

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Tantri Francis. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Penerbit: Alfabeta Bandung.
- Andharini dan Rohmat. (2012). “Analisis Experiential Marketing dan Looyalitas Pelanggan Jasa Wisata “. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.14. No. 2, September 2012: 128-137.
- Andreani, Fransisca. (2007). “*Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran)*”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 2. No. 1. Hal. 1-8.
- Antara, (2015). “Krisis Ekonomi Global Diklaim Tak Pengaruhi UMKM Babel”. (<http://www.beritasatu.com/ekonomi/302729-krisis-ekonomi-global-diklaim-tak-pengaruhi-umkm-babel.html>, diakses 18 Maret 2016).
- Arikunto, Suharsimi. (2005). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Assauri, Sofjan. (2011). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali.
- Bateman, Thomas S & Snell, Scoot A. (2008). *Manajemen: kepemimpinan dan kolaborasi dalam dunia yang kompetitif*. Jakarta: Salemba Empat.
- BSN. (2015). ([http://www.bsn.go.id/main/berita/berita\\_det/5223](http://www.bsn.go.id/main/berita/berita_det/5223), diakses 18 Maret 2016).
- Daft, Richard L. (2006). *Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Daryanto, (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Depkop. (2015). (<http://www.depkop.go.id/berita-informasi/data-informasi/data-umkm/>, diakses 21 Maret 2016).
- Dharmawansyah, Inggil. (2013). “Pengaruh Experiential Marketing dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Pring Asri Bumiayu”. *Management Analysis Journal*. Universitas Negeri Semarang. Vol 2. No. 2. Hal 1-10.

- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gregerius, Chandra. (2008). *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Guirong, Shao dan Jian Lian. (2012). "An Analysis on the Effect of Supermarket Experiential Marketing Impacting Customer Loyalty". University of Shaoxing, China. Hal. 256-262.
- Handal, Nehemia S. (2010). *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas*. Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2009). *Marketing*. Yogyakarta: Medpress.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Penerbit CAPS (*Center for Academic Publishing Service*).
- Herlambang, Susatyo (2014). *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Heryanto, Hery. (2011). "Effect of Marketing Strategy on Consumer Loyalty Bajapuk Savings at PT. BPR Berok Gunung Pangilun Padang". *International Journal of Lean Thinking*. Vol. 2, No.1 Hal. 59-87.
- Hindarto, Daud P. (2013). "Hubungan Realationship Marketing dengan Loyalitas Pelanggan Ritel". *Jurnal JIBEKA*. Vol. 7. No.3 Agustus 2013: 41-46.
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kustini. (2007). "Penerapan Experiential Marketing". *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 7. No. 2 September 2007: 44-57.
- Kotler, Philip. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millennium. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Kotler, P dan Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke 8. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2012). *Marketing Management Edisi 14*, Global Edition. Pearson Prentice Hall.

- Probosuci, Kustania., dkk. (2014). “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus : Restoran Jepang Saboten Shokudo, Malang)”. Universitas Brawijaya. Hal 1-10.
- Nanle, Magaji., dkk. (2015). “Effect of Marketing Strategy on Customer Loyalty in the Nigerian Oil and Gas Industry: The Mediating Role of Consumer Perceived Value”. *International Journal of Investment Management and Financial Innovations*. Vol. 1 No. 4. Hal 94-104.
- Rangkuti, Freddy. (2010). *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Satrio, Muhammad dan Santosa Budi. (2014). “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Pelanggan Yakult di Wonosobo”. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta. Hal 1-15.
- Saraswati, Riza., dkk. (2013). “Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas (Studi Pada Pelanggan Taman Indie Resto Malang)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Universitas Brawijaya. Vol. 6. No. 1. Hal 1-9.
- Setiyaningrum, Ari., dkk. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- ..... (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*. Jakarta: CAPS.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.