

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada proses modernisasi yang ditandai dengan tumbuh pesatnya perkembangan yang terjadi saat ini telah menyebabkan terjadi perubahan di berbagai bidang kehidupan, seperti ekonomi, ilmu pengetahuan dan teknologi. Peningkatan ilmu pengetahuan, teknologi dan keadaan ekonomi yang semakin membaik menyebabkan perubahan pada pola konsumsi masyarakat.

Masyarakat yang tinggal di pusat kota dengan gaya hidup super sibuk akan kegiatan pekerjaan sehari-hari yang banyak menyita waktu dan jam kerja yang semakin padat menyebabkan mereka tidak mempunyai waktu yang cukup untuk memasak makanan sendiri di rumah. Sehingga ini mendorong masyarakat untuk memilih makanan yang cepat saji, mudah diperoleh, mudah dikemas dan sesuai selera. Dan menimbulkan kebiasaan baru dari perubahan tersebut yaitu makan di luar rumah semakin meningkat, sehingga bisnis restoran atau rumah makan pun semakin berkembang.

Perkembangan ini menjadi peluang usaha bagi pelaku usaha untuk mengembangkan usaha dibidang pelayanan penyedia makanan, antara lain dengan cara membuka restoran, rumah makan dan kafe. Bisnis restoran merupakan salah satu bisnis yang sedang populer dan berkembang pesat pada saat ini di perkotaan. Restoran merupakan salah satu tempat penyedia kebutuhan makanan. Restoran berkembang pesat akibat dari perubahan gaya hidup di masyarakat, dimana gaya

hidup sekarang ini telah membuat setiap orang untuk banyak melakukan kegiatan di luar rumah. Baik itu pria maupun wanita yang selalu mencari sesuatu yang bersifat praktis dan instan dalam pemenuhan kebutuhan sehari-hari. Akibat dari ini meningkat pertumbuhan restoran sebagai penyedia kebutuhan makan di luar rumah.

Selain sebagai tempat untuk memenuhi kebutuhan utama yaitu makan dan minum, restoran juga digunakan sebagai tempat untuk berkumpul, bersosialisasi, bertukar pikiran, memperluas jaringan dan bahkan menjadi salah satu tempat untuk melakukan perencanaan bisnis antar eksekutif perusahaan. Sehingga dapat dikatakan kebiasaan makan dan minum di luar rumah telah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan masyarakat modern dan bertambah luas dari fungsi utamanya.

Restoran juga tidak hanya sekedar menawarkan makanan dan minuman dalam pelayanan, tapi lebih jauh berkembang ke arah pencarian suasana makan yang nyaman, cita rasa yang berbeda, atau bahkan tempat berekreasi. Penciptaan suasana tempat yang nyaman yang didukung dengan desain interior unik dan punya ciri khas serta tersedianya berbagai fasilitas tambahan seperti hiburan musik langsung, *wifi* serta sejenisnya merupakan daya tarik khusus bagi para konsumen yang pada akhirnya akan mempengaruhi keputusan pembelian mereka. Beberapa hal tersebut yang membedakan restoran dengan usaha penyedia kebutuhan makan lainnya.

Berbagai jenis restoran sekarang ini dapat dengan mudah ditemukan di tempat keramaian yang berada di pusat-pusat kota, pusat-pusat pembelanjaan,

daerah perkantoran, tempat rekreasi, maupun ada juga yang dibangun dekat dengan daerah perumahan. Dengan sajian makanan yang ditawarkan yang terdiri dari makanan dan minuman diolah secara tradisional maupun khas suatu daerah serta makanan cepat saji maupun makanan dari luar negeri. Sehingga membuat peluang usaha ini banyak diminati pengusaha lokal maupun dari luar negeri untuk mengadu peruntungan dalam bisnis ini. Dengan membuka bisnis restoran dalam berbentuk usaha sendiri atau milik pribadi, perseroan terbatas (PT) dan banyak pula yang berbentuk waralaba atau *franchise*.

D'Baleys Bakery & Restaurant salah satu restorandi kota Pangkalpinang sejak tahun 2012. Kehadiran bisnis kuliner ini diharapkan bisa mendukung kemajuan pariwisata khususnya wisata kuliner di Bangka Belitung. Restoran ini merupakan restoran dengan konsep internasional dan ternama di kota Pangkalpinang. Restoran yang berada di jalan Ahmad Yani No.8 Taman Sari ini ramai dikunjungi konsumen setiap hari libur maupun kerja pada waktu siang hingga malam hari dari pukul 12.00 – 23.00. Baik konsumen yang berasal dari dalam kota Pangkalpinang maupun luar kota. Tidak hanya itu, banyak pengunjung juga berasal dari wisatawan lokal maupun luar negeri yang sedang berliburan di pulau Bangka untuk menyempatkan diri untuk mampir di restoran ini. Restoran ini merupakan tempat nongkrong anak-anak muda selain tempat mengadakan pesta ulang tahun maupun acara keluarga.

Ketertarikan konsumen datang ke D'Baleys Bakery & Restaurant berdasarkan data kunjungan satu tahun belakangan ini yang dapat dilihat pada tabel 1.1 berikut ini:

Tabel I.1
Data Jumlah Konsumen Desember 2014 – November 2015
D'BARLEYS Bakery & Restaurant Pangkalpinang

No	Bulan & Tahun	Total
1	Desember 2014	3870
2	Januari 2015	3683
3	Februari 2015	3360
4	Maret 2015	3374
5	April 2015	3240
6	Mei 2015	3305
7	Juni 2015	2653
8	Juli 2015	4085
9	Agustus 2015	3726
10	September 2015	3445
11	Oktober 2015	3387
12	November 2015	3515
Total		41643

Rata - rata $41643 : 12 \text{ bulan} = 3470/\text{bulan}$

Sumber : D'Barleys Bakery & Restaurant, 2016

Pada hasil Tabel I.1 dimana konsumen D'Barleys Bakery & Restaurant dalam satu tahun terakhir menunjukkan hasil fluktuasi. Dilihat dari data pengunjung pada bulan November 2015 sebanyak 3515, bulan Oktober 2015 sebanyak 3387, bulan September sebanyak 3445, bulan Agustus sebanyak 3726, bulan Juli sebanyak 4085, bulan Juni sebanyak 2653, bulan Mei sebanyak 3305, bulan April sebanyak 3240, bulan Maret sebanyak 3374, bulan Februari sebanyak 3360, bulan Januari sebanyak 3683 dan bulan Desember sebanyak 3870.

Melihat hasil kunjungan tersebut pada D'Barleys Bakery & Restaurant dalam satu tahun terakhir dari bulan Desember 2014 sampai dengan bulan November 2015, hasil ini belum mencapai target yang diinginkan D'Barleys

Bakery & Restaurant. Dengan melihat hasil tersebut perlu dilakukan Strategi pemasaran oleh D'Barleys Bakery & Restaurant dan perlu adanya perubahan dalam melakukan peningkatan penjualan.

Dalam peningkatan penjualan tersebut, harus mempunyai keunggulan bersaing yang kuat dengan para pesaing dengan melakukan peningkatan produk, salah satu dengan melakukan inovasi produk yang sudah ada agar produk yang ditawarkan bervariasi, lebih menarik dan konsumen tidak cepat merasa jenuh akan produk yang ditawarkan, khususnya pada D'Barleys Bakery and Restaurant Pangkalpinang harus memberikan inovasi-inovasi baru terhadap menu makanan dan minuman yang sudah ada untuk mereka sajikan kepada konsumen agar konsumen merasa tertarik untuk makan dan minum serta berkunjung kembali dan mencoba menu-menu baru yang disajikan.

Selain itu Ekuitas Merek juga berpengaruh dalam keunggulan bersaing. Ekuitas merek yang tinggi menjadi idaman setiap merek karena berarti bahwa merek-merek tersebut memiliki kedekatan dengan pasar dan pelanggan. Ekuitas Merek yang kuat akan menghasilkan persepsi yang positif bagi konsumen sehingga dapat meningkatkan loyalitas konsumen dan menjadi daya tarik untuk konsumen kembali datang, ekuitas merek dapat memberikan nilai dalam memperkuat pemahaman proses informasi, memupuk rasa percaya diri dalam pembelian, serta meningkatkan pencapaian kepuasan dalam pembelian. Nilai ekuitas merek bagi perusahaan dapat membantu perusahaan mempertahankan identitas perusahaan dan meningkatkan keberhasilan program pemasaran dalam memikat konsumen yang baru maupun merangkul konsumen yang sudah ada. Hal

ini dimungkinkan karena dengan merek yang telah dikenal banyak orang maka promosi yang dilakukan akan lebih efektif.

Berdasarkan fenomena diatas dapat diasumsikan bahwa inovasi produk dan ekuitas merek secara tak langsung berperan penting karena dalam kesuksesan dalam penjualan suatu produk untuk menjadikan lebih unggul bersaing dari kompetitornya. Dari rumusan masalah tersebut, peneliti ingin melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH INOVASI PRODUK DAN EKUITAS MEREK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA D’BARLEYS BAKERY & RESTAURANT PANGKALPINANG”**

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana gambaran inovasi produk, ekuitas merek dan keunggulan bersaing pada D’BARLEYS Bakery & Restaurant Pangkalpinang?
2. Apakah inovasi produk berpengaruh secara parsial terhadap keunggulan bersaing pada D’BARLEYS Bakery & Restaurant Pangkalpinang?
3. Apakah ekuitas merek berpengaruh secara parsial terhadap keunggulan bersaing pada D’BARLEYS Bakery & Restaurant Pangkalpinang?
4. Apakah inovasi produk dan ekuitas merek berpengaruh secara simultan terhadap keunggulan bersaing pada D’BARLEYS Bakery & Restaurant Pangkalpinang?

1.3. Batasan Masalah

Pembatasan masalah sangat diperlukan yakni untuk mempermudah dan menghindari kemungkinan terjadinya kesalahan dalam penaksiran judul. Penelitian ini dibatasi hanya pada variabel inovasi produk, ekuitas merek dan keunggulan bersaing pada D'BARLEYS Bakery & Restaurant Pangkalpinang.

1.4. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan permasalahan yang terdapat pada rumusan masalah, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis gambaran dari pengaruh inovasi produk dan ekuitas merek terhadap keunggulan bersaing pada D'BARLEYS Bakery & Restaurant Pangkalpinang.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah inovasi produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada D'BARLEYS Bakery & Restaurant Pangkalpinang.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah ekuitas merek berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada D'BARLEYS Bakery & Restaurant Pangkalpinang.
4. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah inovasi produk dan ekuitas merek berpengaruh secara simultan terhadap keunggulan bersaing pada D'BARLEYS Bakery & Restaurant Pangkalpinang.

1.5. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya konsep atau teori penyokong perkembangan ilmu manajemen pemasaran, khususnya yang terkait pengaruh inovasi produk dan ekuitas merek terhadap keunggulan bersaing.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan memberikan masukan yang berarti bagi pihak perusahaan, sebagai bahan pertimbangan untuk melakukan perencanaan dan pengambilan keputusan strategis.

3. Manfaat Kebijakan

Sebagai salah satu bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan yang tepat untuk memetamorfosis suatu perusahaan menjadi perusahaan menjadi perusahaan yang berinovasi dalam menghadapi persaingan bisnis yang ada

1.6. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab pendahuluan menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini mendeskripsikan mengenai konsep-konsep teoritis terkait permasalahan yang diambil, kerangka pemikiran dan penelitian terdahulu.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi pendekatan penelitian, tempat dan waktu penelitian, definisi operasional dan pengukuran variabel, teknik pengambilan data, dan teknik analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang gambaran umum dari perusahaan, data yang diperoleh, analisis data dan hasil analisis serta pembahasannya.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan pembahasan skripsi serta saran dari penelitian.

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**