

**PERILAKU KONSUMTIF PENGUNJUNG *BANGKA TRADE*
CENTER (BTC) DI KOTA PANGKALPINANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana S-1

Program Studi Sosiologi



Disusun Oleh:

Meri Listiani

NIM. 5011 211 032

JURUSAN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG

2017

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PERILAKU KONSUMTIF PENGUNJUNG *BANGKA TRADE*
***CENTER* (BTC) DI KOTA PANGKALPINANG**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

MERI LISTIANI
(501 12 11 032)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 06 Januari 2017

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing I,



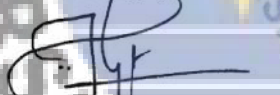
Sujadmi S.Sos., MA.

Penguji I,



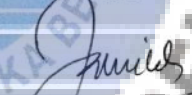
Citra Asmara Indra, S.Sos., MA.

Pembimbing II,



Novendra Hidayat, S.IP., M.Si

Penguji II,



Jamlah Cholifah, S.Sos., M.A.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana S-1

Tanggal 06 Januari 2017



Sujadmi, S.Sos., M.A.
Ketua Jurusan Sosiologi



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MERI LISTIANI

Nomor Mahasiswa : 5011211032

Program Studi : SOSIOLOGI

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini hasil karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Balunjuk, 06 Januari 2017

Yang menyatakan,



Meri Listiani

MOTTO

“Janganlah membuatmu putus asa dalam mengulang-ulang doa, ketika Allah menunda ijabah doa itu. Dialah yang menjamin ijabah doa itu menurut pilihan-Nya padamu, bukan menurut pilihan seleramu. Kelak pada waktu yang dikehendaki-Nya, bukan menurut waktu yang engkau kehendaki”. (Ibnu Atha’ilah)

‘Sesungguhnya kesuksesan itu berjalan diatas kesusahan dan pengorbanan’

(Meri Listiani, S.Sos)

Tanda akal seseorang itu adalah pekerjaannya, dan tanda ilmu seseorang itu adalah perkataannya

LEMBAR PERSEMBAHAN

Karya tulis ini penulis persembahkan kepada :

Allah Swt yang senantiasa memberikan pertolongan dan kemudahan kepada umatnya sehingga saya bisa melaluinya hingga saat ini.

Keluarga ku yang tercinta Ayah, Ibu, Kakak, Adik, Saudara-saudara ku terima kasih atas segala tetesan jerih payahnya selama ini, doa yang tak henti-hentinya mengalir, kasih sayang dan juga dukungan yang luar biasa sehingga aku mendapatkan gelar S-1.

Untuk sahabat kecilku Devi, Nirda, Mona, Tari, Dita, Santa, Sagita, Mia, Tika, Mexi, Noveria, Yanda, Fikri, Ongky, Munadir yang tak pernah bosan memberikan dukungan kepadaku ketika ku dalam keterpurukan, selalu membantu dalam segala situasi dan kondisi, suka dan duka, tawa serta air mata, dan juga tak hentinya saling mendoakan. Terima kasih kesayangan.

You're my best friend in the world.

Teman-teman sebangku kuliah dan teman seperjuangan Lia, Ulan, Arozi, Yeni, Desi, Ian, Eka, Soraya, Duwi, Kiki, Kak Fivi, Kak Putri, Misya serta kakak tercinta Nabilah, Emil (MEN) dan teman-teman satu angkatan lainnya yang tak bisa ku ucapkan satu persatu, terima kasih solidaritas selama ini

teman, semoga kita semua sukses kawan.

Almamater ku, Universitas Bangka Belitung.

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT yang telah memberikan berkah dan rahmat-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosiologi dari Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Bangka Belitung dan mengambil judul “Perilaku Konsumtif Pengunjung *Bangka Trade Center* (BTC) Di Kota Pangkalpinang”.

Dalam skripsi ini, penulis banyak mendapat pengetahuan, wawasan dan masukan yang sangat berguna dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih dan pengakuan penghargaan kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Muhammad Yusuf, M.Si, selaku Rektor Universitas Bangka Belitung.
2. Prof. Dr. Bustami Rahman, M.Sc selaku guru besar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Bapak Ibrahim, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bangka Belitung.
4. Citra Asmara Indra, S.Sos., M.A selaku Wakil Dekan fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sekaligus Dewan Penguji I yang telah memberikan masukan dan saran untuk skripsi ini.

5. Ibu Sujadmi, selaku Ketua Jurusan Sosiologi Universitas Bangka Belitung serta sebagai pembimbing I yang telah memberikan banyak bantuan serta masukan untuk kelancaran skripsi ini.
6. Ibu Luna Febriani, S.Sos., M.A, selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Universitas Bangka Belitung.
7. Bapak Novendra Hidayat, ketua Jurusan Politik serta pembimbing II yang telah memberikan banyak ilmu dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh dosen, staff dan karyawan Jurusan Sosiologi Universitas Bangka Belitung.
9. Seluruh teman-temanku Angkatan 2012 yang telah berjuang bersama-sama.
10. Organisasi Sanggar Seni Sangkolum Belinyu sebagai pemberi ilmu tambahan serta motivasi dalam penyelesaian skripsi ini

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Balunijuk, 6 Januari 2017

Penulis

Meri Listiani

ABSTRAK

MERI LISTIANI. Perilaku Konsumtif Pengunjung Bangka Trade Center Kota Pangkalpinang. (Dibimbing oleh Sujadmi dan Novendra Hidayat).

Perilaku konsumtif adalah perilaku mengkonsumsi barang-barang yang sebenarnya kurang atau tidak diperlukan (khususnya yang berkaitan dengan respon terhadap konsumsi barang-barang sekunder). Di era modernisasi saat ini berkembangnya pusat perbelanjaan di setiap daerah juga sampai ke Kota Pangkalpinang seperti Bangka Trade Center (BTC). Perilaku Konsumtif masyarakat dapat dilihat ketika masyarakat berbelanja karena sebuah merek, membeli barang dalam skala besar, berbelanja karena menghabiskan waktu luang, dan sebagainya. Masyarakat dapat melakukan aktifitas berbelanja dengan cara one stop shopping sehingga mempengaruhi perilaku pengunjung menjadi berperilaku konsumtif. Kenyataan demikian menarik minat peneliti untuk mengklasifikasi dan menjelaskan perilaku konsumtif yang muncul pada pengunjung BTC.

Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori Jean Baudrillard mengenai perilaku konsumtif. Perilaku konsumtif ditandai dengan perubahan nilai berbelanja dalam perspektif masyarakat di era global. Perilaku konsumtif Baudrillard ini lebih melihat masyarakat yang berbelanja dipengaruhi oleh tanda atau simbol sebuah barang sehingga dapat mempengaruhi cara hidup individu ditengah masyarakat. Adapun jenis dan pendekatan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi terlibat, dan dokumentasi. Teknik pemilihan informan dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dan informan yang diwawancarai sebanyak 18 orang.

Berdasarkan penelitian lapangan ditemukan beberapa aktifitas yang dilakukan oleh pengunjung BTC Kota Pangkalpinang dimana aktifitas yang mereka lakukan yaitu berbelanja, hangout, dan sosialisasi. Dari beberapa aktifitas tersebut menunjukkan adanya perilaku konsumtif pengunjung BTC. Hal iniditunjukkan dengan intensitas pergi ke BTC, tingkat sosial ekonomi, jenis produk yang dibeli, dan jumlah produk yang dibeli. Dari aktifitas yang dilakukan dan indikator perilaku konsumtif yang ditunjukkan oleh pengunjung BTC dapat diketahui bahwa pengunjung BTC berbelanja bukan dikarenakan kebutuhan melainkan karena untuk menjaga status simbolnya atau sebuah prestise dan berorientasi pada gaya hidup atau lifestyle. Adanya manipulasi tanda dari sebuah barang dapat mempengaruhi gaya hidup masyarakat termasuk dalam perilaku konsumtif.

Kata kunci: Perilaku konsumtif, pengunjung BTC

ABSTRACT

MERI Listiani. The Consumptive Behavior of the visitor's in Bangka Trade Center Pangkalpinang City. (Supervised by Sujadmi and Novendra Hidayat).

Consumptive behavior is the behavior of consuming goods in which less or not necessary needed (especially it related to the response of secondary tier goods). In the current era of modernization, development of modern shopping centers already penetrate in Pangkalpinang, Bangka Trade Center (BTC). The society consumptive behavior can be seen when people go shopping just because a well-known brands, buying things in a large scale, go shopping in a leisure time, and so on. Communities can do shopping activity by "one stop shopping" that affect the behavior of visitors into consumptive behavior. These facts be the background for the researcher to clarify and explain about the consumptive behavior that appears on the visitors of BTC.

The theory used in this research is the theory of consumptive behavior by Jean Baudrilard. Consumptive behavior is marked by changes in the value of shopping in society's perspective in era of globalitation. This Baudrilard consumptive behavior sees the people who go shopping are influenced by a sign or symbol of an item so it can affect the people's life style. The type and the approach in this study is a qualitative research descriptive using the techniques of data collection in the form of in-depth interviews, participant observation, and documentation. Technics election informants in this study using purposive sampling technique. There were 18 visitors interviewed in this study.

Based on field research, observed some of the activities by BTC's visitors Pangkalpinang. Those activities were shopping, hanging out and socializing. From some of these activities indicate the consumptive behavior of visitors. This is shown by the intensity goes to the BTC, social-economic level, type of product purchased, and the number of products purchased. From the activities conducted and the indicators of consumptive behavior shown by visitors of BTC can be seen that the visitors of BTC go shopping do not due to their need, but because to of sign manipulation of an item can effect the lifestyle of the people included in the consumptive behavior.

Keywords: Consumptive behavior, BTC's visitors

DAFTAR ISI

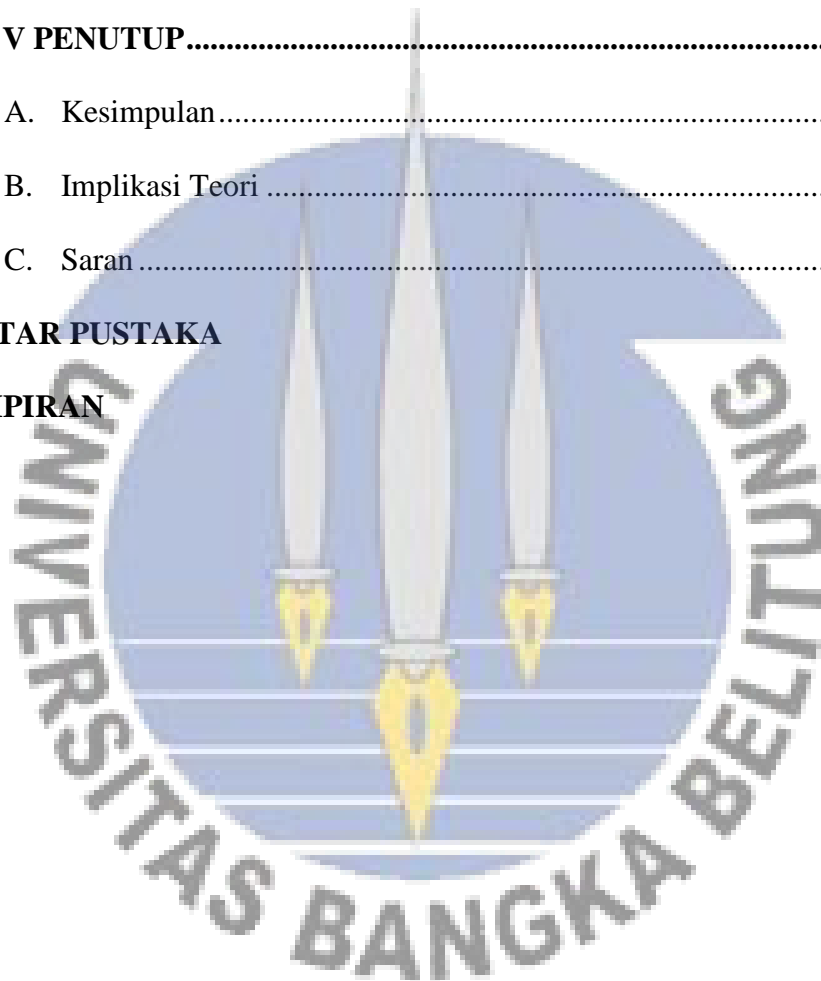
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iii
MOTTO	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat teoritis	6
2. Manfaat praktis.....	6

E. Tinjauan Pustaka	7
F. Kerangka Teoritis.....	11
G. Alur Pikir.....	14
BAB II METODE PENELITIAN.....	17
A. Jenis Penelitian.....	18
B. Lokasi Penelitian.....	18
C. Objek Penelitian.....	19
D. Sumber Data.....	19
1. Data primer.....	19
2. Data sekunder.....	20
E. Teknik Pengumpulan Data.....	20
1. Observasi.....	21
2. Wawancara.....	21
3. Dokumentasi	22
F. Teknik Analisis Data.....	23
1. Reduksi Data	23
2. Display Data.....	24
3. Penarikan Kesimpulan	24
BAB III GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	25
A. Gambaran Umum Kota Pangkalpinang	25
B. Gambaran Umum BTC	29
C. Tingkat Konsumsi Masyarakat Kota Pangkalpinang.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Aktifitas Pengunjung BTC Kota Pangkalpinang	38
1. Berbelanja	38
2. <i>Refreshing</i>	40
3. Sosialisasi.....	44

B. Perilaku Konsumtif Pengunjung BTC Kota Pangkalpinang.....	46
1. Intensitas pengunjung BTC	47
2. Tingkat sosial ekonomi	51
3. Jenis produk atau barang yang dibeli.....	54
4. Jumlah barang yang dibeli	57
C. Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Jean Boudrilard.....	61
BAB V PENUTUP	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Implikasi Teori	71
C. Saran	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Kecamatan dan Jumlah Penduduk Per Kecamatan di Pangkalpinang	26
Tabel 3.2 Nama Jalan dalam Tempat Areal BTC	32
Tabel 3.3 Produk Domestik Regional Bruto Kota Pangkalpinang	34
Tabel 4.1 Intensitas Para Informan ketika Berkunjung Ke BTC	47
Tabel 4.2 Jumlah Barang dan Jenis Barang yang Dibeli	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Peta Batas Wilayah Kota Pangkalpinang27

