

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Saudari/Ibu Rumah Tangga

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Devy Octavya

NIM : 302 11 11 060

Prodi : Manajemen

Adalah mahasiswi Fakultas Ekonomi, Universitas Bangka Belitung yang sedang menyusun sebuah skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMPO MEREK “PANTENE” DIKELURAHAN BUKIT BESAR KECAMATAN GIRIMAYA PANGKALPINANG”**. Oleh karena itu, mohon bantuan saudara untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan kuesioner berikut ini.

Kuesioner ini hanya untuk penelitian semata, dan tidak untuk dipublikasikan. Kerahasiaan Ibu/saudari dapat saya jamin.

Demikianlah saya ucapkan terima kasih atas kesediaan Ibu/saudari yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

Pangkalpinang, 13 Januari 2016

Peneliti

- Nama :
 Usia : a. <23-24 Tahun
 b. 25-26 Tahun
 c. 27-28 Tahun
 d. >29-30 Tahun
- Lama Pemakaian Produk : a. <1-2 Tahun
 b. 2-3 Tahun
 c. 3-4 Tahun
 d. >5 Tahun

Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda cek list (√) pada jawaban yang telah tersedia sesuai dengan anggapan anda, dengan alternatif jawaban antara lain :

Keterangan

Indikator

Sangat Setuju (SS) Skor 5	Setuju (S) Skor 4	Rata-Rata (RR) Skor 3	Tidak Setuju (TS) Skor 2	Sangat Tidak Setuju (STS) Skor 1
---------------------------------	-------------------------	-----------------------------	--------------------------------	--

KUALITAS PRODUK

No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1	Menurut saya manfaat darisampo “Pantene” sesuai dengan apa yang saya butuhkan.					
2	Menurut saya sampo “Pantene” efektif untuk merawat masalah rambut saya.					
3	Menurut saya kegunaan sampo merek “Pantene” sesuai dengan label produksinya.					
4	Menurut saya keandalan sampo “Pantene” sesuai dengan fakta yang diiklankan.					
5	Menurut saya hasil yang saya dapatkan dari menggunakan produk sampo “Pantene” bertahan hingga waktu yang lama.					
6	Menurut saya sampo merek “Pantene” tidak menyebabkan ketergantungan saat tidak menggunakannya.					
7	Menurut saya kualitas kemasan sampo “Pantene” sangat baik dan tahan lama.					
8	Menurut saya harga sampo “Pantene” sesuai dengan kualitas.					
9	Menurut saya iklan yang ditayangkan oleh produk sampo “Pantene” sangat berkualitas.					

HARGA

No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1	Menurut saya harga sampo “Pantene” terjangkau sesuai dengan kemampuan daya beli saya.					
2	Menurut saya kualitas sampo “Pantene” sangat berkualitas sesuai dengan harga.					

3	Menurut saya harga sampo “Pantene” lebih murah dibandingkan dengan sampo lainnya.					
4	Menurut saya harga sampo “Pantene” sesuai dengan manfaatnya.					

IKLAN

No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1	Tayangan/gambar iklan penggunaan sampo “Pantene” sangat jelas.					
2	Frekuensi/intensitas iklan sampo “Pantene” di media sering ditayangkan, sehingga produk “Pantene” mudah diingat oleh masyarakat, termasuk pergantian kemasan.					
3	Gambar dan artis yang digunakan menarik untuk dilihat sehingga memunculkan minat beli.					
4	Informasi yang diberikan dalam iklan sampo “Pantene” jelas sehingga memberikan persepsi yang baik.					
5	Bahasa dalam iklan sampo “Pantene” jelsehingga mudah diingat.					
6	Informasi yang diberikan iklan sampo “Pantene” sesuai dengan fakta.					

KEPUTUSAN PEMBELIAN

No	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1	Saya membeli sampo “Pantene” karena telah mengamati produk tersebut sejak awal.					
2	Saya membeli sampo “Pantene” karena rekomendasi dari teman sepenggunanya.					
3	Saya membeli sampo “Pantene” karena melihat menariknya iklan di televisi.					
4	Saya membeli sampo “Pantene” karena telah mempertimbangkan beberapa alternatif tertentu.					
5	Saya membeli sampo “Pantene” karena menyukai merek produk tersebut.					
6	Saya membeli sampo “Pantene” karena sampo tersebut telah memiliki trand dikalangan masyarakat.					

LAMPIRAN 2

**Tabulasi Jawaban Responden
Variabel Kualitas Produk (X1)**

NO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	X1_Total
1	4	3	3	3	3	4	4	3	4	31
2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
3	5	4	4	4	4	4	4	3	4	36
4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	39
5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	39
6	5	3	4	3	3	3	3	3	3	30
7	5	5	5	5	4	4	4	4	4	40
8	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
9	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
10	5	3	4	3	3	3	3	3	3	30
11	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
12	5	4	4	4	3	4	4	4	4	36
13	4	3	3	3	3	4	4	4	4	32
14	5	4	4	4	4	4	4	3	4	36
15	5	5	5	5	4	4	4	4	4	40
16	5	5	5	5	4	4	4	3	4	39
17	5	5	5	5	4	4	4	4	4	40
18	5	5	5	5	4	4	4	4	4	40
19	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
20	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
21	5	3	4	3	3	4	4	4	4	34
22	4	4	4	4	3	4	3	2	3	31
23	4	3	3	3	4	4	4	4	4	33
24	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
25	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
26	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
27	5	4	4	4	4	4	4	4	5	38
28	5	5	5	5	4	4	4	4	4	40
29	5	5	4	5	4	5	5	5	5	43
30	5	4	4	4	5	4	4	4	5	39
31	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
32	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
33	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
34	5	5	5	5	4	4	5	5	4	42
35	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44

36	5	5	4	5	4	4	4	4	4	39
37	5	3	4	3	3	4	4	4	4	34
38	5	5	5	5	4	5	5	3	5	42
39	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
40	5	5	5	5	4	4	4	4	4	40
41	4	3	3	3	3	3	3	4	3	29
42	5	4	5	4	4	4	4	4	4	38
43	5	4	4	4	5	4	4	4	4	38
44	5	5	5	5	4	5	5	3	5	42
45	5	3	4	3	4	4	4	4	4	35
46	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
47	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
48	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
49	4	3	3	3	3	4	4	4	4	32
50	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
51	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
52	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
53	5	5	5	5	4	4	5	3	4	40
54	5	4	4	4	4	5	5	5	5	41
55	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
56	5	5	5	5	4	4	4	3	4	39
57	5	5	5	5	4	4	4	3	4	39
58	5	5	5	5	4	4	4	3	4	39
59	4	3	3	3	4	3	3	3	3	29
60	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
61	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
62	5	4	5	4	4	4	4	4	4	38
63	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
64	5	5	5	5	4	4	5	5	5	43
65	5	5	5	5	4	4	5	5	4	42
66	5	5	5	5	4	4	5	5	4	42
67	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
68	5	4	4	4	4	5	5	5	5	41
69	5	4	4	4	4	5	5	3	5	39
70	4	2	3	3	3	3	3	3	3	27
71	5	5	4	5	4	4	4	3	4	38

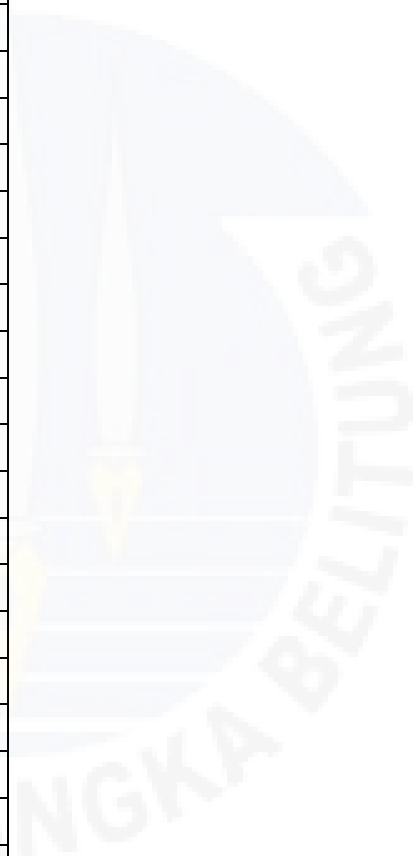
72	5	5	4	5	4	4	4	4	4	39
73	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
74	5	5	5	5	4	4	5	5	4	42
75	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
76	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
77	4	3	3	3	2	4	3	2	4	28
78	5	3	4	3	3	4	4	4	4	34
79	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
80	5	4	4	4	4	5	5	5	5	41
81	5	5	5	5	4	4	4	3	4	39
82	5	4	4	5	4	4	4	4	4	38
83	5	4	4	5	4	5	5	5	5	42
84	5	4	4	5	4	5	5	5	5	42
85	5	3	4	3	3	4	4	4	4	34
86	5	5	4	5	4	4	5	3	4	39
87	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
88	5	4	4	4	5	4	4	4	4	38
89	5	5	4	5	4	4	5	3	4	39
90	5	5	4	5	4	5	5	3	5	41
91	5	5	4	5	5	5	5	3	5	42
92	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
93	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
94	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
95	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
96	5	5	5	5	4	5	5	3	5	42
97	5	5	5	5	4	4	4	3	4	39
98	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
99	5	5	4	4	5	4	4	4	4	39
100	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
101	5	4	4	4	4	5	5	5	5	41
102	5	4	4	4	4	5	5	5	5	41
103	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
104	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
105	5	5	5	5	4	4	4	4	4	40
106	5	5	5	5	4	4	5	3	4	40
107	5	4	4	4	4	5	5	5	5	41

108	5	4	4	4	5	4	4	4	4	38
109	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
110	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
111	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
112	5	5	5	5	4	4	5	3	4	40
113	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
114	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
115	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
116	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
117	4	4	5	4	3	4	5	3	4	36
118	3	3	4	3	5	3	3	4	3	31
119	4	4	5	4	3	5	4	5	4	38
120	4	5	4	4	3	4	5	3	4	36
121	5	4	5	4	5	3	5	4	3	38
122	4	5	4	3	4	5	4	3	4	36
123	4	4	5	4	3	4	5	4	4	37
124	5	5	5	3	3	5	3	4	3	36
125	4	4	3	4	5	4	5	3	4	36
126	5	4	5	4	4	3	4	4	4	37
127	4	5	4	3	5	5	3	5	5	39
128	5	4	3	4	4	3	4	4	4	35
129	4	4	5	4	3	4	4	5	3	36
130	5	5	3	4	5	3	5	5	4	39
131	4	3	4	5	4	5	4	4	3	36
132	5	4	5	4	4	3	4	5	4	38
133	5	5	4	5	5	3	5	4	5	41
134	4	3	5	5	4	5	4	5	3	38
135	5	5	4	3	4	3	5	3	4	36

**Tabulasi Jawaban Responden
Variabel Harga (X2)**

NO	P1	P2	P3	P4	X2_Total
1	3	2	3	3	11
2	4	4	4	4	16
3	4	3	4	4	15
4	5	4	4	5	18
5	5	4	4	5	18
6	3	3	4	3	13
7	5	4	4	4	17
8	4	4	4	4	16
9	4	4	5	5	18
10	3	3	3	3	12
11	4	4	4	4	16
12	4	4	4	4	16
13	3	3	4	3	13
14	4	4	4	4	16
15	5	5	5	5	20
16	5	4	5	5	19
17	5	4	4	4	17
18	5	5	4	5	19
19	3	3	3	3	12
20	4	4	4	4	16
21	3	3	3	4	13
22	4	3	4	4	15
23	3	3	4	4	14
24	4	4	4	4	16
25	4	4	4	4	16
26	4	4	5	5	18
27	4	4	5	5	18
28	5	4	4	4	17
29	5	4	5	5	19
30	4	4	4	5	17
31	4	4	4	5	17
32	4	4	4	4	16
33	5	4	4	4	17
34	5	4	4	4	17

35	5	4	5	5	19
36	5	4	5	5	19
37	3	3	4	4	14
38	5	4	4	4	17
39	5	4	4	4	17
40	5	4	4	4	17
41	3	2	3	3	11
42	4	5	5	5	19
43	4	4	5	5	18
44	5	4	5	5	19
45	3	3	3	4	13
46	4	4	4	4	16
47	4	4	4	5	17
48	4	4	4	4	16
49	3	3	3	3	12
50	4	4	4	4	16
51	4	4	4	4	16
52	4	4	4	4	16
53	5	4	4	4	17
54	4	4	5	5	18
55	4	4	4	4	16
56	5	4	5	5	19
57	5	4	4	4	17
58	5	4	4	4	17
59	3	2	3	4	12
60	5	5	4	4	18
61	4	4	4	4	16
62	4	4	4	4	16
63	4	4	4	4	16
64	5	4	4	4	17
65	5	4	4	4	17
66	5	4	4	4	17
67	4	4	5	5	18
68	4	4	5	5	18
69	4	4	5	5	18
70	3	3	3	3	12



71	5	5	5	5	20
72	5	4	4	4	17
73	4	4	4	4	16
74	5	4	4	5	18
75	4	4	4	4	16
76	4	4	4	4	16
77	3	2	3	3	11
78	3	2	4	4	13
79	4	2	3	3	12
80	4	5	4	4	17
81	5	4	5	5	19
82	5	4	4	4	17
83	5	4	4	4	17
84	5	4	4	4	17
85	3	3	3	3	12
86	5	4	4	4	17
87	4	4	5	5	18
88	4	4	5	5	18
89	5	4	4	4	17
90	5	4	4	4	17
91	5	4	4	4	17
92	4	4	4	4	16
93	4	4	4	4	16
94	4	4	5	5	18
95	4	4	5	5	18
96	5	4	4	5	18
97	5	4	5	4	18
98	4	5	5	5	19
99	4	4	4	5	17
100	4	4	4	4	16
101	4	4	4	4	16
102	4	5	4	4	17
103	4	4	4	4	16
104	4	4	4	4	16
105	5	4	5	5	19
106	5	4	4	5	18



107	4	4	4	4	16
108	4	5	4	4	17
109	4	5	4	4	17
110	4	4	4	4	16
111	4	4	4	4	16
112	5	4	5	5	19
113	4	5	5	5	19
114	4	5	5	5	19
115	4	4	4	4	16
116	4	5	5	5	19
117	5	4	4	3	16
118	5	3	4	5	17
119	3	4	5	4	16
120	5	4	3	5	17
121	5	5	4	4	18
122	5	4	5	3	17
123	3	3	5	4	15
124	4	4	4	5	17
125	5	5	5	4	19
126	5	4	3	4	16
127	4	5	4	3	16
128	5	3	4	5	17
129	4	5	3	4	16
130	5	4	5	5	19
131	5	5	3	4	17
132	4	4	3	5	16
133	5	3	4	3	15
134	4	5	3	4	16
135	5	3	4	5	17

**Tabulasi Jawaban Responden
Variabel Iklan (X3)**

NO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	X3_Total
1	3	3	3	3	3	2	17
2	4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	4	5	4	25
4	5	4	5	5	5	4	28

5	5	4	5	5	5	4	28
6	3	3	3	3	3	3	18
7	4	4	4	4	4	4	24
8	4	4	4	4	4	4	24
9	5	4	5	5	5	4	28
10	3	2	3	3	3	3	17
11	4	4	4	4	4	4	24
12	4	4	5	4	4	4	25
13	3	3	3	3	3	3	18
14	4	4	4	4	4	4	24
15	5	4	5	5	5	4	28
16	5	4	5	5	5	4	28
17	4	4	4	4	4	4	24
18	5	4	5	5	5	4	28
19	3	3	3	3	3	3	18
20	4	4	4	4	4	4	24
21	3	3	3	3	3	4	19
22	4	3	4	4	4	3	22
23	3	3	3	3	3	3	18
24	4	4	4	4	4	4	24
25	4	4	4	4	4	4	24
26	5	4	5	5	5	4	28
27	5	4	5	5	5	4	28
28	4	4	4	4	4	4	24
29	5	5	5	5	5	5	30
30	5	4	5	5	5	4	28
31	5	4	4	5	5	4	27
32	4	4	4	4	4	4	24
33	4	5	4	4	4	5	26
34	4	5	4	4	4	5	26
35	5	5	5	5	5	5	30
36	5	4	5	5	5	4	28
37	3	3	3	3	3	3	18
38	4	5	4	4	4	5	26
39	4	5	4	4	4	5	26
40	4	4	4	4	4	4	24

41	3	3	4	3	3	3	19
42	5	4	5	5	5	4	28
43	5	4	5	5	5	4	28
44	5	5	5	5	5	5	30
45	3	3	3	3	3	2	17
46	4	4	4	4	4	4	24
47	5	4	5	5	5	4	28
48	4	4	4	4	4	4	24
49	3	3	3	3	3	2	17
50	4	4	4	4	4	4	24
51	4	4	4	4	4	4	24
52	4	4	4	4	4	4	24
53	4	5	4	4	4	5	26
54	5	5	5	5	5	5	30
55	4	4	4	4	4	4	24
56	5	4	5	5	5	4	28
57	4	4	4	4	4	4	24
58	4	4	4	4	4	4	24
59	3	3	3	3	3	3	18
60	4	5	4	4	4	5	26
61	4	4	4	4	4	4	24
62	4	4	4	4	4	4	24
63	4	4	4	4	4	4	24
64	4	5	4	4	4	5	26
65	4	5	4	4	4	5	26
66	4	5	4	4	4	5	26
67	5	4	5	5	5	4	28
68	5	5	5	5	5	5	30
69	5	5	5	5	5	5	30
70	3	3	3	3	3	3	18
71	5	4	5	5	5	4	28
72	5	5	5	4	5	4	28
73	4	4	4	4	4	4	24
74	5	4	4	5	4	4	26
75	4	4	4	4	4	4	24
76	4	4	4	4	4	4	24

77	3	3	3	3	3	3	18
78	4	4	4	4	4	4	24
79	3	3	3	3	2	3	17
80	4	5	4	4	4	5	26
81	5	4	5	5	5	4	28
82	4	4	4	4	4	4	24
83	4	5	4	4	4	5	26
84	4	5	4	4	4	5	26
85	3	3	3	3	3	3	18
86	4	5	4	4	4	5	26
87	5	4	5	5	5	4	28
88	5	4	5	5	5	4	28
89	4	5	4	4	4	5	26
90	4	5	4	4	4	5	26
91	4	5	4	4	4	5	26
92	4	4	4	4	4	4	24
93	4	4	4	4	5	5	26
94	5	4	5	5	5	4	28
95	5	4	5	5	5	4	28
96	5	5	5	5	5	5	30
97	4	4	4	4	4	4	24
98	5	4	5	5	5	4	28
99	5	4	5	5	5	4	28
100	4	4	4	4	4	4	24
101	4	5	4	4	4	5	26
102	4	5	4	4	4	5	26
103	4	4	4	4	4	4	24
104	4	4	4	4	4	4	24
105	5	4	5	5	5	4	28
106	5	5	5	5	5	5	30
107	4	5	4	4	4	5	26
108	4	4	4	4	4	4	24
109	4	4	4	4	4	4	24
110	4	4	4	4	4	4	24
111	4	4	4	4	4	4	24
112	5	5	5	5	5	5	30

113	5	4	5	5	5	4	28
114	5	4	5	5	5	4	28
115	4	4	4	4	4	4	24
116	5	4	5	5	5	4	28
117	5	4	4	3	5	4	25
118	3	5	3	5	4	3	23
119	4	5	4	4	4	4	25
120	4	3	4	5	5	4	25
121	3	4	3	5	5	5	25
122	4	5	4	4	4	4	25
123	4	3	4	4	4	5	24
124	3	5	3	3	3	4	21
125	5	4	4	4	4	5	26
126	4	5	4	5	4	4	26
127	5	4	5	4	5	5	28
128	4	3	4	4	4	4	23
129	4	5	4	5	4	4	26
130	5	3	5	5	5	5	28
131	4	4	4	5	5	4	26
132	4	5	4	4	4	4	25
133	5	3	5	5	5	5	28
134	5	4	5	4	4	5	27
135	4	4	5	5	5	5	28

**Tabulasi Jawaban Responden
Variabel Keputusan Pembelian (Y)**

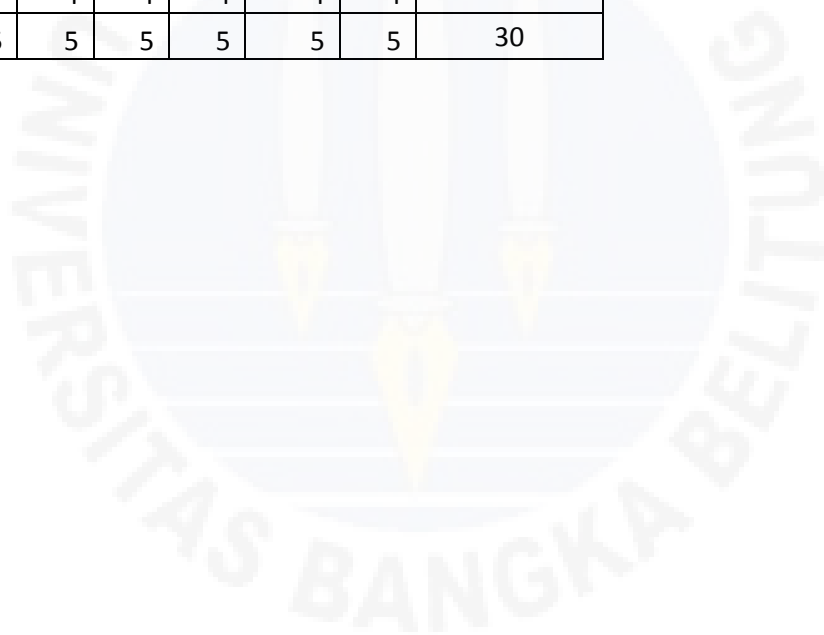
NO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	Y_Total
1	3	4	3	2	3	3	18
2	4	4	4	4	4	4	24
3	3	4	4	3	4	4	22
4	4	4	5	4	4	5	26
5	4	4	5	4	4	5	26
6	3	3	3	3	4	3	19
7	4	4	5	4	4	4	25
8	4	4	4	4	4	4	24
9	4	4	4	4	5	5	26
10	3	3	3	3	3	3	18

11	4	4	4	4	4	4	24
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	4	3	3	4	3	21
14	3	4	4	4	4	4	23
15	4	4	5	5	5	5	28
16	3	4	5	4	5	5	26
17	4	4	5	4	4	4	25
18	4	4	5	5	4	5	27
19	3	3	3	3	3	3	18
20	4	4	4	4	4	4	24
21	4	4	3	3	3	4	21
22	2	3	4	3	4	4	20
23	4	4	3	3	4	4	22
24	4	4	4	4	4	4	24
25	4	4	4	4	4	4	24
26	4	4	4	4	5	5	26
27	4	5	4	4	5	5	27
28	4	4	5	4	4	4	25
29	5	5	5	4	5	5	29
30	4	5	4	4	4	5	26
31	4	4	4	4	4	5	25
32	4	4	4	4	4	4	24
33	5	5	5	4	4	4	27
34	5	4	5	4	4	4	26
35	5	5	5	4	5	5	29
36	4	4	5	4	5	5	27
37	4	4	3	3	4	4	22
38	3	5	5	4	4	4	25
39	5	5	5	4	4	4	27
40	4	4	5	4	4	4	25
41	4	3	3	2	3	3	18
42	5	4	5	4	4	4	26
43	4	4	4	4	5	5	26
44	5	5	4	4	5	5	28
45	3	5	4	4	5	5	26
46	3	3	3	3	3	3	18

47	3	4	5	5	5	5	27
48	4	4	5	4	4	4	25
49	4	4	4	4	4	4	24
50	5	4	5	4	4	5	27
51	4	4	4	4	4	4	24
52	4	4	4	4	4	4	24
53	2	4	3	2	3	3	17
54	4	4	3	2	4	4	21
55	4	4	4	2	3	3	20
56	5	5	4	5	4	4	27
57	3	4	5	4	5	5	26
58	4	4	5	4	4	4	25
59	3	3	3	2	3	4	18
60	5	5	5	5	4	4	28
61	4	4	4	4	4	4	24
62	4	4	4	4	4	4	24
63	4	4	4	4	4	4	24
64	5	5	5	4	4	4	27
65	5	4	5	4	4	4	26
66	5	4	5	4	4	4	26
67	4	4	4	4	5	5	26
68	5	5	4	4	5	5	28
69	3	5	4	4	5	5	26
70	3	3	3	3	3	3	18
71	3	4	5	5	5	5	27
72	4	4	5	4	4	4	25
73	4	4	4	4	4	4	24
74	5	4	5	4	4	5	27
75	4	4	4	4	4	4	24
76	4	4	4	4	4	4	24
77	2	4	3	2	3	3	17
78	4	4	3	2	4	4	21
79	4	4	4	2	3	3	20
80	5	5	4	5	4	4	27
81	3	4	5	4	5	5	26
82	4	4	5	4	4	4	25

83	5	5	5	4	4	4	27
84	5	5	5	4	4	4	27
85	4	4	3	3	3	3	20
86	3	4	5	4	4	4	24
87	4	4	4	4	5	5	26
88	4	4	4	4	5	5	26
89	3	4	5	4	4	4	24
90	3	5	5	4	4	4	25
91	3	5	5	4	4	4	25
92	4	4	4	4	4	4	24
93	4	4	4	4	4	4	24
94	4	4	4	4	5	5	26
95	4	4	4	4	5	5	26
96	5	4	5	4	4	4	26
97	4	4	4	4	5	5	26
98	5	5	4	4	5	5	28
99	3	5	4	4	5	5	26
100	3	3	3	3	3	3	18
101	3	4	5	5	5	5	27
102	4	4	5	4	4	4	25
103	4	4	4	4	4	4	24
104	5	4	5	4	4	5	27
105	4	4	4	4	4	4	24
106	4	4	4	4	4	4	24
107	2	4	3	2	3	3	17
108	4	4	3	2	4	4	21
109	4	4	4	2	3	3	20
110	5	5	4	5	4	4	27
111	3	4	5	4	5	5	26
112	4	4	5	4	4	4	25
113	4	4	4	5	5	5	27
114	4	4	4	5	5	5	27
115	4	4	4	4	4	4	24
116	4	4	4	5	5	5	27
117	3	4	4	5	5	5	26
118	5	5	5	5	5	5	30

119	5	3	4	5	4	5	26
120	3	5	4	3	5	3	23
121	5	5	5	4	4	5	28
122	5	4	4	4	4	4	25
123	4	4	4	4	5	5	26
124	4	4	4	4	5	5	26
125	2	3	3	3	3	3	17
126	5	4	5	4	4	4	26
127	5	4	5	4	4	4	26
128	4	4	4	4	4	4	24
129	5	5	5	4	4	5	28
130	4	4	4	4	4	4	24
131	4	4	4	4	4	4	24
132	3	3	3	2	4	3	18
133	3	4	3	3	4	4	21
134	4	4	4	4	4	4	24
135	5	5	5	5	5	5	30



LAMPIRAN 3
HASIL KARAKTERISTIK RESPONDEN

USIA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 23-24 tahun	14	10,4	10,4	10,4
25-26 tahun	33	24,4	24,4	34,8
27-28 tahun	51	37,8	37,8	72,6
>29-30 tahun	37	27,4	27,4	100,0
Total	135	100,0	100,0	

LPP

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 1-2 tahun	56	41,5	41,5	41,5
2-3 tahun	59	43,7	43,7	85,2
3-4 tahun	3	2,2	2,2	87,4
> 5 tahun	17	12,6	12,6	100,0
Total	135	100,0	100,0	

X1.9	Pearson Correlation	,164	,405*	,352*	,342*	,344*	,155	,191*	,424**	1	,607**
	Sig. (2-tailed)	,057	,000	,000	,000	,000	,072	,026	,000		,000
	N	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135
STX 1	Pearson Correlation	,404*	,672*	,747*	,697*	,713*	,541**	,625**	,586**	,607*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	135	135	135	135	135	135	135	135	135	135

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HARGA (X2)

Correlations

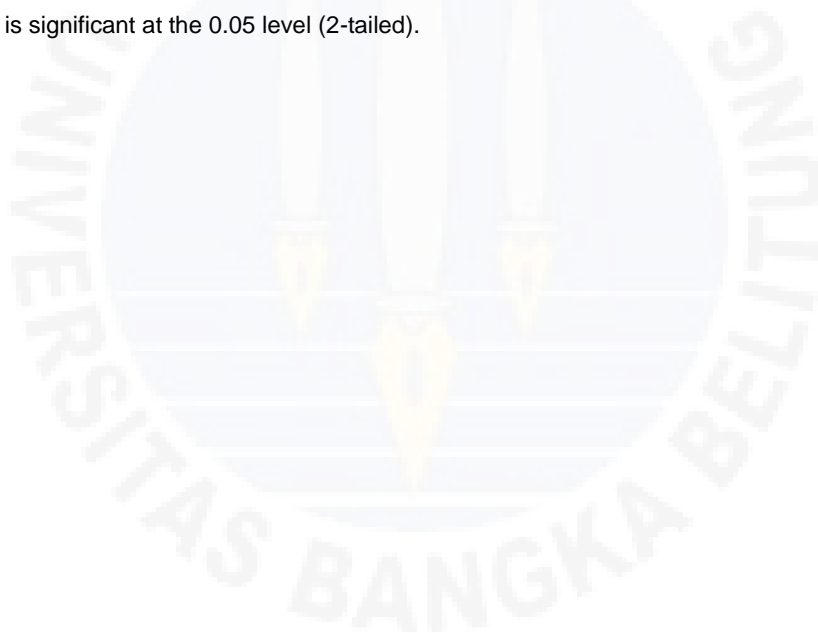
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	STX2
X2.1	Pearson Correlation	1	,549**	,441**	,360**	,742**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	135	135	135	135	135
X2.2	Pearson Correlation	,549**	1	,516**	,363**	,789**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	135	135	135	135	135
X2.3	Pearson Correlation	,441**	,516**	1	,532**	,816**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	135	135	135	135	135
X2.4	Pearson Correlation	,360**	,363**	,532**	1	,737**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	135	135	135	135	135
STX2	Pearson Correlation	,742**	,789**	,816**	,737**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	135	135	135	135	135

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Y3.3	Pearson Correlation	,243**	,513**	1	,308**	,312**	,121	,634**
	Sig. (2-tailed)	,005	,000		,000	,000	,162	,000
	N	135	135	135	135	135	135	135
Y4.4	Pearson Correlation	,364**	,170*	,308**	1	,431**	,370**	,683**
	Sig. (2-tailed)	,000	,049	,000		,000	,000	,000
	N	135	135	135	135	135	135	135
Y5.5	Pearson Correlation	,119	,184*	,312**	,431**	1	,139	,533**
	Sig. (2-tailed)	,170	,032	,000	,000		,107	,000
	N	135	135	135	135	135	135	135
Y6.6	Pearson Correlation	,444**	,291**	,121	,370**	,139	1	,626**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,162	,000	,107		,000
	N	135	135	135	135	135	135	135
STY	Pearson Correlation	,704**	,695**	,634**	,683**	,533**	,626**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	135	135	135	135	135	135	135

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



LAMPIRAN 5

HASIL UJI RELIABILITAS

KUALITAS PRODUK (X1)

Reliability

Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,772	4

HARGA (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,801	9

IKLAN (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,747	6

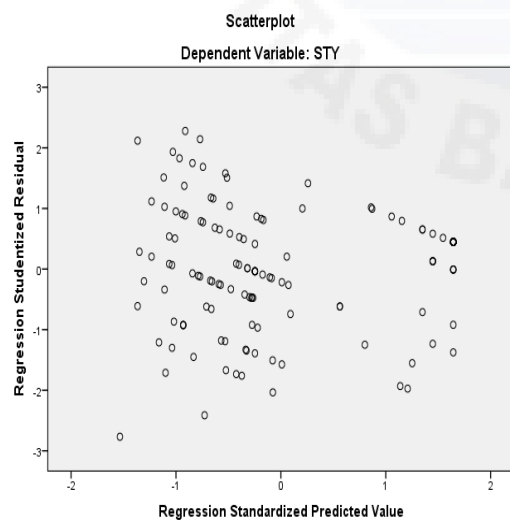
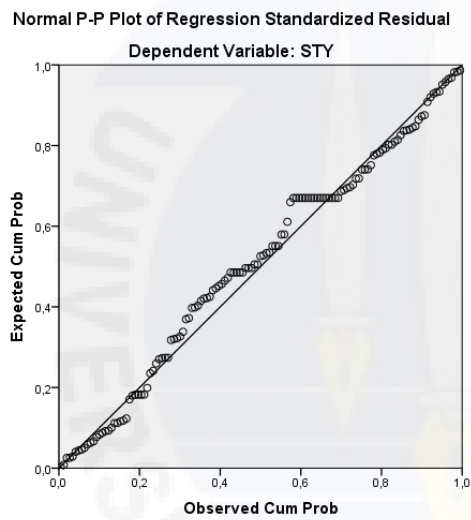
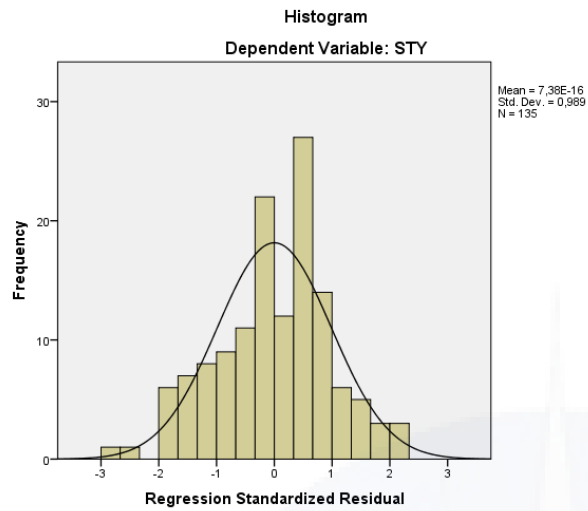
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,723	6

LAMPIRAN 6

HASIL UJI ASUMSI KLASIK



LAMPIRAN 7
HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA, UJI T, UJI F DAN
KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,576 ^a	,332	,317	2,228	1,935

a. Predictors: (Constant), STX3, STX1, STX2

b. Dependent Variable: STY

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	323,373	3	107,791	21,716	,000 ^b
	Residual	650,227	131	4,964		
	Total	973,600	134			

a. Dependent Variable: STY

b. Predictors: (Constant), STX3, STX1, STX2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
		1	(Constant)	8,535			2,484	
	STX1	,152	,069	,190	2,215	,029	,690	1,449
	STX2	,289	,134	,224	2,155	,033	,471	2,123
	STX3	,262	,093	,271	2,813	,006	,550	1,818

a. Dependent Variable: STY

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	STX1	STX2	STX3
1	1	3,984	1,000	,00	,00	,00	,00
	2	,008	22,186	,29	,06	,33	,08
	3	,005	29,390	,04	,21	,32	,74
	4	,003	37,125	,67	,73	,35	,18

EPT SCORE RECORD

Name of Institution : UPT PUSAT BAHASA UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG

Name : DEWY OCTAVYA

DOB : 05/10/1992

Native Country : INDONESIA

Native Language : INDONESIA

Scaled Score : Listening Comprehension

Structure & Written Expression

Reading Comprehension

Total Score

33

35

37

350



Sex : F

Test Date : 05/02/2016

From : EPT USL

Signed :

Head of UPT Pusat Bahasa



[Signature]

Riwan Kusmiadi, S.TP, M.Si

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN
TINGGI



UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
UPT PUSAT BAHASA

Kampus Terpadu UBB, Gedung Timah I Balunujuk,
Kec. Merawang Kab. Bangka Provinsi Kepulauan Bangka Belitung 33172
Telepon (0717) 4260035, Faksimile (0717) 421303
Laman www.ubb.ac.id

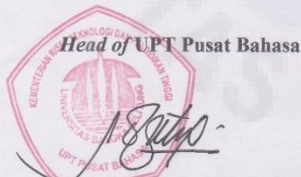
The Effects of Product Quality, Price, and Advertisement on the Purchasing Decision of Pantene Shampoo in Bukit Besar, Girimaya, Pangkalpinang.

Devy Octavya. 302 11 11 060.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the effects of Product Quality, Price, and Advertisement on the Purchasing Decision of Pantene Shampoo. The population in this research consists of 205 homemakers residing in RT03/RW02 who use Pantene for their shampoo product. This is a descriptive qualitative research with a sample of 135 respondents who are chosen using accidental sampling method. The instruments are tested using validity and reliability tests, while the data analysis method used is multiple linear regressions with T test and F test. The results show that for the independent variable X_1 , $t_{count} (2.215) > T_{table} (1.9784)$, for the independent variable X_2 , $t_{count} (2.155) > T_{table} (1.9784)$, and for the independent variable X_3 , $t_{count} (2.813) > T_{table} (1.9784)$. This means that, partially, all three independent variables (X_1 , X_2 , and X_3) affect the dependent variable (Y). The F test results show that $F_{count} (21.716) > F_{table} (2.67)$, with significance of $0,000 < \alpha$ at the significance level of 0.05. Therefore, H_0 is rejected and H_a assumption is accepted, meaning that the Product Quality, Price, and Advertisement simultaneously and significantly affect Purchasing Decision in this case. Meanwhile, the coefficient of determination (Adjusted R Square) value is 0.317 or 31.7%, which means that the variation of Purchasing Decision for Pantene Shampoo variable can be explained by the Product Quality, Price, and Advertisements

Keywords: Product Quality, Price, Advertisement, Purchasing Decision



Head of UPT Pusat Bahasa
Riwan Kusmiadi, S.TP, M.Si
NP.107499008

Translator

Vindi Kaldina, S.S
NP.108313129

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Devy Octavya
Tempat, Tanggal, lahir : Pangkalpinang, 5 Oktober 1992
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Kristen Protestan
Pendidikan Terakhir : S1 (Sarjana Ekonomi)
Alamat : Jl.Girimaya Gg.Batu Rubi 12 No.72 RT03/RW02
Kel.Bukit besar Kec.Girimaya, Pangkalpinang
No.Tlp/HP : 081272414271
E-mail : octavyadevy05@gmail.com

Pendidikan Formal

1. 2011-2016 : Universitas Bangka Belitung
(Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen),
Balunujuk
2. 2007-2010 : SMK Negeri 3 Pariwisata Pangkalpinang
3. 2004-2007 : SMP Negeri 8 Pangkalpinang
4. 1998-2004 : SD Negeri 34 Pangkalpinang