

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bungin, Burhan. 2011. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Baudrillard, Jean. 2006. *Ekstasi Komunikasi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Baudrillard, Jean. 2013. *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Featherstone, Mike. 2008. *Posmodernisme dan Budaya Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Horton, Paul B dan Chester L. Hunt. 1984. *Sociology: six edition*: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Martono, Nanang. 2011. *Sosiologi Perubahan Sosial Perspektif Klasik, Modern, Posmodern dan Poskolonial*. Jakarta: Rajawali Pers
- Nurudin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rahman, Bustami dan Ibrahim. 2009. *Menyusun Proposal Penelitian*. Babel : UBB Press.
- Ritzer, George. 2012. *Teori Sosiologi Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rivers, William L. 2008. *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana.

Skripsi dan Jurnal

- Jayasti. *Analisa Perbedaan Motivasi Melakukan Fitness Pada Usia Dewasa dan Muda*. Jurnal mahasiswa Universitas Brawijaya diakses pada tanggal 1 November 2015
- Mufidah, Nur Lailatul. 2012. *Pola Konsumsi Masyarakat Perkotaan (Studi Deskriptif Pemanfaatan Foodcourt oleh Keluarga)*. Jurnal alumni mahasiswi Universitas Airlangga yang diakses pada 1 November 2015.
- Wijayanti, Kurnia. 2009. *Fenomena Pusat Kebugaran Dalam Perkembangan Kota (Studi kasus: Celebrity Fitness Mall Puri Indah dan Fitness First Menara BCA Thamrin)*. Skripsi mahasiswi Universitas Indonesia yang diakses pada tanggal 1 November 2015.

Internet

- Aprillins. 2009. *Jean Baudrillard tentang Simulacra dan Hiperrealitas*. <http://2009/577/jean-baudrillard-tentang-simulacra-danhiperrealitas/>

Diakses pada 3 Desember 2015.