

## DAFTAR PUSTAKA

- Antari, Kadek Ria Mariska, dkk. “*Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Berbelanja pada Mini Market Sastra Mas Tabanan*”. Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja. Vol. 4, No. 1, Tahun 2014 (<http://ejournal.undiksha.ac.id>. Diakses 29 Juni 2016).
- Bonaventura, Efrian dan Antyadika. “*Analisi Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian*”. Diponegoro *Journal of Management* VoL. 2, No. 3, Juni 2012 (<http://portalgaruda.org>. Diakses 4 Mei 2016).
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit PT. Sarana Turtorial Nurani Sejahtera.
- Ferrinadewi, Erna. (2009). *Merek & Psikologi Konsumen: implikasi pada strategi pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. (2009). *Marketing*. Jakarta: Penerbit Media Pressindo.
- Kasmir dan Jakfar. (2006). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, Philip. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millennium. Jakarta: Penerbit Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. (2011). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Ma'ruf, Hendri. (2006). *Pemasaran Ritel*. Edisi 2. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Malik, Muhammad Ehsan, dkk. “*Impact of Brand Image and Advertisement on Consumer Buying Behavior*”. *World Applied Sciences Journal* 23, Juni 2013 (<https://www.academia.edu>. Diakses 5 Mei 2016)
- Masda, Pinta Gustiana. “*Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Galamai Di Kota Payakumbuh*”. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Vol. 2, No. 1, 2013 (<http://ejournal.unp.ac.id>. Diakses 4 Mei 2016).

- Rares, Angelina dan Jorie, Rotinsulu Jopie. (2015). “*Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Bengkel Gaoel Manado Town Square*”. Jurnal EMBA. Vol. 3, No. 2, Juni 2015 (<http://e-jurnal.com> Diakses 4 Mei 2016)
- Schiffman, Leon G., dan Kanuk, Leslie Lazar. (2010). *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa Zulkifli Kasip. Jakarta: Penerbit PT. Indeks Group Gramedia.
- Setiadi, N. J. (2008) *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Prenada Media.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2007). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Utami, Christina Whidya. (2010). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*. Edisi 2. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Zhang, Yi. “*The Impact of Brand Image on Consumer Behavior: A Literature Review*” *Open Journal of Business and Management* Vol. 3, No. 1, January 2015 (<http://core.ac.uk/download/pdf/11735334.pdf>. Diakses 5 Mei 2016)