tanggal 29 Juli 2016



Sujadmi, S.Sos., M.A.
Ketua Jurusan Sosiologi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : FARADITA NURUL NISYA
Nomor Induk Mahasiswa : 5011211020
Program Studi : Sosiologi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini hasil karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Balunijuk, 29 Juli 2016

Yang menyatakan,



FARADITA NURUL NISYA

MOTTO

Life is "Red Line"

Berani Memutuskan, Berani Berjuang

Berarti Berani Bertanggungjawab

Faradita Nurul Nisya



PERSEMBAHAN

Persembahan Karya Skripsi ini penulis tujukan sebagai wujud rasa syukur dan terima kasih kepada :

- ✓ *Allah SWT, atas kesehatan, kemudahan , rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada saya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.*
- ✓ *Kepada kedua orang tua saya yang terkasih, yaitu Bapak T. Wasono dan Ibu Rina Anis Khoerunisya yang selalu memberikan cinta serta kasih sayang yang luar biasa, motivasi dan pendidikan yang baik kepada saya, terima kasih untuk doa dan pengorbanannya hingga saat ini.*
- ✓ *Kepada adik ku, yaitu Dimas Agung Widodo yang telah memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi.*
- ✓ *Kepada sahabat terbaik ku GADIS (Tri Agus Lestari, Meilin Atika, Hermila Harzalia, Sheren Librina Octari dan Putri Yuliyanti) MINION (Puspita Sari, Oktaviani, Rani Oktaviani, Dios Daud dan Iqbal Purwanto) dan teman-teman seperjuangan kuliah angkatan 2012.*
- ✓ *Almameterku tercinta, Universitas Bangka Belitung.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbilalamin...

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya yang telah mempermudah jalan penulis dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul **Peran Media Sosial Dalam Bisnis *Online Multi Level Marketing* Dan Dampak Sosialnya (Studi Tetang Bisnis *Health Wealth Internaional* Pada Perempuan Di Sungailiat)** dengan baik dan lancar. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan dan meraih gelar Sarjana Sosiologi pada Program Studi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bangka Belitung.

Dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah membantu dan memberi dukungan, sehingga penyusunan dalam menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Untuk itu, penulis dengan tulus menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Muhammad Yusuf, M.Si. selaku Rektor Universitas Bangka Belitung.
2. Bapak Prof. Dr. Bustami Rahman, M.Sc. selaku guru besar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sekaligus dosen pembimbing I yang telah memberi banyak masukan dan saran bimbingan, serta bantuan dalam proses penyelesaian skripsi.
3. Ibu Sujadmi, S.Sos, M.A. selaku Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sekaligus penguji I yang telah memberikan masukan yang sangat berharga bagi penulis.
4. Bapak Dr. Ibrahim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sekaligus pemimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Ibu Citra Asmara Indra, S.Sos, M.A. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sekaligus dosen peguji II yang telah memberi banyak masukan dan saran bimbingan, serta bantuan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Sarpin, S.Sos, MPA. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
7. Ibu Luna Febriani, S.Sos, M.A. selaku sekretaris Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
8. Bapak M. Adha Al Kodri, S.Sos., M.A. selaku Kepala Laboratorium Rekayasa Sosial Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bangka Belitung.
9. Bapak Novendra Hidayat, S.IP., M.Si. selaku pembimbing II yang selalu menyempatkan diri untuk memberikan bimbingan, nasehat, semangat, dan masukan yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh Dosen yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada penulis Staf Pegawai Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan juga perpustakaan FISIP dan Rektorat Universitas Bangka Belitung yang telah banyak membantu selama masa perkuliahan.
11. Ibuku Rina dan Ayahku Wasono yang saya cintai dan saya banggakan, yang tak pernah letih memberikan dukungan juga doa dalam setiap sujud mereka, serta adik saya Dimas juga keluarga besar lainnya yang tidak dapat disebut satu persatu, penulis persembahkan penghargaan yang setinggi-tingginya. Terima kasih atas motivasi dan dorongan, nasehat, ilmu pengetahuan, bantuan moril dan materil, kasih sayang serta doa tiada henti-hentinya yang sangat berarti dan selalu menjadi kekuatan bagi penulis.
12. Sahabat-sahabatku, anak grup GADIS, Tri Agus Lestari, Meilin Atika, Hermila Harzalia, Shere Librina Octary, Yeni Chintya dan Putri Yuliyanti. Anak grup MINION, Puspita Sari, Oktaviani, Rani Oktaviani, Iqbal Purwanto

dan Dios Daud. Serta seluruh teman-teman Mahasiswa angkatan Sosiologi angkatan 2012, rekan-rekan KKN X PPM Desa Lumut Kecamatan Belinyu, yang telah banyak memberikan warna dalam dunia mahasiswa serta keceriaan dan pengalaman selama kuliah.

13. Para kesayangaku, Rio Winaldi, Febriyan Durachman, El Nina Mutiara, Ririn, Uup, Ola, Hardian Wijaya, Muhammad Tada, Pristanto Rahadian, Abdul Hadi, Nurman Ispandi, Almuhammad Akbar, M. Ali Makky, Tri Natalia, Serly Kusriani, Hermita Ramadhini, Inda Pratama Putri, Galau L.R, Rojai, Martdiane Anggie alias Mas Kenyong, Dira Davega, Galang, Guntuy, Candra, Irwan, Rizki Landestiar, Leo, Aris Aryu, Kennyratian, Gembong, Rama, Riski Sari M, Rosa D.A, Vicky, Fasyah Dian, Sahnastasia, Sri Yani Jaya, Dede Surya A, M. Fatahul Chakim, Gilang Franasia, , Fini Hasti, Ria Puspita, Emy, Lala Miami, Junior, Tanung, Alm. Eca, Ade Imanda, Julian Fiki, Resky Novia Ratna, Leny, Egi Sagita, Asep Maulana, Dera Suci L, Riduwan, Tama, Cita, Aden, Syafira Ninda Putri, Idang, Imam P.W, Gelza Alfi Pramana, Muhammad Risandi, Ratih, Kustiawan, Hendri Heriyanto, Fery Fauzy, Naufal, Kiki Novidia, Deza P. Antasari dan semua teman-teman SMP Negeri 1 Sungailiat dan SMA Negeri 1 Pemali yang tiada hentinya memerikan semangat dan motivasi yang luar biasa disetiap hari-hariku.
14. TERASH MINI CAFÉ Sungailiat milik Om Dovi beserta keluarga yang telah menjadi tempat paling memberikan inspirasi dalam mengerjakan skripsi.
15. Warga Kota Sungailiat dan PT. HWI beserta seluruh anggota yang telah menjadi informan dan sudah memberikan saya kesempatan untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan dalam menyelesaikan skripsi.
16. Keluarga besar BAWASLU Provinsi Kep. Bangka Belitung dan PANWAS Kab. Bangka yang selalu mendukung saya untuk cepat lulus kuliah.
17. Villa Parfum Sungailiat dan Pangkalpinang juga Viking Bangka.
18. Komunitas atau Grup Pecinta Musik Sungailiat, Born This Way, BAPER (Bangka Percussion), SAPEPHONE, 7 Pagi, Crispy Sunday, Skateboard

Sungailiat dan Basket Taman Sari Sungailiat yang juga memberikan hiburan di tengah-tengah kegiatan menyelesaikan skripsi

19. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya satu persatu. Terima kasih untuk semua motivasi dan semangat yang tiada hentinya selama ini kepada penulis.

20. Almameterku tercinta, Universitas Bangka Belitung.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Berbagai masukan dan saran dari pembaca sangat dibutuhkan oleh penulis sebagai bahan perbaikan terhadap skripsi ini. Penulis sangat berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat yang sangat besar terhadap perkembangan ilmu pengetahuan khususnya di bidang sosiologi bagi mahasiswa, adik-adik tingkat serta pihak lainnya. Amin.

Sungailiat, Agustus 2016

Faradita Nurul Nisya

ABSTRAK

FARADITA NURUL NISYA. Peran Media Sosial Dalam Bisnis Online Multi Level Marketing dan Dampak Sosialnya (Studi Tentang Bisnis Health Wealth International Pada Perempuan di Sungailiat). Dibimbing oleh Bustami Rahman dan Ibrahim.

Media sosial memiliki peranan penting bagi kehidupan sosial masyarakat saat ini, namun selain menjadi sebuah media interaksi sosial antar manusia dalam bertukar informasi, kini media sosial mulai beralih fungsi menjadi alat mempromosikan produk pada sebuah bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, (1) peran media sosial sebagai penunjang keberhasilan bisnis online Multi Level Marketing pada perempuan di Sungailiat (2) dampak bisnis online Multi Level Marketing terhadap kehidupan sosial perempuan di Sungailiat.

Penelitian ini dilaksanakan di Kota Sungailiat Kabupaten Bangka. Metode yang digunakan adalah wawancara kepada para perempuan yang semula berprofesi sebagai karyawan swasta namun memilih untuk beralih profesi sebagai pebisnis pada Multi Level Marketing. Responden yang diambil adalah para perempuan di Sungailiat yang sukses dan mendapatkan bonus besar karena fokus pada bisnis MLM HWI. Data yang diperoleh dianalisis dengan model interpretatif yaitu dengan mencampurkan antara pengamatan dengan informasi yang diterima oleh peneliti. Teori yang digunakan adalah konsep Adopsi Inovasi dan Sikap Masyarakat Terhadap Media yang dikemukakan oleh Neubeck dan Clasberg (1996) dari Sosiologi Komunikasi mengenai teknologi dan perubahan sosial dan pergerakan sosial untuk membantu menjelaskan mengapa masyarakat khususnya para perempuan yang dulunya berprofesi sebagai karyawan swasta yang tertarik untuk dapat bergabung di bidang bisnis online dengan sistem kerja berbasis Multi Level Marketing di Sungailiat.

Hasil menunjukkan bahwa peran media sosial sangat penting sebagai penunjang keberhasilan bisnis online pada perempuan di Sungailiat karena dapat digunakan sebagai alat promosi bisnis yang efektif, dapat diakses oleh siapa saja, sehingga jaringan promosi bisa lebih luas. Selain itu media sosial juga memberikan dampak sosial kepada para perempuan yang menggeluti bisnis ini diantaranya: memperbaiki taraf perekonomian keluarga, mencapai status sosial yang lebih tinggi dan pengetahuan marketing semakin meluas.

Kata Kunci : Perempuan, Bisnis online, Multi Level Marketing dan Perubahan Sosial

ABSTRACT

FARADITA NURUL NISYA. The Role of Social Media in the Bussines of Online Multi-Level Marketing and Its Social Impacts (the study of Health Wealth International Bussines to Women in Sungailiat). Supervised by Bustami Rahman and Ibrahim.

Social media has an important role for the social life of today's society, but in addition to being a social media interaction between people in the exchange of information; social media has now started converted into a tool to promote products in a business. This study aims to determine, (1) the role of social media as the success supporting of online multi-level marketing business in woman in Sungailiat (2) business impact of online multi-level marketing to the social life of women in Sungailiat.

This research was conduted in Sungailiat Bangka. The methods used were interviews to women who preciously worked as a privated sector employee, but opted to swich profession as a businesswoman on a multi-level marketing. Respondents drawn were women in Sungailiat who successful and got a big bonus because of the focus on HWI multi-level marketing business. Data were analyzed with interpretative models by mixing between observations to the information received by the researcher. The theory used was the concept of innovation adoption and attitudes towards media proposed by Neubeck and Clasberg (1996) on the communication sociology of technological and social change and social movements to help explain why people, especially women who formerly worked as a private employee interested in joining in field of online business with a working system based on multi-level marketing in Sungailiat.

The result showed that the role of social media was very important as the supporting factor for the success of online business for women in Sungailiat because it could be used as an effective business promotion tool, could be accessed by anyone, so the promotion network could be more extensive. Beside that social media also brough a social impact to the women in this business of which improved the level of the family economy, achieved higher social status and more extensive marketing knowledge.

Key words: women, online business, multi-level marketing and social exchange.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Kerangka Teoretis	11

BAB II METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	14
B. Lokasi Penelitian	15
C. Objek Penelitian	15
D. Sumber Data	16
E. Teknik Pengumpulan Data	17
F. Teknik Analisis Data	19

BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah dan Perkembangan Media Sosial	22
B. Bisnis <i>MLM Health Wealth International</i> dan perkembangannya di Sungailiat	25
C. Perempuan yang Bergabung dengan Bisnis HWI	41

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Peran Media Sosial Sebagai Penunjang Keberhasilan Bisnis Online MLM Pada Perempuan di Sungailiat	49
1. Mempercepat Komunikasi dan Informasi	49
2. Alat Promosi yang Efektif	53
3. Jalur Pemasaran Bisnis yang Mudah Dijangkau	59
B. Dampak Sosial Bisnis Online <i>Multi Level Marketing</i> Terhadap Kehidupan Sosial Perempuan di Sungailiat	63
1. Memperbaiki Taraf Perekonomian Keluarga	64
2. Mencapai Status Sosial Yang Lebih Tinggi	66

3. Pengetahuan Marketing Semakin Luas	67
C. Menekuni Sistem Bisnis <i>Multi Level Mareting</i> HWI	71

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	74
B. Implikasi Teoritis	76

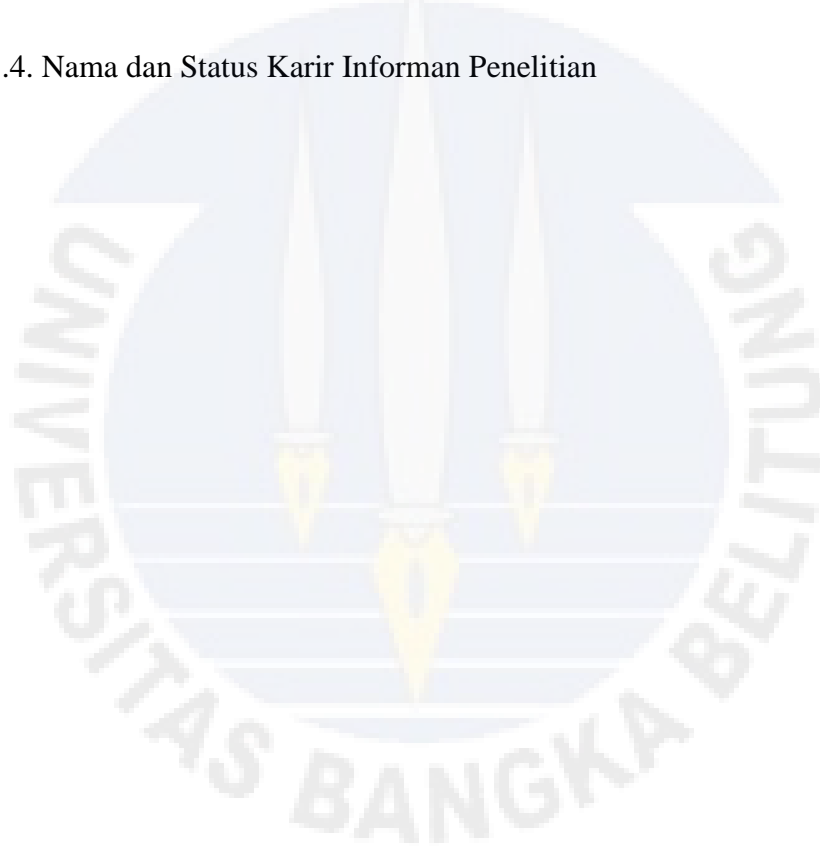
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Jumlah Penduduk Laki-laki dan Perempuan Kabupaten Bangka Tahun 2015	41
Tabel 3.2. Marketing Plan Pt Hwi: Sistem Quadro Plan	43
Tabel 3.3. Pelatihan-pelatihan yang diadakan PT. Health Wealth International	45
Tabel 3.4. Nama dan Status Karir Informan Penelitian	46



DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Pengguna Internet Indonesia (APJII)

24



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Pedoman Wawancara
- Lampiran 2. Daftar Informan Penelitian
- Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 4. *Curriculum Vitae*

