

KUESIONER PENELITIAN

Kepada

Yth. Saudara/Saudari

Konsumen Maindealer Pangkalpinang

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yohanes Dwi Purnama

NIM : 3021311118

Prodi : Manajemen

Adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Bangka Belitung yang sedang menyusun sebuah skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dengan judul “**Pengaruh Advertising Creativity dan Quality Assurance terhadap Keputusan Pembelian Produk motor Honda Vario Techno pada PT. Asia Surya Perkasa Pangkalpinang**”. Oleh karena itu, mohon bantuan saudara/saudari untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan kuesioner berikut ini. Kuesioner ini hanya untuk kepentingan penelitian semata, dan tidak untuk dipublikasikan.

Demikianlah, saya ucapkan terimah kasih atas kesediaan saudara yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

Pangkalpinang, 13 Maret 2017

Peneliti
Yohanes Dwi Purnama

Profil Responden

Berilah tanda *check list* (✓) untuk setiap jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan diri anda

1. Jenis Kelamin : Laki – laki Perempuan
2. Usia : 18-25 Tahun 31-40 Tahun
 26-30 Tahun >40 Tahun
3. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa PNS
 Wiraswasta Karyawan
 Lain-lain
4. Membeli sepeda motor di PT.Asia Surya Perkasa :
 Iya Tidak
5. Motor Honda Vario Techno yang digunakan motor milik saudara/saudari:
 Iya Tidak

A. Pertunjuk Pengisian Kuesioner

1. Sebelum mengisi kuesioner ini, mohon saudara/suadari membaca setiap butir pertanyaan dengan cermat.
2. Saudara/saudari tinggal beri tanda *check list* (✓) pada kolom yang sesuai dengan pilihan
3. Untuk setiap butir pertanyaan hanya diperbolehkan memilih satu alternatif jawaban

4. Jika ada kesalahan dalam memilih alternatif jawaban, beri tanda (X) pada kolom yang salah kemudian beri tanda *check list* (✓) pada kolom yang sesuai.
5. Semua pertanyaan yang ada, mohon di jawab tanpa ada satupun yang terlewat

B. Keterangan Jawaban

1. STS : Sangat Tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. RR : Ragu-Ragu
4. S : Setuju
5. SS : Sangat Setuju

Kuesioner Advertising Creativity (X1)

Isi dan beri centang pada pilihan jawaban :

No	Pertanyaan	Pilihan jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
1.	Saya merasa pesan iklan Honda Vario Techno yang disampaikan mudah di ingat					
2.	Saya merasa iklan Honda Vario tidak meniru iklan merek pesaing					
3.	Saya merasa Iklan Honda Vario Techno sangat menarik perhatian masyarakat untuk membeli					
4.	Saya tertarik untuk membeli ketika melihat promosi Iklan Honda Vario Techno					
5.	Saya merasa Iklan Honda Vario Techno bisa memberikan kenyamanan					
6.	Saya merasa Iklan Honda Vario Techno yang disampaikan mudah dipahami					

7.	Saya merasa Iklan Honda Vario Techno menghibur					
8.	Saya merasa iklan Honda Vario Techno dapat mempengaruhi konsumen dalam Keputusan pembelian					

Kuesioner Quality Assurance (X2)

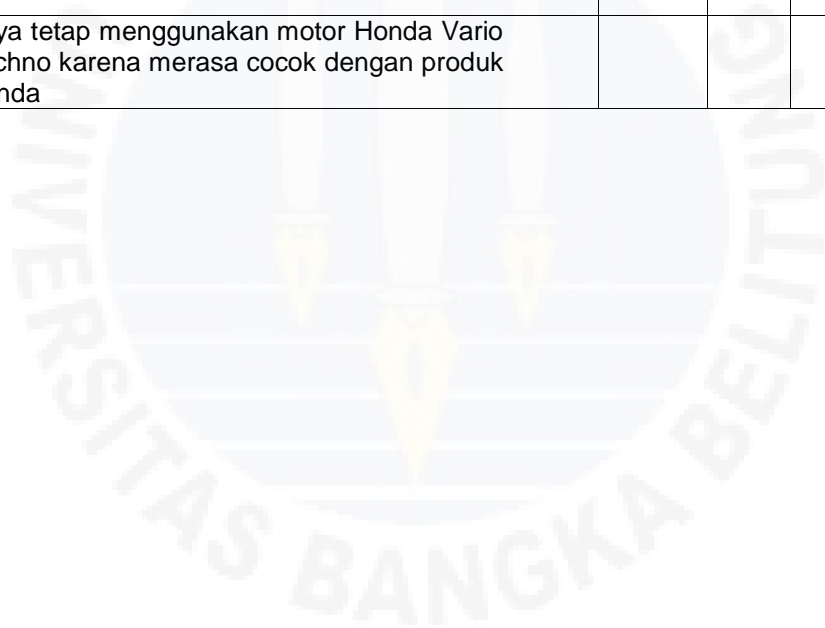
Isi dan beri centang pada pilihan jawaban

No	Pertanyaan	Pilihan jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
1.	Bagi saya Honda Vario Techno sudah memenuhi harapan kebutuhan pelanggan					
2.	Saya merasa garansi Honda Vario Techno memenuhi yang diharapkan					
3.	Saya merasa Honda Vario Techno Memiliki prosedur pelayanan service yang sesuai keinginan					
4.	Saya merasa produk Honda Vario Techno memiliki standarisasi yang dapat dipercayakan					
5.	Saya merasa kecepatan pelayanan PT.Asia Surya Perkasa memenuhi harapan					
6.	Bagi saya proses administrasi Honda Vario Techno sesuai dengan yang diharapkan					

Kuesioner Keputusan Pembelian (Y)

No	Pertanyaan	Pilihan jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
1.	Bagi saya akan membeli produk motor Honda Vario Techno dengan mengamati apa yang dibeli orang lain.					
2.	Saya merasa dengan mudahnya proses pembelian motor Honda Vario Techno dapat mempengaruhi keputusan pembelian					

3.	Informasi yang saya terima tentang motor Honda Vario Techno didapatkan					
4.	Sebelum saya melakukan keputusan pembelian terhadap motor Honda Vario Techno saya selalu minta pendapat dari orang lain					
5.	Saya merasa motor Honda Vario Techno memenuhi kebutuhan saya					
6.	Saya merasa motor Honda Vario Techno sudah memberikan manfaat yang baik untuk mempermudah dalam beraktivitas sehari-hari					
7.	Setelah adanya promosi saya membeli Motor Honda Vario Techno					
8.	Saya merasa puas dengan membeli dan menggunakan motor Honda Vario Techno					
9.	Saya merasa Motor Honda Vario techno sudah memenuhi keinginan saya					
10.	Saya tetap menggunakan motor Honda Vario Techno karena merasa cocok dengan produk Honda					



p LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

Kepada

Yth. Saudara/Saudari

Konsumen Maindealer Pangkalpinang

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yohanes Dwi Purnama

NIM : 3021311118

Prodi : Manajemen

Adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Bangka Belitung yang sedang menyusun sebuah skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dengan judul "**Pengaruh Advertising Creativity dan Quality Assurance terhadap Keputusan Pembelian Produk motor Honda Vario Techno pada PT. Asia Surya Perkasa Pangkalpinang**". Oleh karena itu, mohon bantuan saudara/saudari untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan kuesioner berikut ini. Kuesioner ini hanya untuk kepentingan penelitian semata, dan tidak untuk dipublikasikan.

Demikianlah, saya ucapkan terima kasih atas kesediaan saudara yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

Pangkalpinang, 2 Juni 2017

Peneliti
Yohanes Dwi Purnama

Profil Responden

Berilah tanda *check list* (✓) untuk setiap jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan diri anda

1. Jenis Kelamin : Laki – laki Perempuan
2. Usia : 18-25 Tahun 31-40 Tahun
 26-30 Tahun >40 Tahun
3. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa PNS
 Wiraswasta Karyawan
 Lain-lain

4. Membeli sepeda motor di PT.Asia Surya Perkasa :

Iya Tidak

5. Motor Honda Vario Techno yang digunakan motor milik saudara/saudari:

Iya Tidak

A. Pertunjuk Pengisian Kuesioner

1. Sebelum mengisi kuesioner ini, mohon saudara/suadari membaca setiap butir pertanyaan dengan cermat.
2. Saudara/saudari tinggal beri tanda *check list* (✓) pada kolom yang sesuai dengan pilihan
3. Untuk setiap butir pertanyaan hanya diperbolehkan memilih satu alternatif jawaban
4. Jika ada kesalahan dalam memilih alternatif jawaban, beri tanda (X) pada kolom yang salah kemudian beri tanda *check list* (✓) pada kolom yang sesuai.
5. Semua pertanyaan yang ada, mohon di jawab tanpa ada satupun yang terlewat

B. Keterangan Jawaban

1. STS : Sangat Tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. RR : Ragu-Ragu
4. S : Setuju
5. SS : Sangat Setuju

Kuesioner *Advertising Creativity* (X1)

Isi dan beri centang pada pilihan jawaban :

No	Pertanyaan	Pilihan jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
1.	Saya merasa pesan iklan Honda Vario Techno yang disampaikan mudah di ingat					
2.	Saya merasa iklan Honda Vario tidak meniru iklan merek pesaing					
3.	Saya merasa Iklan Honda Vario Techno sangat menarik perhatian masyarakat untuk membeli					
4.	Saya tertarik untuk membeli ketika melihat promosi Iklan Honda Vario Techno					
5.	Saya merasa Iklan Honda Vario Techno bisa memberikan kenyamanan					
6.	Saya merasa Iklan Honda Vario Techno yang disampaikan mudah dipahami					
7.	Saya merasa Iklan Honda Vario Techno menghibur					
8.	Saya merasa iklan Honda Vario Techno dapat mempengaruhi konsumen dalam Keputusan pembelian					

Kuesioner Quality Assurance (X2)

Isi dan beri centang pada pilihan jawaban

No	Pertanyaan	Pilihan jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
1.	Bagi saya Honda Vario Techno sudah memenuhi harapan kebutuhan pelanggan					
2.	Saya merasa garansi Honda Vario Techno memenuhi yang diharapkan					
3.	Saya merasa PT.Asia Surya Perkasa Memiliki prosedur pelayanan service yang sesuai keinginan					
4.	Saya merasa produk Honda Vario Techno memiliki standarisasi yang dapat dipercayakan					
5.	Saya merasa kecepatan pelayanan PT.Asia Surya Perkasa memenuhi harapan					
6.	Bagi saya proses administrasi Honda Vario Techno sesuai dengan yang diharapkan					

Kuesioner Keputusan Pembelian (Y)

No	Pertanyaan	Pilihan jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
1.	Bagi saya akan membeli produk motor Honda Vario Techno dengan mengamati apa yang dibeli orang lain.					
2.	Saya merasa dengan mudahnya proses pembelian motor Honda Vario Techno dapat mempengaruhi keputusan pembelian					
3.	Informasi yang saya terima tentang motor Honda Vario Techno mudah didapatkan					
4.	Sebelum saya melakukan keputusan pembelian terhadap motor Honda Vario Techno saya selalu minta pendapat dari orang lain					
5.	Saya merasa motor Honda Vario Techno memenuhi kebutuhan saya					
6.	Saya merasa motor Honda Vario Techno sudah memberikan manfaat yang baik untuk mempermudah dalam beraktivitas sehari-hari					

7.	Setelah adanya promosi saya membeli Motor Honda Vario Techno					
8.	Saya merasa puas dengan membeli dan menggunakan motor Honda Vario Techno					
9.	Saya merasa Motor Honda Vario techno sudah memenuhi keinginan saya					
10.	Saya tetap menggunakan motor Honda Vario Techno karena merasa cocok dengan produk Honda					



LAMPIRAN 2

TABULASI JAWABAN RESPONDEN

VARIABEL X1

1	3	4	4	3	3	4	4	4	29
2	4	3	3	4	3	3	4	4	28
3	3	5	5	5	4	4	4	5	35
4	4	4	4	3	4	4	3	4	30
5	5	4	5	4	4	4	5	4	35
6	3	5	4	5	3	4	3	4	31
7	4	4	3	3	3	3	3	4	27
8	5	3	3	4	5	5	5	5	35
9	4	4	4	3	4	4	3	4	30
10	3	4	3	4	4	4	3	4	29
11	4	3	4	4	4	4	4	4	31
12	3	4	5	5	4	5	4	4	34
13	3	4	4	3	4	4	3	4	29
14	4	5	3	4	4	3	4	3	30
15	5	4	4	4	4	4	3	4	32
16	3	3	3	4	4	4	4	4	29
17	4	4	4	3	4	3	4	4	30
18	4	5	5	4	4	4	4	4	34
19	4	4	3	3	4	4	4	3	29
20	3	3	4	4	3	3	3	3	26
21	5	4	5	5	4	5	4	4	36
22	4	5	4	4	4	4	4	4	33
23	5	4	5	4	5	4	4	4	35
24	4	4	4	4	3	4	3	4	30
25	3	4	3	4	3	4	4	4	29
26	4	5	4	4	5	4	4	5	35
27	5	4	5	4	5	4	3	3	33
28	4	5	4	5	4	4	4	5	35
29	4	4	5	4	4	5	5	5	36
30	3	3	4	4	4	4	4	4	30
31	3	4	4	3	3	3	4	3	27
32	4	3	3	3	2	3	3	4	25
33	3	4	4	4	3	3	3	3	27
34	4	3	4	4	4	4	5	4	32
35	4	4	4	4	4	5	4	4	33
36	3	4	3	3	3	3	4	4	27
37	4	3	4	4	3	4	3	4	29
38	4	4	4	4	3	4	4	3	30

39	3	4	3	3	3	3	4	4	27
40	4	3	4	4	4	4	3	4	30
41	3	4	4	4	4	4	4	3	30
42	3	2	3	4	3	4	4	4	27
43	4	4	4	5	4	5	4	5	35
44	3	4	4	4	5	3	5	5	33
45	4	4	3	3	4	3	4	3	28
46	3	4	4	4	3	4	3	4	29
47	4	3	3	4	4	4	5	4	31
48	4	4	5	4	4	5	4	4	34
49	4	3	4	3	4	3	4	4	29
50	4	4	3	3	4	4	4	3	29
51	5	4	5	5	4	4	4	4	35
52	4	3	4	4	4	4	3	4	30
53	4	5	4	5	4	4	4	4	34
54	4	4	4	3	4	4	4	3	30
55	4	5	4	5	4	5	4	4	35
56	4	5	4	4	3	4	4	4	32
57	3	4	3	3	3	4	3	3	26
58	4	3	4	3	4	4	3	4	29
59	4	4	4	3	3	3	4	3	28
60	3	3	4	4	4	4	3	3	28
61	4	3	4	4	5	3	4	4	31
62	4	4	3	4	5	3	4	3	30
63	3	4	3	4	4	4	3	4	29
64	4	4	4	5	4	5	4	4	34
65	4	5	4	4	5	4	4	3	33
66	4	5	5	4	4	3	3	4	32
67	3	4	3	4	4	4	3	3	28
68	3	4	3	4	4	4	3	4	29
69	4	3	4	4	4	4	4	3	30
70	4	4	3	3	4	3	4	3	28
71	5	5	4	4	4	4	4	3	33
72	3	4	4	3	4	4	3	4	29
73	4	4	5	3	3	4	4	3	30
74	4	3	4	3	3	2	3	3	25
75	4	4	4	4	5	5	4	4	34
76	4	4	5	4	5	5	4	4	35
77	3	4	4	3	4	3	3	4	28
78	4	4	3	4	3	4	4	5	31
79	3	5	3	3	4	4	5	4	31
80	4	5	4	5	4	4	5	4	35
81	4	4	5	3	4	4	4	4	32

125	4	5	4	4	4	4	5	4	34
126	3	3	4	4	4	4	3	3	28
127	4	4	4	4	3	3	4	3	29
128	4	3	3	3	4	4	3	3	27
129	4	3	3	3	4	4	3	3	27
130	3	4	4	4	4	3	4	4	30
131	4	3	3	3	3	4	4	4	28
132	3	4	4	4	4	4	3	4	30
133	4	4	4	3	3	4	3	3	28
134	4	4	4	4	4	4	4	3	31
135	4	4	5	4	4	5	4	4	34
136	3	4	3	3	3	4	4	4	28
137	3	3	3	4	4	3	3	3	26
138	4	4	4	3	3	4	4	4	30
139	4	3	3	4	3	3	3	4	27
140	3	4	3	3	4	4	4	3	28
141	4	4	4	4	3	4	3	4	30
142	3	4	3	3	3	4	3	3	26
143	4	3	4	4	4	3	3	4	29
144	3	2	4	3	4	3	4	4	27
145	4	3	4	4	3	4	3	4	29
146	3	4	3	3	4	4	4	3	28
147	4	4	5	4	3	4	3	4	31
148	4	3	4	4	4	4	4	3	30
149	4	4	3	3	4	3	4	3	28
150	5	4	4	5	4	3	4	3	32
151	3	3	4	3	3	4	4	4	28
152	3	4	3	4	4	4	4	4	30
153	3	4	4	3	3	4	4	3	28
154	5	4	4	3	3	4	3	4	30
155	3	4	4	4	3	4	3	4	29
156	4	4	3	4	3	3	4	4	29
157	3	4	4	3	3	4	3	4	28
158	4	3	2	3	3	2	4	4	25
159	3	4	3	3	4	4	3	4	28
160	4	3	4	4	4	3	4	3	29
161	3	4	4	3	3	4	4	3	28

VARIABEL X2

1	4	3	4	3	4	4	22
2	3	4	3	3	4	3	20
3	4	4	4	5	5	4	26
4	3	3	2	3	4	4	19
5	4	4	5	4	4	5	26
6	3	4	3	4	5	4	23
7	3	4	4	3	2	3	19
8	4	4	4	5	5	4	26
9	3	4	3	4	4	4	22
10	3	4	3	3	4	3	20
11	4	4	3	4	4	4	23
12	4	5	4	4	4	5	26
13	4	3	3	3	4	4	21
14	4	5	4	4	3	4	24
15	4	3	3	4	4	4	22
16	3	3	3	4	4	3	20
17	4	3	4	3	4	3	21
18	4	5	4	4	5	4	26
19	5	4	4	5	4	4	26
20	4	4	4	4	3	4	23
21	4	5	5	4	4	4	26
22	4	3	5	4	4	4	24
23	4	4	4	4	3	4	23
24	3	3	4	4	3	4	21
25	4	5	4	4	5	4	26
26	4	5	4	4	4	5	26
27	4	5	4	4	5	5	27
28	4	4	4	4	3	4	23
29	5	4	4	5	4	5	27
30	4	5	4	5	4	4	26
31	4	3	4	3	3	3	20
32	3	2	3	3	4	4	19
33	4	3	3	4	4	5	23
34	4	3	4	4	4	5	24
35	3	4	4	5	4	4	24
36	3	4	3	2	3	4	19
37	4	3	4	3	2	3	19
38	3	4	3	2	3	4	19
39	3	3	4	4	4	3	21
40	3	4	4	3	4	4	22
41	3	4	3	4	3	4	21

42	3	3	2	3	4	4	19
43	4	5	4	4	5	4	26
44	3	4	3	5	4	3	22
45	3	4	5	4	3	4	23
46	4	3	3	2	3	4	19
47	4	3	4	4	4	5	24
48	4	4	5	4	3	4	24
49	3	4	4	3	4	4	22
50	3	4	5	4	4	4	24
51	4	5	4	4	5	4	26
52	3	4	4	3	4	4	22
53	4	4	4	5	4	4	25
54	4	3	4	4	3	3	21
55	3	4	3	4	3	3	20
56	3	4	4	3	2	3	19
57	4	3	4	4	3	4	22
58	3	3	3	4	4	3	20
59	4	3	4	4	3	4	22
60	3	3	3	4	4	4	21
61	4	3	4	5	4	3	23
62	4	3	4	3	3	4	21
63	3	4	3	4	4	4	22
64	4	5	4	4	3	4	24
65	4	5	4	4	5	4	26
66	4	3	4	4	4	3	22
67	4	3	3	3	2	3	18
68	4	4	3	4	4	4	23
69	4	4	5	5	4	4	26
70	4	3	2	3	4	3	19
71	3	4	5	4	4	5	25
72	4	3	4	5	4	4	24
73	4	4	4	4	4	3	23
74	4	3	2	3	4	4	20
75	4	5	4	4	4	3	24
76	4	3	4	4	5	4	24
77	3	4	4	3	4	4	22
78	4	3	4	4	4	4	23
79	3	2	3	3	3	4	18
80	4	3	4	4	5	4	24
81	4	5	4	5	5	5	28
82	3	4	4	3	4	4	22
83	4	3	4	4	4	5	24
84	4	3	2	3	4	4	20

85	4	4	5	4	4	3	24
86	3	4	3	2	3	4	19
87	4	3	4	3	4	4	22
88	3	3	2	3	4	4	19
89	4	3	3	2	3	4	19
90	3	4	4	5	4	4	24
91	4	5	4	5	4	3	25
92	5	4	4	4	4	3	24
93	3	4	3	4	4	3	21
94	4	5	4	4	5	4	26
95	3	4	3	4	4	3	21
96	3	4	4	4	4	3	22
97	3	4	4	3	4	4	22
98	4	3	3	3	2	3	18
99	4	3	4	3	3	4	21
100	3	4	3	2	3	3	18
101	3	3	4	4	4	4	22
102	3	4	3	4	3	4	21
103	3	4	3	4	4	3	21
104	3	4	4	4	3	4	22
105	4	4	5	4	4	3	24
106	4	3	4	4	5	3	23
107	4	3	4	3	4	4	22
108	4	3	3	2	3	4	19
109	3	4	3	4	4	3	21
110	3	4	4	5	4	4	24
111	3	4	3	4	4	3	21
112	4	3	3	2	3	3	18
113	5	4	4	3	4	4	24
114	4	5	4	4	5	4	26
115	3	4	4	3	2	3	19
116	4	5	4	4	4	3	24
117	4	4	5	3	4	4	24
118	3	4	3	4	4	4	22
119	4	5	3	4	4	4	24
120	4	4	5	4	3	3	23
121	5	4	3	4	4	5	25
122	3	4	4	3	4	4	22
123	3	2	3	3	4	4	19
124	3	4	4	5	4	4	24
125	4	4	5	4	3	4	24
126	3	4	3	4	4	3	21
127	4	3	2	3	4	3	19

128	3	4	3	4	3	4	21
129	3	4	3	3	3	4	20
130	4	3	4	3	3	4	21
131	3	4	4	3	2	3	19
132	3	4	3	4	4	3	21
133	3	3	2	3	4	3	18
134	4	3	4	4	3	4	22
135	4	4	5	4	3	4	24
136	3	4	3	4	5	4	23
137	4	5	4	4	4	3	24
138	4	4	5	4	5	4	26
139	3	2	3	4	3	4	19
140	4	3	4	3	4	4	22
141	4	3	2	3	4	3	19
142	4	5	4	4	3	4	24
143	4	4	5	4	4	4	25
144	4	3	4	4	3	2	20
145	5	4	5	4	4	3	25
146	4	3	4	3	4	4	22
147	5	4	4	3	4	4	24
148	4	5	4	4	3	5	25
149	4	3	4	4	3	4	22
150	4	3	4	3	4	4	22
151	3	4	3	4	4	3	21
152	5	4	4	3	4	4	24
153	4	5	5	4	5	4	27
154	3	4	4	3	4	4	22
155	4	5	4	5	3	4	25
156	4	4	3	4	4	4	23
157	4	3	4	4	4	3	22
158	3	4	3	4	4	3	21
159	4	3	4	3	4	4	22
160	4	5	4	4	4	4	25
161	4	5	5	4	5	4	27

VARIABEL Y

1	4	3	4	3	4	2	3	4	4	4	35
2	4	4	4	3	2	3	4	4	3	4	35
3	4	5	4	5	4	4	5	4	3	5	43
4	4	3	2	3	4	4	4	3	4	3	34
5	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	41
6	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	39
7	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	36
8	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	42
9	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	34
10	3	4	2	3	4	4	4	3	4	3	34
11	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	37
12	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	44
13	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	36
14	4	4	3	4	5	4	3	4	4	5	40
15	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
16	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	36
17	4	3	4	4	3	4	3	4	4	5	38
18	5	4	4	4	5	5	4	3	4	3	41
19	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	42
20	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3	34
21	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	43
22	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	39
23	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
24	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
25	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
26	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	43
27	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	44
28	4	5	4	4	5	4	3	5	4	5	43
29	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	39
30	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	43
31	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	37
32	4	4	3	3	2	3	4	3	4	4	34
33	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	39
34	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	43
35	4	3	5	4	3	4	5	4	4	5	41
36	4	3	3	4	4	2	3	4	4	3	34
37	3	4	4	3	2	4	4	2	3	4	33
38	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	36
39	4	4	4	3	3	4	3	4	2	3	34
40	3	4	4	3	4	3	4	3	4	5	37

41	3	4	3	4	3	4	4	2	3	4	34
42	3	2	4	5	4	3	4	4	3	4	36
43	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	43
44	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	38
45	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	37
46	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	35
47	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	39
48	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	39
49	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	37
50	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	37
51	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	43
52	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	37
53	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	43
54	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	38
55	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	41
56	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	39
57	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	38
58	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
59	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	40
60	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	37
61	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	39
62	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	39
63	3	4	3	4	4	3	5	4	4	4	38
64	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	43
65	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	42
66	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	39
67	4	4	3	2	2	4	4	4	4	4	35
68	3	4	4	4	3	5	4	4	3	3	37
69	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	44
70	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	40
71	4	3	4	4	3	4	5	4	5	3	39
72	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	37
73	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38
74	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	41
75	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	40
76	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	41
77	4	3	2	3	3	4	4	4	3	4	34
78	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	39
79	4	4	3	2	3	2	3	4	3	4	32
80	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
81	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	42
82	4	3	3	4	4	4	5	4	4	5	40
83	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	41

84	3	2	3	4	4	4	2	3	4	4	33
85	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	43
86	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	37
87	3	3	4	4	3	3	2	3	4	4	33
88	3	4	3	4	4	3	2	3	4	4	34
89	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	39
90	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	43
91	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	43
92	4	5	4	3	4	4	4	3	4	5	40
93	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	36
94	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	37
95	4	3	4	3	4	2	4	4	3	4	35
96	4	3	2	3	4	4	4	4	3	4	35
97	3	4	3	3	3	4	4	5	4	4	37
98	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38
99	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	40
100	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	38
101	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	36
102	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	37
103	4	3	4	4	5	4	5	4	4	3	40
104	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	39
105	4	3	4	3	2	3	4	4	3	4	34
106	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	41
107	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38
108	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	37
109	4	3	4	3	2	3	4	4	4	4	35
110	3	4	4	3	4	3	3	4	4	5	37
111	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	39
112	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	37
113	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	39
114	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	40
115	4	3	4	4	3	4	3	2	3	4	34
116	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	39
117	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
118	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	36
119	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	41
120	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	39
121	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	39
122	3	4	4	4	3	2	3	4	4	3	34
123	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	36
124	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	39
125	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	42
126	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	36

127	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	36
128	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	31
129	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	36
130	4	3	2	3	4	4	4	3	4	4	35
131	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	36
132	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	37
133	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	36
134	4	3	4	3	4	5	4	4	3	4	38
135	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	40
136	3	4	4	3	4	3	4	4	4	5	38
137	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	39
138	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	37
139	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	35
140	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	37
141	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	36
142	4	4	3	2	3	4	3	3	4	4	34
143	3	4	4	4	4	5	4	5	3	4	40
144	3	3	4	4	4	2	3	4	4	4	35
145	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	41
146	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	37
147	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	39
148	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38
149	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	37
150	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	41
151	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	38
152	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	41
153	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38
154	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	36
155	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	37
156	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	36
157	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	38
158	2	3	4	3	4	4	3	3	4	3	33
159	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	37
160	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	39
161	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38

LAMPIRAN 3

HASIL KARAKTERISTIK RESPONDEN

JK

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LAKI-LAKI	106	65,8	65,8	65,8
	PEREMPUAN	55	34,2	34,2	100,0
	Total	161	100,0	100,0	

USIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-30 Tahun	66	41,0	41,0	41,0
	31-45> tahun	95	59,0	59,0	100,0
	Total	161	100,0	100,0	

PEKERJAAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/mahasiswa	13	8,1	8,1	8,1
	wiraswasta	47	29,2	29,2	37,3
	PNS	51	31,7	31,7	68,9
	Karyawan	37	23,0	23,0	91,9
	lain-lain	13	8,1	8,1	100,0
	Total	161	100,0	100,0	

LAMPIRAN 4

HASIL UJI VALIDITAS *ADVERTISING CREATIVITY* (X1)

ADVERTISING CREATIVITY

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	,098	,212*	,201	,213*	,074	,190	,043	,450*
	Sig. (2-tailed)		,218	,007	,010	,007	,351	,016	,586	,000
	N	161	161	161	161	161	161	161	161	161
X1.2	Pearson Correlation	,098	1	,253**	,219*	,108	,228*	,189	,149	,521*
	Sig. (2-tailed)	,218		,001	,005	,172	,004	,016	,060	,000
	N	161	161	161	161	161	161	161	161	161
X1.3	Pearson Correlation	,212*	,253*	1	,295*	,265*	,304*	,140	,148	,609*
	Sig. (2-tailed)	,007	,001		,000	,001	,000	,077	,062	,000
	N	161	161	161	161	161	161	161	161	161
X1.4	Pearson Correlation	,201	,219*	,295*	1	,258*	,349*	,122	,310*	,629*
	Sig. (2-tailed)	,010	,005	,000		,001	,000	,124	,000	,000
	N	161	161	161	161	161	161	161	161	161
X1.5	Pearson Correlation	,213*	,108	,265*	,258*	1	,258*	,252*	,104	,552*
	Sig. (2-tailed)	,007	,172	,001	,001		,001	,001	,188	,000
	N	161	161	161	161	161	161	161	161	161
X1.6	Pearson Correlation	,074	,228*	,304*	,349*	,258*	1	,147	,312*	,617*
	Sig. (2-tailed)	,351	,004	,000	,000	,001		,062	,000	,000
	N	161	161	161	161	161	161	161	161	161
X1.7	Pearson Correlation	,190	,189	,140	,122	,252*	,147	1	,230*	,499*
	Sig. (2-tailed)	,016	,016	,077	,124	,001	,062		,003	,000
	N	161	161	161	161	161	161	161	161	161
X1.8	Pearson Correlation	,043	,149	,148	,310*	,104	,312*	,230*	1	,518*
	Sig. (2-tailed)	,586	,060	,062	,000	,188	,000	,003		,000
	N	161	161	161	161	161	161	161	161	161
TOTALX1	Pearson Correlation	,450*	,521*	,609*	,629*	,552*	,617*	,499*	,518*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	161	161	161	161	161	161	161	161	161

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

QUALITY ASSURANCE (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTALX 2
X2.1	Pearson Correlation	1	,086	,338*	,136	,133	,189	,493*
	Sig. (2-tailed)		,277	,000	,087	,094	,016	,000
	N	161	161	161	161	161	161	161
X2.2	Pearson Correlation	,086	1	,321*	,355**	,238**	,124	,635*
	Sig. (2-tailed)	,277		,000	,000	,002	,117	,000
	N	161	161	161	161	161	161	161
X2.3	Pearson Correlation	,338*	,321*	1	,336**	,060	,180	,650*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,453	,022	,000
	N	161	161	161	161	161	161	161
X2.4	Pearson Correlation	,136	,355**	,336**	1	,345**	,113	,674*
	Sig. (2-tailed)	,087	,000	,000		,000	,152	,000
	N	161	161	161	161	161	161	161
X2.5	Pearson Correlation	,133	,238*	,060	,345**	1	,213*	,571*
	Sig. (2-tailed)	,094	,002	,453	,000		,007	,000
	N	161	161	161	161	161	161	161
X2.6	Pearson Correlation	,189	,124	,180	,113	,213*	1	,480*
	Sig. (2-tailed)	,016	,117	,022	,152	,007		,000
	N	161	161	161	161	161	161	161
TOTALX 2	Pearson Correlation	,493*	,635**	,650*	,674*	,571*	,480**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	161	161	161	161	161	161	161

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	TOT ALY
Y1	Pearson Correlation	1	,135	,062	,105	,128	,127	,163*	,147	,052	,103	,392*
	Sig. (2- tailed)		,087	,434	,184	,105	,107	,039	,063	,510	,195	,000
	N	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161
Y2	Pearson Correlation	,135	1	,103	,044	,125	,169*	,102	,156*	,224*	,102	,458*
	Sig. (2- tailed)	,087		,192	,579	,114	,033	,199	,048	,004	,197	,000
	N	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161
Y3	Pearson Correlation	,062	,103	1	,243*	,143	,110	,074	,232*	,151	,132	,493*
	Sig. (2- tailed)	,434	,192		,002	,069	,164	,348	,003	,056	,096	,000
	N	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161
Y4	Pearson Correlation	,105	,044	,243*	1	,226*	,062	,099	,282*	,179*	,080	,505*
	Sig. (2- tailed)	,184	,579	,002		,004	,436	,211	,000	,023	,311	,000
	N	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161
Y5	Pearson Correlation	,128	,125	,143	,226*	1	,143	,038	,206*	,259*	,174*	,545*
	Sig. (2- tailed)	,105	,114	,069	,004		,070	,633	,009	,001	,027	,000
	N	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161
Y6	Pearson Correlation	,127	,169*	,110	,062	,143	1	,218*	,041	,030	,092	,444*
	Sig. (2- tailed)	,107	,033	,164	,436	,070		,005	,609	,708	,246	,000
	N	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161
Y7	Pearson Correlation	,163*	,102	,074	,099	,038	,218*	1	,143	,121	,016	,416*
	Sig. (2- tailed)	,039	,199	,348	,211	,633	,005		,069	,127	,845	,000
	N	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161
Y8	Pearson Correlation	,147	,156*	,232*	,282*	,206*	,041	,143	1	,105	,102	,523*
	Sig. (2- tailed)	,063	,048	,003	,000	,009	,609	,069		,186	,197	,000
	N	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161
Y9	Pearson Correlation	,052	,224*	,151	,179*	,259*	,030	,121	,105	1	,117	,472*
	Sig. (2- tailed)	,510	,004	,056	,023	,001	,708	,127	,186		,140	,000
	N	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161
Y10	Pearson Correlation	,103	,102	,132	,080	,174*	,092	,016	,102	,117	1	,406*
	Sig. (2- tailed)	,195	,197	,096	,311	,027	,246	,845	,197	,140		,000
	N	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161
TOT ALY	Pearson Correlation	,392*	,458*	,493*	,505*	,545*	,444*	,416*	,523*	,472*	,406*	1
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 5

HASIL UJI RELIABILITAS

VARIABEL *ADVERTISING CREATIVITY X1*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	161	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	161	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,672	8

VARIABEL *QUALITY ASSURANCE X2*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	161	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	161	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,621	6

VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN Y

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	161	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	161	100,0

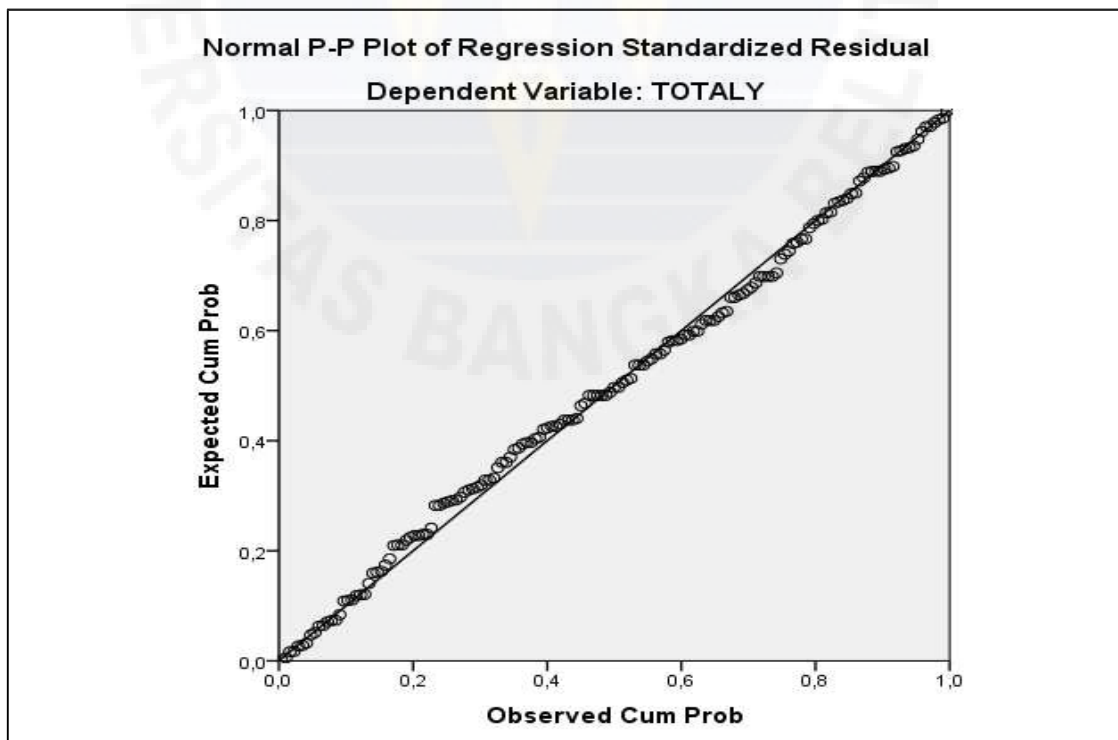
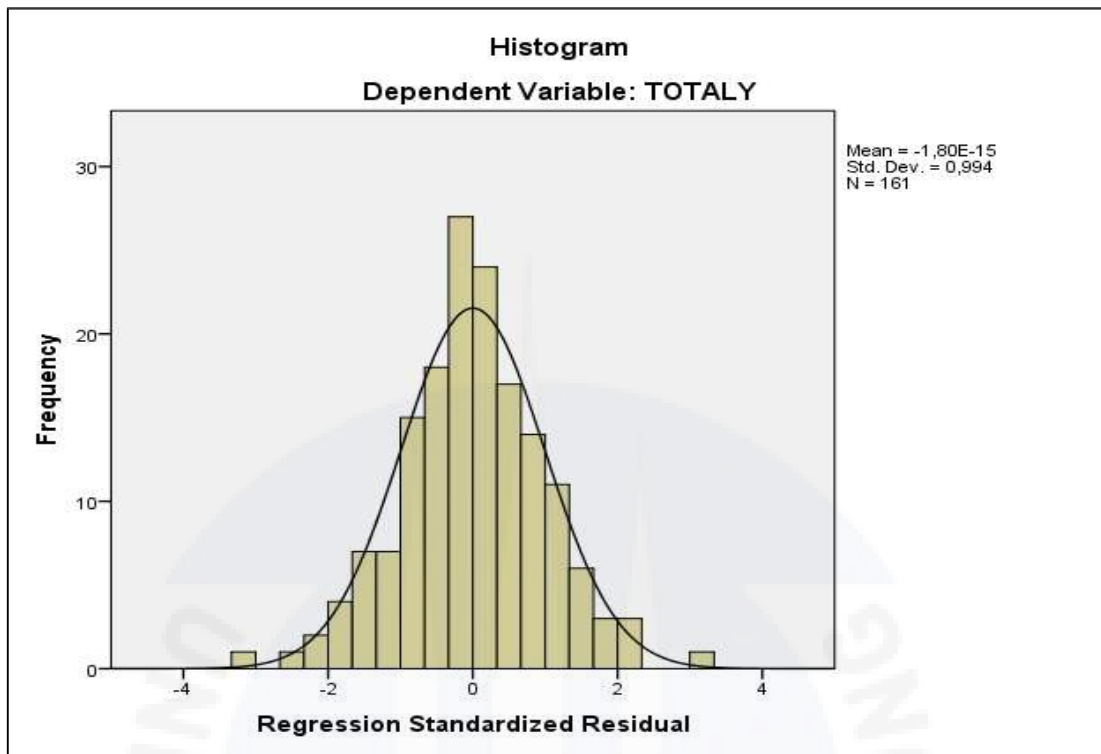
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,601	10

LAMPIRAN 6

HASIL UJI ASUMSI KLASIK



HASIL UJI NORMALITAS KOLGOMOROV DAN SHAPIRO-WILK

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Unstandardized Residual	161	100,0%	0	0,0%	161	100,0%

Descriptives

		Statistic	Std. Error	
Unstandardized Residual	Mean	,0000000	,15835115	
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	-,3127279	
		Upper Bound	,3127279	
	5% Trimmed Mean	,0118632		
	Median	-,0157867		
	Variance	4,037		
	Std. Deviation	2,00925088		
	Minimum	-6,52961		
	Maximum	6,13766		
	Range	12,66727		
	Interquartile Range	2,39980		
	Skewness	-,099	,191	
	Kurtosis	,531	,380	

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Unstandardized Residual	,051	161	,200*	,995	161	,895

*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

HASIL UJI NORMALITAS KOLGOMOROV ONE SAMPLE

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		161
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,00925088
Most Extreme Differences	Absolute	,051
	Positive	,040
	Negative	-,051
Test Statistic		,051
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

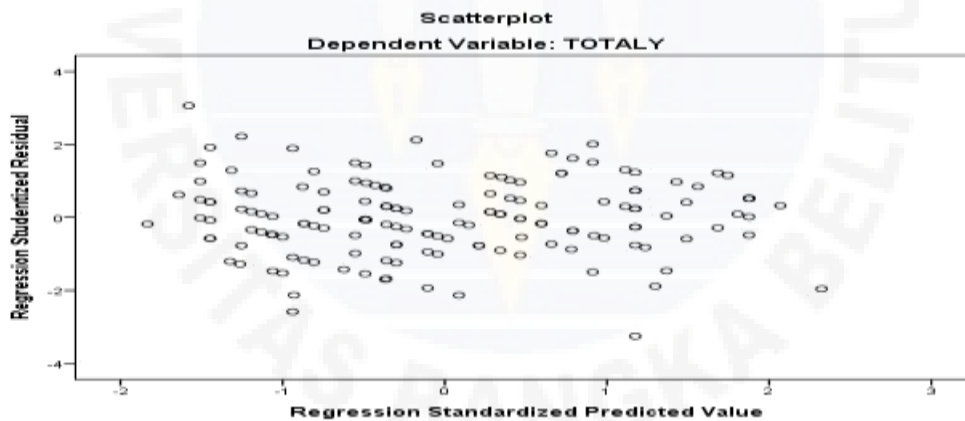
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

HASIL HETEROKEDASTISITAS UJI GLEJSER



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,386	1,189		2,007	,047		
	TOTALX1	-,057	,044	-,124	-1,320	,189	,714	1,401
	TOTALX2	,039	,050	,073	,782	,435	,714	1,401

a. Dependent Variable: ABS_RES1

LAMPIRAN 7

HASIL UJI REGRESI BERGANDA UJI T, UJI F, DAN KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,712 ^a	,507	,501	2,022	1,880

a. Predictors: (Constant), TOTALX2, TOTALX1

b. Dependent Variable: TOTALY

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	664,824	2	332,412	81,310	,000 ^b
	Residual	645,934	158	4,088		
	Total	1310,758	160			

a. Dependent Variable: TOTALY

b. Predictors: (Constant), TOTALX2, TOTALX1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	14,610	1,874		7,796	,000		
	TOTALX1	,404	,068	,390	5,970	,000	,730	1,369
	TOTALX2	,507	,078	,427	6,530	,000	,730	1,369

a. Dependent Variable: TOTALY

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	TOTALX1	TOTALX2
1	1	2,990	1,000	,00	,00	,00
	2	,006	22,804	,46	,03	,87
	3	,004	27,284	,53	,97	,13

a. Dependent Variable: TOTALY

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	34,36	42,86	38,12	2,038	161
Std. Predicted Value	-1,846	2,326	,000	1,000	161
Standard Error of Predicted Value	,163	,491	,266	,073	161
Adjusted Predicted Value	34,37	43,02	38,12	2,039	161
Residual	-6,530	6,138	,000	2,009	161
Std. Residual	-3,229	3,036	,000	,994	161
Stud. Residual	-3,261	3,077	,000	1,004	161
Deleted Residual	-6,658	6,307	,001	2,052	161
Stud. Deleted Residual	-3,366	3,164	,000	1,012	161
Mahal. Distance	,043	8,460	1,988	1,663	161
Cook's Distance	,000	,087	,007	,013	161
Centered Leverage Value	,000	,053	,012	,010	161

a. Dependent Variable: TOTALY

LAMPIRAN 10

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Yohanes Dwi Purnama
Tempat, Tanggal lahir : Pangkalpinang, 03 April 1996
Jenis kelamin : Laki-Laki
Agama : Katolik
Pendidikan Terakhir : S1 (Sarjana Ekonomi)
Alamat : Jalan Koba lama Km.09 no 30, Desa Beluluk, Bangka
Tengah
No. Telp/HP : 082281330832

Pendidikan Formal

1. 2013-2017 : Universitas Bangka Belitung
(Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen),
Balunijuk
2. 2010-2013 : SMKN 1 Pangkalanbaru
3. 2007-2010 : SMPN 1 Pangkalanbaru
4. 2001-2007 : SD 4 Pangkalanbaru

LAMPIRAN 12

DOKUMENTASI FOTO

BERSAMA SALES COORDINATOR



Suasana ruang marketing PT.Asia Surya Perkasa



Tempat Service PT.Asia Surya Perkasa



Halaman depan PT.Asia Surya Perkasa



Suasana konsumen saat service motor dan pengisian kuesioner







