



Tim Penulis :

Intani Dewi, Veralianta Br Sebayang, Doni Sahat Tua Manalu, Liisa Firhani Rahmasari, Venty Fitriany Nurunisa, Faranita Ratih L, Uding Sastrawan, Wien Kuntari, Rasidin Karo Karo Sitepu, Linda Tri Wira Astuti, Rostiar Sitorus.



DIGITAL MARKETING

Pada Produk

AGRIBISNIS

DIGITAL MARKETING

Pada Produk

AGRIBISNIS

Tim Penulis :

Intani Dewi, Verlianta Br Sebayang, Doni Sahat Tua Manalu, Liisa Firhani Rahmasari,
Venty Fitriany Nurunisa, Faranita Ratih L, Uding Sastrawan, Wien Kuntari,
Rasidin Karo Karo Sitepu, Linda Tri Wira Astuti, Rostiar Sitorus.



DIGITAL MARKETING PADA PRODUK AGRIBISNIS

Tim Penulis:

**Intani Dewi, Veralianta Br Sebayang, Doni Sahat Tua Manalu, Liisa Firhani Rahmasari,
Venty Fitriany Nurunisa, Faranita Ratih L, Uding Sastrawan, Wien Kuntari,
Rasidin Karo Karo Sitepu, Linda Tri Wira Astuti, Rostiar Sitorus.**

Desain Cover:

Helmaria Ulfa

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Doni Sahat Tua Manalu

ISBN:

978-623-459-201-6

Cetakan Pertama:

Oktober, 2022

Hak Cipta 2022, Pada Penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

Copyright © 2022

by Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung

All Right Reserved

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG

(Grup CV. Widina Media Utama)

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

DIGITAL MARKETING

Pada Produk

AGRIBISNIS

Digital marketing adalah strategi atau upaya untuk memasarkan atau mempromosikan produk melalui segala jenis media digital, baik melalui internet atau jaringan lainnya yang saling terhubung. Dengan banyaknya media digital di sekitar kita saat ini, sudah jelas bahwa digital marketing adalah cara pemasaran yang sangat efektif. Media pemasaran digital mencakup saluran komunikasi yang sering kita jumpai, baik melalui jaringan Internet maupun jaringan lainnya seperti telepon dan televisi. Banyak perusahaan kini mulai berlomba-lomba memaksimalkan kampanye-kampanye mereka di dunia digital. Digital marketing sebagai kegiatan pemasaran yang melibatkan penggunaan jaringan dan teknologi digital untuk mencapai tujuan pemasaran tertentu. Kini, berbagai perusahaan mulai menerapkan sistem berbasis internet untuk menjangkau pelanggan secara lebih luas. Pengguna Internet yang mencapai 59,5% di seluruh dunia turut memicu pertumbuhan platform e-commerce dan transaksi online lainnya. manfaat digital marketing yang membuatnya menjadi strategi pemasaran jitu saat ini. Tentu saja, faktor utama yang mendukung keberhasilan strategi digital marketing adalah banyaknya pengguna Internet di seluruh dunia seperti yang sudah kami jelaskan di atas. Hampir semua orang sekarang ini juga lebih memilih untuk melakukan transaksi secara online, apalagi sejak pandemi. Dari sisi teknologi dan efisiensi, ada juga beberapa alasan yang membuatnya menjadi cara pemasaran yang wajib anda coba jika sedang merintis atau sudah memiliki bisnis. Sedangkan Agribisnis dalam cara pandang ekonomi berarti usaha dalam mempelajari strategi untuk memperoleh keuntungan melalui pengelolaan aspek budidaya, penyediaan bahan baku, pasca panen, proses pengolahan hingga masuk ke tahap pemasaran. Sehingga seringkali agribisnis dikaitkan dalam konteks manajemen di dalam dunia akademik sebagai suatu ilmu untuk mempelajari bagaimana strategi untuk menjalankan rantai produksi seefektif mungkin. Untuk mengembangkan agribisnis di Indonesia dapat dilakukan dengan meningkatkan penggunaan teknologi baru serta melakukan efisiensi di segala bidang untuk menekan biaya produksi. Sebab apabila diberikan sentuhan sistem agribisnis yang bagus maka keuntungan yang lebih besar bisa didapatkan. Misalnya dengan meningkatkan prioritas pada komoditas unggulan di Indonesia.