

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada Bab IV mengenai pengaruh varian produk, harga dan kualitas layanan terhadap minat beli konsumen, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Varian produk, harga, kualitas layanan dan minat beli pada Konter ZYVI CELL Pangkalpinang termasuk kedalam skala tinggi, hal ini dapat dilihat dari skor rata-rata yang dihasilkan varian produk sebesar 3,87, variabel harga sebesar 4,24, variabel kualitas layanan sebesar 4,09 dan variabel minat beli sebesar 4,16.
2. Varian produk mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen. Hal ini berarti bahwa Varian produk mempunyai peranan dalam menunjang peningkatan minat beli konsumen pada Konter ZYVI CELL Pangkalpinang.
3. Harga mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen. Hal ini berarti bahwa variabel harga mempunyai peranan yang penting dalam menunjang peningkatan minat beli konsumen pada Konter ZYVI CELL Pangkalpinang.
4. Kualitas layanan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen. Hal ini berarti bahwa variabel kualitas

layanan mempunyai peranan yang penting dalam menunjang peningkatan minat beli konsumen pada Konter ZYVI CELL Pangkalpinang.

5. Pengujian secara bersama-sama menunjukkan bahwa varian produk, harga dan kualitas layanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada Konter ZYVI CELL Pangkalpinang.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang diperoleh dari penelitian ini, penulis perlu menuliskan beberapa saran berkenaan dengan penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Kepada produsen atau pemilik konter hendaknya selalu melakukan peningkatan varian terhadap produk-produk yang dijual dengan sebaik mungkin. Selain itu juga produsen atau pemilik konter harus memperhatikan harga dan juga memperhatikan meningkatkan kualitas layanan terutama seperti cara melayani konsumen, kecepatan dalam pengiriman pulsa dan sebagainya agar dapat memberikan kenyamanan dan dapat menarik perhatian konsumen untuk membeli.
2. Kepada pihak konsumen hendaknya selalu memperhatikan varian produk yang akan dibeli pada saat berbelanja. Selain itu juga konsumen harus memperhatikan harga yang ditawarkan dan juga harus memperhatikan pelayanan yang diberikan supaya dapat memberikan kepuasan pada saat berbelanja.
3. Penelitian yang baik adalah penelitian yang melibatkan berbagai macam variabel independen (bebas) untuk mengukur suatu variabel dependen

(terikat). Penggunaan variabel independen yang beragam akan memberikan gambaran yang lebih jelas kepada peneliti bagaimana suatu fenomena terbentuk.

4. Oleh karena itu, bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel lain yang diduga dapat mempengaruhi minat beli konsumen seperti kepuasan dan kepercayaan, atau variabel-variabel lainnya.

