

**STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI KERAJINAN
MEBEL KAYU JATI (STUDI KASUS CV. MAHKOTA JATI
FURNITURE DI SELINDUNG BARU KOTA
PANGKALPINANG)**

SKRIPSI



**LAPINIA DIRMA
2051311020**

**UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI
JURUSAN AGRIBISNIS
BALUNIJUK
2017**

**STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI KERAJINAN
MEBEL KAYU JATI (STUDI KASUS CV. MAHKOTA JATI
FURNITURE DI SELINDUNG BARU KOTA
PANGKALPINANG)**

LAPINIA DIRMA

2051311020

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian
di jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi

**UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
FAKULTAS PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI
JURUSAN AGRIBISNIS
BALUNIJUK
2017**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya, Lapinia Dirma menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil karya sendiri dan skripsi ini belum pernah diajukan sebagai pemenuhan untuk memperoleh gelar atau derajat kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Bangka Belitung maupun perguruan tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam skripsi ini berasal dari penulis lain, baik yang dipublikasikan maupun yang tidak dipublikasikan telah penulis cantumkan nama sumber penulisnya secara benar dan semua isi skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sebagai penulis.

Balunjuk, Juli 2017

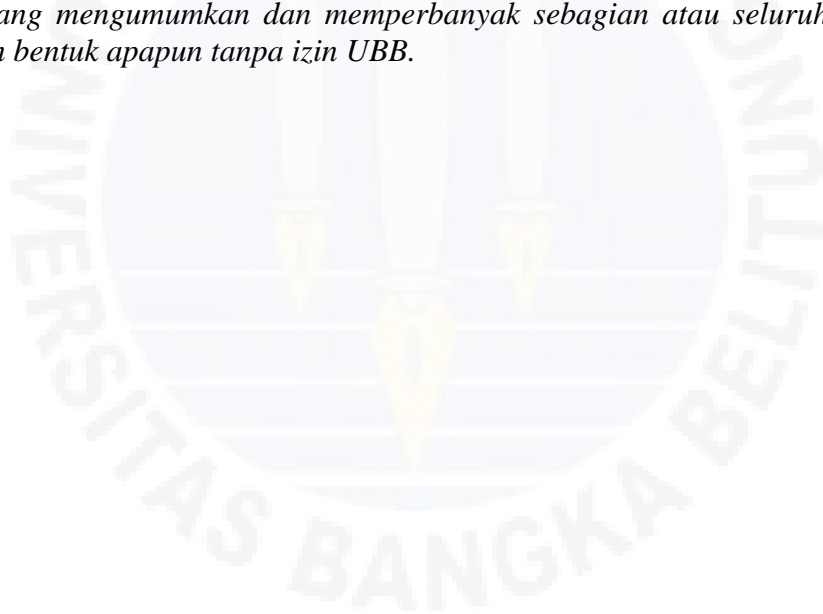


Lapinia Dirma

© *Hak Cipta milik UBB, Tahun 2017*
Hak Cipta dilindungi Undang – undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah; pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UBB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis dalam bentuk apapun tanpa izin UBB.



**STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI KERAJINAN MEBEL KAYU
JATI (STUDI KASUS CV. MAHKOTA JATI FURNITURE DI
SELINDUNG BARU KOTA PANGKALPINANG)**

**LAPINIA DIRMA
2051311020**

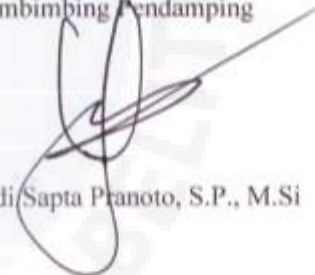
Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pertanian

Pembimbing Utama



Dr. Fournita Agustina S.P., M.Si

Pembimbing Pendamping



Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si

Balunijuk, Juli 2017

Dekan

Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi
Universitas Bangka Belitung



Dr. Tri Lestari, S.P., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

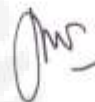
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Industri Kerajinan Mebel Kayu Jati
(Studi Kasus CV. Mahkota Jati Furniture di Selindung Baru
Kota Pangkalpinang)

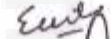
Nama : Lapinia Dirma


NIM : 205 1311 020


Skripsi ini, telah dipertahankan di hadapan majelis penguji pada hari Kamis, tanggal 8 Juni 2017 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian.

Komisi penguji,

Ketua : Dr. Endang Bidayani, S.Pi., M.Si ()

Anggota 1 : Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si ()

Anggota 2 : Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si ()

Anggota 3 : Yulia, S.Pt, M.Si ()

Balunijuk, Juli 2017

Mengetahui

Ketua Jurusan Agribisnis

Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi

Universitas Bangka Belitung



Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si

Tanggal Lulus : 28 JUL 2017

ABSTRAK

Lapinia Dirma. Alternatif Strategi Pengembangan Industri Kerajinan Mebel Kayu Jati (Studi Kasus CV. Mahkota Jati *Furniture* di Selindung Baru Kota Pangkalpinang). Dibimbing oleh **Fournita Agustina** dan **Yudi Sapta Pranoto**.

Penelitian ini bertujuan merumuskan strategi pengembangan industri kerajinan mebel kayu jati di CV. Mahkota jati *furniture* di Selindung Baru Kota Pangkalpinang.

Tempat dan waktu penelitian ini dilaksanakan di CV. Mahkota Jati *furniture* Selindung Baru Kota Pangkalpinang dan pada bulan september 2016 sampai april 2017. Metode penelitian menggunakan metode studi kasus. Responden dalam penelitian ini sebanyak 25 orang dari seluruh anggota CV. Mahkota jati *furniture*. Metode pengolahan dan analisis data dijelaskan secara analisis deskriptif dan menggunakan analisis SWOT. 1) Hasil penelitian menunjukkan terdapat Strategi S – O, Strategi SO terdiri dari 3 yaitu; membuka outlet mebel diluar Pangkalpinang dan memperluas daerah pemasaran mebel jati, menjaga stok bahan baku, hubungan baik dengan pelanggan dan pemasok bahan baku (mitra kerja), dan terus melakukan inovasi terhadap produk. 2) Strategi S – T, Strategi ST terdiri dari 4 yaitu; mempertahankan kualitas produk, menyimpan stok bahan baku dalam jumlah banyak untuk menghindari kesulitan memperoleh bahan baku, membuat mebel jati dengan model kecil atau mebel jati yang minimalis, dan menjual produk mebel jati dengan harga yang terjangkau. 3) Strategi W – O, Strategi WO terdiri dari 3 yaitu; memperbanyak jumlah tenaga kerja yang terampil untuk memproduksi mebel jati, menarik perhatian konsumen melalui promosi yang lebih inovatif dan atraktif, dan jati dengan model – model baru sesuai keinginan kosumen pada umumnya. 4) Strategi W – T, Strategi WT terdiri dari 4 yaitu; mengembangkan perusahaan serta melakukan persiapan dalam menghadapi ancaman munculnya pesaing baru, terus melakukan inovasi untuk menarik konsumen, meningkatkan promosi mebel jati, dan memperbarui alat – alat yang ada di perusahaan.

Kata Kunci : Strategi pengembangan, Industri Jati, dan Analisis SWOT.

ABSTRACT

Lapinia Dirma. Alternative Strategy for the Development of Teak Wood Furniture Industry (Case Study of Crown Jati Furniture at New Protector of Pangkalpinang City). Guided by **Fournita Agustina** and **Yudi Sapta Pranoto**.

This study aims to formulate an strategy for Teak wood furniture industry development in CV. Crown Teak Furniture in New Protection of Pangkalpinang City.

The place and time of this research is carried out in CV. Crown Teak furniture New protection Pangkalpinang City and in September 2016 until April 2017. Method researchers used case study methods. Respondents in this study as many as 25 people from all members CV. Crown teak furniture. Methods of processing and data analysis are described in a descriptive analysis and using SWOT analysis. 1) The results show there is Strategy S - O, SO Strategy consists of 3 namely; Opening outlet furniture outside Pangkalpinang and expanding teak furniture market, maintaining raw material stock, good relationship with customers and raw material suppliers (partners), and continuously innovating products. 2) Strategy S - T, Strategy ST consists of 4 namely; Maintaining product quality, storing large quantities of raw materials to avoid difficulty obtaining raw materials, making teak furniture with small models or minimalist teak furniture, and selling teak furniture products at affordable prices. 3) Strategy W - O, WO Strategy consists of 3 namely; Multiply the number of skilled workers to produce teak furniture, attract consumers' attention through more innovative and attractive promotions, and teak with new models to suit the needs of consumers in general. 4) W - T Strategy, WT Strategy consists of 4 namely; Develop the company and make preparations in the face of the threat of emerging new competitors, continue to innovate to attract consumers, improve teak furniture promotion, and update the existing tools in the company.

Keywords: Development strategy, Teak Industry and SWOT Analysis

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena hanya atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan penelitian skripsi ini yang berjudul “Strategi Pengembangan Industri Kerajinan mebel kayu jati(Studi Kasus CV. Mahkota jati *furniture* di Selindung Baru Kota Pangkalpinang)“. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan september 2016 hingga maret 2017 di Kota Pangkalpinang dengan tujuan merumuskan alternatif strategi pengembangan usaha pada industri kerajinan mebel kayu jati di CV. Mahkota jati *furniture* di Kota Pangkalpinang.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu kelancaran penelitian ini mulai dari perencanaan proposal, pelaksanaan hingga skripsi ini disahkan. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Kedua orang tua saya Bapak H. Nazarudin dan Ibu Hj. Nurmala yang tercinta terima kasih atas doa, dukungan dan materi yang telah diberikan sehingga saya bisa menyelesaikan penelitian dan pendidikan ini.
2. Kakakku (Riandi Dirma), Kakak Iparku (Muharia), dan Ponakanku (Dhafitha Aira Dirma dan Dilfa Albbashy Dirma) yang tersayang dan saudara-saudaraku yang telah memberikan doa dan semangat selama penelitian dan perkuliahan.
3. Sepupu kesayangan Sahrul Ramadhan dan Fitriyana Dinalta, terimakasih atas dukungan dan semangatnya.
4. Sahabat terbaikku Yulita Sari Amd.Farm terimakasih selalu menyemangati, selalu menjadi pendengar yang baik, selalu ada disaat saya butuh hingga sampai ke tahap ini.
5. *My Future* Radja Uman terimakasih atas dukungannya, selalu menjadi penyemangat untuk mengerjakan skripsi dan selalu menyempatkan hadir.
6. Sahabat semasa sekolah hingga sekarang Anniz Zulfia Amd. Keb, Bripda Eka Qonita, Intan Permatasari (Calon SH) dan Arghrinni Irhamni (Calon SE), terimakasih atas semangat dan dukungannya.

7. Sahabat Geng Rempong, selama masa perkuliahan Astria Eka Maulinda, Cyntia Sari, Evi Novita Sari, Intan Permata Sari, Nurmeli, Melisa, Miranty Dhea Putri, Nurhidayati, Rapika Lestari, Sheni Mahardhika selalu memberikan semangat kepada penulis.
8. KKN Squad, Intan Permatasari (Calon SH), Intan Permata Sari SP, Melisa SP, Nadia (Calon SH), dan Ledy Warista (Calon SH) selama masa kkn hingga sekarang selalu memberikan dukungan dan memberikan semangat kepada penulis.
9. Ibu Dr. Fournita Agustina S.P.,M.Si selaku pembimbing utama, Bapak Yudi Sapt Pranoto S.P.,M.Si selaku pembimbing pendamping, Ibu Yulia, S. Pt., M.Si selaku pembahas pada penelitian ini dan Ibu Dr. Endang Bidayani S.Pi., M.Si selaku dosen pembahas pada penelitian ini.
10. Semua pihak yang telah ikut serta dalam membantu dan memberikan masukan serta solusi selama kegiatan tersebut sampai dengan terselesainya penyusunan skripsi ini.

Demikianlah ucapan terima kasih penulis kepada seluruh pihak, semoga Allah SWT membalas serta melipat gandakan jasa dan kebaikan kalian semua. Akhir kata, dengan kerendahan hati semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat menambah khasanah pengetahuan kita. Semoga Universitas Bangka Belitung dapat tumbuh dan berkembang sesuai dengan perkembangan dan kemajuan ilmu pengetahuan sehingga dapat unggul membangun peradaban.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Balunijuk, Juli 2017

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK <i>INGGRIS</i>	
ABSTRAK INDONESIA	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Landasan Teori.....	6
1. Industri Jati.....	7
2. Proses Produksi	10
3. Strategi Pengembangan Usaha.....	11
4. Analisis SWOT	20
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Pemikiran.....	28

D. Definisi Operasional.....	29
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	31
A. Tempat dan Waktu Penelitian	31
B. Metode Penelitian.....	31
C. Metode Penarikan Contoh.....	31
D. Metode Pengumpulan Data	31
E. Metode Pengolahan Data dan Analisis	33
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Gambaran umum CV. Mahkota jati <i>furniture</i>	38
B. Struktur organisasi CV. Mahkota jati <i>furniture</i>	41
C. Proses pembuatan mebel jati di CV. Mahkota jati <i>furniture</i>	42
D. Strategi analisis SWOT CV. Mahkota jati <i>furniture</i>	50
V. SIMPULAN DAN SARAN	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Peran sub sektor industri <i>furniture</i> (mebel)	2
Tabel 2. Jumlah Industri <i>furniture</i> (mebel) di Kota Pangkalpinang.	3
Tabel 3. Matrik SWOT	22
Tabel 4. Penelitian Terdahulu	22
Tabel 5. IFAS (<i>Internal Factor Strategic Analysis Summary</i>)	33
Tabel 6. EFAS (<i>Eksternal Factor Strategic Analysis Summary</i>)	34
Tabel 7. Matrik SWOT	38
Tabel 8. Produk Mebel Jati Beserta Harga yang Ada di CV. Mahkota jati <i>Furniture</i>	39
Tabel 9. Rata – Rata Penjualan Mebel CV. Mahkota Jati <i>Furniture</i> Tahun 2011 – 2016.....	40
Tabel 10. Faktor Internal, Usaha Mebel Jati CV. Mahkota Jati <i>Furniture</i>	50
Tabel 11. Faktor Internal Kekuatan CV. Mahkota Jati <i>Furniture</i>	51
Tabel 12. Faktor Internal Kelemahan CV. Mahkota Jati <i>Furniture</i>	54
Tabel 13. Faktor Eksternal Usaha Mebel Jati CV. Mahkota Jati <i>Furniture</i>	57
Tabel 14. Faktor Eksternal Peluang CV. Mahkota Jati <i>Furniture</i>	57
Tabel 15. Faktor Eksternal Ancaman CV. Mahkota Jati <i>Furniture</i>	60
Tabel 16. Matriks Evaluasi Faktor Internal.....	63
Tabel 17. Matriks Evaluasi Faktor Eksternal.....	66
Tabel 18. Matriks SWOT	68

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1. Skema Kerangka Pemikiran Strategi Pengembangan Usaha pada Industri Kerajinan Mebel Kayu Jati di Kota Pangkalpinang	28
Gambar 2. Struktur Organisasi CV. Mahkota jati <i>furniture</i>	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	halaman
1. Hasil Identifikasi Faktor Internal Kekuatan.....	85
2. Hasil Identifikasi Faktor Internal Kelemahan.....	85
3. Hasil Identifikasi Faktor Eksternal Peluang.....	86
4. Hasil Identifikasi Faktor Eksternal Ancaman.....	86
5. Pembobotan Faktor Strategis Internal dan Eksternal.....	87
6. Rating Faktor Strategis Internal dan Eksternal.....	89
7. Bobot Skor Faktor Strategis Internal dan Eksternal.....	91

