

**SOSIAL EKONOMI**  
**PARIWISATA**  
(Konsep, Konteks, dan  
Kompleksitas)

---

Sanksi Pelanggaran Pasal 113  
Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014  
tentang Hak Cipta

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf i untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

# **SOSIAL EKONOMI PARIWISATA**

## **(Konsep, Konteks, dan Kompleksitas)**

Dr. Devi Valeriani, S.E., M.Si.  
Aning Kesuma Putri, S.E., M.Si.  
Rendy, M.A.



Penerbit UBB Press  
Bangka

**SOSIAL EKONOMI PARIWISATA  
(Konsep, Konteks, dan Kompleksitas)**

Penulis

Dr. Devi Valeriani, S.E., M.Si.

Aning Kesuma Putri, S.E., M.Si.

Rendy, M.A.

Penerbit UBB Press

Kampus Terpadu UBB, Jln. Raya Balunijuk,

Kec. Merawang, Bangka Belitung

[tp3ubb@gmail.com](mailto:tp3ubb@gmail.com)

Bekerja sama dengan

CV Dapur Kata Kita

Penerbit DapurKata

Jln. Dahlia Dalam 1 No. 446, Pangkalpinang

[dapurkata.id@gmail.com](mailto:dapurkata.id@gmail.com)

0812-7327-2469

Editor

Eddy Jajang Jaya Atmaja

Penyunting

Habib Safillah Akbariski

Pemeriksa Aksara

Keken Wulansari

Pengatak

Icha Julianti

Perancang Sampul

Putra Deri Agripina

Sebagian ilustrasi diambil dari internet

Cetakan pertama, November 2020

Pangkalpinang, Penerbit UBB Press, 2020

viii+88 hal; 14.8x21 cm

ISBN: 978-979-1373-67-8

Dicetak oleh CV Dapur Kata Kita

Isi di luar tanggung jawab Percetakan

---

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami ucapkan kehadirat Allah Swt. karena atas izin-Nya, maka buku Sosial Ekonomi Pariwisata (Konsep, Konteks, dan Kompleksitas) ini dapat diselesaikan sesuai rencana. Buku ini disusun dalam rangka menambah sekaligus memperkaya bahan referensi bagi mahasiswa untuk mendalami penguasaan tentang materi kepariwisataan. Adapun rangkaian penulisan dan penyusunan buku ini sudah dimulai sejak tahun lalu, melalui beberapa proses diskusi, kajian pustaka, pengayaan referensi, serta kajian ke lapangan.

Rangkaian penulisan buku ini pada dasarnya juga berangkat dari persoalan masih minim dan terbatasnya buku referensi tentang pariwisata, terutama terkait dengan aspek pendalaman konsep-konsep dasar, pengayaan konteks, dan elaborasi atas berbagai kompleksitas peluang, tantangan dan persoalan yang mengemuka dalam kajian bidang hospitalitas (keramahmataman, interaksi antara tuan rumah dengan tamu).

Buku Sosial Ekonomi Pariwisata (Konsep, Konteks, dan Kompleksitas) ini merupakan ikhtiar untuk menjawab persoalan di atas. Setidaknya kehadiran buku ini bisa menjadi sumber bacaan penting bagi mahasiswa, baik di lingkungan fakultas ekonomi, fakultas ilmu sosial dan ilmu politik (Fisip), maupun beberapa fakultas lainnya yang ingin mempelajari secara komprehensif tentang kajian kepariwisataan dari aspek sosial ekonomi.

Elaborasi dari kedua konteks tersebut memiliki arus bahasan yang sangat kaya dan mendalam, khususnya di tengah gegap gempita perubahan dunia pariwisata akhir-akhir ini, baik pada tingkatan lokal, nasional, bahkan global. Tentu kajian sosial dan ekonomi mengalami perkembangan yang cukup signifikan. Termasuk argumentasi bahwa pariwisataalah sektor alternatif yang cukup mumpuni mengakselerasi pemulihan ekonomi lokal dan nasional di saat terjadi krisis. Misalnya pada konteks masalah Pandemi Covid-19 seperti beberapa waktu terakhir.

Rangkaian penulisan buku pada tahun ini menjadi salah satu tahapan penting dalam rangka melakukan mengeksplorasi tentang langkah penulisan berikutnya mengenai pembahasan tentang pariwisata dalam konteks lokal maupun nasional. Tulisan dalam buku ini tidak sekadar menjelaskan variasi konsep dan teori semata. Namun, mencoba mengelaborasi tentang berbagai konteks praktik dan situasi yang berkembang di lapangan mengenai aspek pengembangan dan pembangunan kepariwisataan dalam beberapa tahun terakhir. Tulisan dalam buku ini pada gilirannya juga berupaya untuk mengonstruksi gagasan pengembangan pariwisata dan perlunya

mengombinasikan berbagai kepentingan yang tidak semata berorientasi ekonomi semata. Namun, juga perlu memberikan atensi serius dalam rangka untuk mengapresiasi berbagai aspek lokalitas yang berupaya mempertahankan berbagai nilai budaya dan adat kearifan lokalnya. Termasuk juga tentang kearifan cara-cara lokal dalam menjaga kelestarian alam tanpa harus mengorbankan dimensi sosial dan lingkungannya.

Akhir kata, kami ucapkan terima kasih atas bantuan dari semua pihak sampai selesainya penyusunan buku ini. Tentu masih terdapat kekurangan di sana sini sehingga diperlukan masukan dan kritik konstruktif ke depannya. Semoga kehadiran buku ini bisa bermanfaat luas bagi civitas akademica dan khalayak publik untuk memperkuat aspek pengetahuan dan keilmuan tentang kepariwisataan.

Bangka, November 2020

Tim Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I KONSEP KEPARIWISATAAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Pengertian Pariwisata .....	1
1.2    Sistem Kepariwisataaan .....	5
1.3    Jenis-Jenis Pariwisata .....	7
1.4    Motivasi dalam Berwisata .....	16
<b>BAB II SUMBER DAYA PARIWISATA .....</b>	<b>21</b>
2.1    Pengertian Sumber Daya .....	21
2.2    Sumber Daya Alam .....	22
2.3    Sumber Daya Manusia .....	24
2.4    Sumber Daya Seni, Budaya, dan Kearifan Lokal .....	28
<b>BAB III INDUSTRI PARIWISATA.....</b>	<b>29</b>
3.1    Pengertian Industri Pariwisata .....	29
3.2    Ruang Lingkup Industri Pariwisata .....	29
3.3    Kelompok Perusahaan Industri.....	31
3.4    Produk Industri Pariwisata.....	32
3.5    Pengembangan Industri Pariwisata.....	36
3.6    Tren Industri Pariwisata di Indonesia .....	38
<b>BAB IV PERMINTAAN DAN PENAWARAN PARIWISATA .....</b>	<b>41</b>
4.1    Pengertian Permintaan dan Penawaran Pariwisata .....	41
4.2    Permintaan Pariwisata .....	42
4.3    Penawaran Pariwisata .....	43
<b>BAB V DESTINASI PARIWISATA.....</b>	<b>47</b>
5.1    Pengertian Destinasi Pariwisata.....	47
5.2    Komponen Perencanaan dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata .....	48
<b>BAB VI PEMASARAN PARIWISATA .....</b>	<b>51</b>
6.1    Pengertian Pemasaran Pariwisata .....	51
6.2    Branding Promosi Pariwisata .....	52
6.3    Sistem dan Modal Pemasaran Pariwisata yang Efektif (e-Tourism).....	54

<b>BAB VII DAMPAK SOSIAL DAN EKOLOGIS PARIWISATA ...</b>	<b>55</b>
7.1 Dimensi Sosial dan Budaya Pariwisata .....	56
7.2 Dimensi Perubahan Sosial Budaya Pariwisata .....	57
7.3 Dimensi Positif Sosial Budaya Pariwisata.....	59
7.4 Dimensi Negatif Sosial Budaya Pariwisata .....	60
7.5 Dimensi Ekonomi.....	61
7.6 Dimensi Sosial dan Budaya (Pemberdayaan Masyarakat) ....	62
7.7 Dimensi Politik.....	63
7.8 Dimensi Ekologis .....	64
7.9 Dilema Pariwisata dan Diskursus Kesejahteraan: Potret Kompleksitas .....	65
<b>BAB VIII NILAI EKONOMI DAN AKUNTANSI PARIWISATA.....</b>	<b>69</b>
8.1 Akuntansi Pariwisata .....	69
8.2 Travel Cost Method.....	69
8.3 Conjoint Analysis .....	70
8.4 Stakeholders Analysis .....	71
<b>BAB IX PEMBANGUNAN PARIWISATA BERKELANJUTAN ..</b>	<b>73</b>
9.1 Konsep Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan (STD) .....	73
9.2 Perencanaan Strategi dan Kebijakan Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan .....	74
<b>BAB X MODEL PARIWISATA BERBASIS MASYARAKAT (CBT).....</b>	<b>77</b>
10.1 Konsem Community Based Tourism (CBT).....	78
10.2 Model Community Based Tourism .....	79
<b>BAB XI PENUTUP .....</b>	<b>81</b>
11.1 Kesimpulan.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>TENTANG PENULIS.....</b>	<b>87</b>