

KUESIONER PENELITIAN

Kepada

Yth. Saudara/Saudari

Konsumen Toko Olahraga Super Star

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alfin Anderia Putera

NIM : 302 121 1004

Prodi : Manajemen

Adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Bangka Belitung yang sedang menyusun sebuah skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomidengan judul **“Pengaruh Keragaman Produk, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Olahraga Super Star.** Oleh karena itu, mohon bantuan saudara/saudari untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan kuesioner berikut ini.Kuesioner ini hanya untuk kepentingan penelitian semata, dan tidak untuk dipublikasikan.

Demikianlah, saya ucapkan terima kasih atas kesediaan saudara yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini.

Pangkalpinang, Juli 2016

Peneliti

Alfin Anderia Putera

Profil Responden

Berilah tanda *check list* (✓) untuk setiap jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan diri anda

1. Nama :

2. Usia : 17-25 Tahun 31- 40Tahun
 26-30 Tahun > 40

3. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

4. Alamat :

5. Pendidikan : SD SMP
 SMA S1-S3

6. Penghasilan :

Kurang dari Rp. 1.500.000,- Kurang dari Rp. 2.500.000,-
 Lebih dari Rp. 2.500.000,- Lebih dari Rp. 5.000.000,-

A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Sebelum mengisi kuesioner ini, mohon saudara/Saudari membaca setiap butir pertanyaan dengan cermat.
2. Saudara/Saudari tinggal beri tanda *check list*(\checkmark) pada kolom yang sesuai dengan pilihan.
3. Untuk setiap butir pertanyaan hanya diperbolehkan memilih satu alternatif jawaban.
4. Jika ada kesalahan dalam memilih alternatif jawaban, beri tanda (X) pada kolom yang salah kemudian beri tanda *check list*(\checkmark) pada kolom yang sesuai.
5. Semua pertanyaan yang ada, mohon di jawab tanpa ada satupun yang terlewat

B. Keterangan Jawaban

1. STS : Sangat Tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. RR : Ragu-Ragu
4. S : Setuju
5. SS : Sangat Setuju

Keragaman Produk (X1)

Isi dan beri tandacheck list(✓) pada kolom dibawah ini

No	Pertanyaan	Pilihan jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
1	Bagi saya jenismerek produk super star sangat lengkap					
2	Saya merasastandar kualitas umum produk super star baik					
3	Bagi saya kategori barang berbeda Super Star tersedia					
	Variasi Kelengkapan Produk					
4	Bagi saya super star menawarkan produk yang beragam					
5	Super star selalu menawarkan ukuran produk yang beragam					
6	Saya merasa standar ukuran produk super star layak untuk dijual					
	Variasi Ukuran Produk					
7	Sayamerasa label produk super star selalu terbaru					
8	Super star menjual produk dengan kemasan yang baik					
9	ketahanan produk super star layak untuk dibeli					
	Variasi Kualitas Produk					
10	Bagi saya super star menyediakan jaminan kualitas produk yang baik					
11	Bagi saya Super Star memberikan manfaat kualitasproduk yang baik					

Harga(X2)

Isi dan beri tandacheck list(✓) pada kolom dibawah ini

No	Pertanyaan	Pilihan jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
1	Saya merasa harga barang pada Super Star sangat terjangkau					
2	Saya merasa harga barang pada Super Star sesuai dengan kualitas					

Diskon atau Potongan Harga						
3	Super Star memberikan diskon untuk pembelian produk yang banyak					
4	Super Star memberikan diskon pada waktu tertentu					
5	Super Star memberikan diskon untuk pembelian secara tunai					
Cara Pembayaran						
6	Super Star memberikan diskon untuk pembelian produk yang untuk dijual kembali					
7	Saya merasa Super Star memberikan kemudahan dalam pembayaran					
8	Saya merasa fasilitas pembayaran Super Star sangat baik					

Lokasi (X3)

Isi dan beri tandacheck list(✓) pada kolom dibawah ini

No	Pertanyaan	Pilihan jawaban				
		AKSES	TS	RR	S	SS
1	Super star menawarkan lokasi yang mudah dialui oleh masyarakat					
2	Lokasi super star mudah dijangkau sarana transportasi					
Visibilitas						
3	Lokasi super star berada dari jalan raya					
4	Super star mudah dilihat dari tepi jalan					
Tempat Parkir						
5	Bagi saya super star memiliki lahan parkir yang luas					
6	Bagi saya super star sangat aman dan nyaman untuk dikunjungi					
Ekspansi						
7	Bagi saya super star menyediakan tempat yang luas untuk dikunjungi					
8	Saya merasasuper star memiliki lokasi yang baik untuk perluasan usaha dimasa mendatang					
Lingkungan						
9	Daerah yang mendukung menjadikan super star mudah ditemukan					
10	Dengan lingkungan yang kondusif super star selalu jadi pilihan utama konsumen untuk berbelanja					

Keputusan Pembelian (Y1)

Isi dan beri tandacheck list(✓) pada kolom dibawah ini

No	Pertanyaan	Pilihan jawaban				
	Kemantapan Pada Sebuah Produk	STS	TS	RR	S	SS
1	Saya merasa kualitas produk yang ditawarkan super star sangat baik					
2	Saya merasa mutu produk super star sangat baik					
	Kebiasaan dalam Membeli					
3	Saya sudah terbiasa membeli produk super star					
4	Saya mendapatkan manfaat yang lebih dari produk super star					
	Memberi Rekomendasi					
5	Saya mendapatkan manfaat dari membeli produk super star					
6	Saya akan merekomendasikan produk super star kepada orang lain					
	Melakukan Pembelian Ulang					
7	Produk yang disediakan super star sesuai dengan keinginan saya					
8	Saya akan melakukan pembelian kembali produk super star					

LAMPIRAN

Tabulasi Jawaban Responden

Keragaman Produk (X1)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1. Total
1	5	4	5	4	5	5	3	5	5	5	5	51
2	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	50
3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	53
4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	46
5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	41
6	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	47
7	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	43
8	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	47
9	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	46
10	3	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	45
11	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	45
12	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	43
13	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	46
14	3	4	4	5	5	3	5	4	5	5	5	48
15	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	43
16	3	3	5	5	5	4	3	2	4	4	4	42
17	3	3	4	4	4	3	3	4	5	5	5	43
18	4	4	5	4	5	5	5	3	5	3	5	48
19	3	4	4	3	3	3	3	3	5	5	4	40
20	4	4	5	5	5	4	3	3	5	4	5	47
21	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	5	46
22	3	3	4	5	4	5	3	4	3	4	5	43
23	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	49
24	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	3	48
25	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	50
26	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	41
27	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	5	48
28	3	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	42
29	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	3	45
30	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	42
31	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	46
32	3	4	4	5	5	5	5	5	3	3	4	46
33	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	52
34	3	5	3	2	3	4	4	4	5	5	5	43
35	3	5	4	5	4	4	3	3	5	5	5	46
36	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	43
37	3	3	3	4	4	3	5	5	5	4	5	44
38	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	39

39	4	4	4	4	4	5	3	3	4	5	3	43
40	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	49
41	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	54
42	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	47
43	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	53
44	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	49
45	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	47
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
47	4	5	5	4	5	3	4	4	3	5	4	46
48	4	4	4	3	4	4	4	3	5	4	5	44
49	3	3	4	4	4	3	5	4	4	5	4	43
50	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	44
51	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	51
52	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	45
53	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	4	50
54	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	45
55	4	3	3	2	4	4	4	3	5	5	4	41
56	4	4	4	4	4	2	4	3	4	3	5	41
57	5	4	4	4	4	2	4	3	5	5	3	43
58	3	3	4	4	4	5	3	2	4	4	4	40
59	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	46
60	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	43
61	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	51
62	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	50
63	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	53
64	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	50
65	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	50
66	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	49
67	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	47
68	4	4	5	5	5	5	4	3	3	3	4	45
69	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	43
70	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	42
71	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	3	48
72	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	49
73	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	46
74	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	41
75	5	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	45
76	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	40
77	3	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	44
78	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	3	45
79	3	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	45
80	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	43
81	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	43
82	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	43
83	3	4	4	5	5	3	5	4	5	5	2	45
84	4	4	4	4	4	3	5	3	5	4	4	44

85	3	3	5	5	5	4	3	2	4	4	4	42
86	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	2	36
87	4	4	5	4	5	5	5	3	4	5	3	47
88	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	38
89	3	4	5	5	5	4	3	3	3	4	3	42
90	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	5	44
91	5	3	4	5	4	5	3	4	2	4	3	42
92	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	50
93	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	48
94	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	47
95	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	43
96	4	4	5	5	4	4	3	4	2	2	3	40
97	4	4	3	4	5	4	4	3	5	4	3	43
98	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	47
99	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	42
100	3	4	3	4	4	4	4	4	3	5	5	43
101	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	50
102	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	53
103	3	5	3	2	3	4	4	4	4	5	4	41

Harga (X2)

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.Total
1	5	5	5	5	5	5	5	4	39
2	4	5	5	5	5	5	5	4	38
3	4	5	4	5	5	4	5	4	36
4	4	4	1	4	4	4	5	4	30
5	4	4	1	4	4	4	4	2	27
6	5	4	5	4	4	4	4	4	34
7	4	4	1	4	2	4	4	2	25
8	5	4	1	4	4	4	4	4	30
9	4	3	5	5	4	4	5	4	34
10	4	4	5	4	4	4	4	5	34
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
12	4	4	4	4	4	4	3	4	31
13	4	4	1	4	2	4	4	2	25
14	4	5	4	4	4	5	5	3	34
15	4	4	3	4	5	5	5	3	33
16	3	4	3	3	3	3	3	4	26
17	3	5	3	3	3	4	3	3	27
18	4	4	2	4	4	4	5	4	31

19	4	4	3	3	5	4	3	3	29
20	4	2	3	4	3	3	3	3	25
21	4	5	4	4	3	4	4	3	31
22	3	3	3	3	3	3	3	3	24
23	5	5	5	4	4	5	5	5	38
24	4	4	5	5	4	4	4	5	35
25	4	4	3	4	4	4	4	4	31
26	3	3	3	3	4	4	4	4	28
27	4	4	3	3	3	4	3	3	27
28	4	4	5	5	3	4	4	4	33
29	4	5	4	5	4	4	5	4	35
30	4	5	4	3	4	4	4	4	32
31	4	5	4	4	4	4	4	4	33
32	4	4	3	4	5	5	5	4	34
33	5	5	5	5	5	5	5	4	39
34	5	5	4	3	3	3	4	3	30
35	5	5	5	4	4	5	3	5	36
36	4	5	4	5	4	4	4	3	33
37	3	4	4	4	5	4	5	4	33
38	4	5	4	5	4	4	4	4	34
39	4	5	4	4	3	3	3	3	29
40	5	5	5	3	4	5	5	3	35
41	5	5	5	5	5	5	5	4	39
42	5	4	4	4	4	4	4	4	33
43	4	5	4	5	4	4	5	4	35
44	4	4	4	4	4	4	5	5	34
45	4	5	5	5	4	4	5	4	36
46	4	5	4	4	3	4	4	4	32
47	5	5	4	4	5	4	4	3	34
48	4	4	3	4	3	4	4	3	29
49	3	4	3	3	3	4	5	4	29
50	4	4	4	4	4	5	4	4	33
51	4	5	5	5	4	4	5	5	37
52	5	5	5	5	5	5	4	5	39
53	4	4	4	4	4	4	5	4	33
54	4	4	4	3	2	2	4	3	26
55	3	4	3	4	2	4	4	3	27
56	4	4	3	4	3	3	4	3	28
57	4	4	3	4	3	3	4	3	28
58	3	4	3	4	3	4	3	3	27
59	4	4	3	4	4	4	4	3	30
60	4	4	3	3	4	4	4	3	29
61	5	4	4	5	5	5	5	4	37
62	4	5	4	4	5	4	5	4	35
63	5	5	5	5	4	4	5	5	38
64	5	5	4	4	4	5	5	4	36

65	4	4	5	5	4	5	5	4	36
66	5	4	4	4	5	5	4	4	35
67	4	4	5	4	5	5	5	4	36
68	4	4	4	4	4	4	4	3	31
69	4	4	4	3	4	3	4	4	30
70	4	3	4	3	4	4	4	4	30
71	3	4	3	3	3	3	4	3	26
72	4	4	4	4	5	4	4	3	32
73	4	5	5	4	4	4	5	4	35
74	4	5	4	4	5	5	4	3	34
75	4	5	4	5	5	5	3	2	33
76	4	4	2	4	2	2	4	2	24
77	4	4	4	3	3	3	4	3	28
78	4	5	4	3	3	4	4	3	30
79	5	5	5	5	5	5	5	5	40
80	4	5	4	4	5	4	5	4	35
81	3	5	3	4	5	5	5	4	34
82	4	5	3	3	4	4	4	5	32
83	5	5	5	5	5	5	5	5	40
84	4	5	5	5	4	4	4	5	36
85	5	5	3	3	4	5	4	4	33
86	5	5	5	3	4	5	3	3	33
87	4	4	4	4	3	3	3	4	29
88	4	4	3	4	3	4	4	4	30
89	4	4	3	3	3	4	4	3	28
90	4	5	3	1	4	4	5	3	29
91	4	3	2	3	4	4	4	2	26
92	4	4	3	4	3	3	4	4	29
93	4	5	5	4	5	4	4	4	35
94	4	5	4	3	4	4	3	4	31
95	4	4	4	4	5	5	5	4	35
96	3	3	4	3	4	3	4	2	26
97	4	4	4	4	4	5	4	5	34
98	4	4	5	5	4	5	4	4	35
99	4	4	4	4	4	4	4	4	32
100	4	4	5	5	3	3	4	3	31
101	4	4	4	4	3	3	4	4	30
102	4	4	4	5	5	5	5	4	36
103	4	4	5	5	5	5	5	4	37

Lokasi (X3)

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.Total
1	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	47
2	5	4	3	5	4	3	3	3	5	5	40
3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	41
4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	47
5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	37
6	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	44
7	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	42
8	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
9	4	4	3	5	5	5	4	4	4	5	43
10	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	41
11	2	5	2	5	5	5	5	5	4	4	42
12	3	4	4	5	4	3	4	5	4	3	39
13	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	40
14	3	3	4	3	4	4	2	3	4	5	35
15	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	44
16	4	4	4	5	4	4	4	3	2	3	37
17	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	33
18	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	47
19	4	5	4	4	4	5	4	3	3	3	39
20	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	41
21	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	40
22	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	45
23	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	48
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	46
26	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	39
27	4	4	3	5	4	5	4	3	3	3	38
28	4	4	4	5	5	5	3	1	4	4	39
29	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	41
30	4	5	4	4	4	5	4	3	3	4	40
31	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	42
32	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	44
33	5	5	5	4	5	4	2	4	5	5	44
34	5	5	5	5	5	5	3	4	3	4	44
35	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	42
36	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	45
37	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	45
38	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	45
39	5	4	4	5	5	4	4	4	3	3	41
40	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	43
41	4	3	4	5	5	5	3	2	5	5	41
42	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	41
43	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	45

44	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	47
45	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	46
46	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	45
47	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	44
48	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	45
49	3	5	4	3	4	5	2	4	3	5	38
50	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	45
51	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	46
52	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	40
53	2	3	1	2	3	3	4	2	5	5	30
54	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	37
55	2	3	3	2	4	4	4	3	3	4	32
56	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	36
57	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	36
58	3	3	4	4	4	5	3	2	2	3	33
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
60	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	36
61	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
62	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	47
63	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	46
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
65	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	46
66	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	47
67	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	45
68	5	4	5	5	5	5	4	3	3	4	43
69	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	37
70	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	37
71	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	36
72	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	45
73	5	4	4	4	4	4	5	3	3	5	41
74	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
75	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	40
76	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
78	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	39
79	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	48
80	4	4	4	4	4	5	5	4	3	5	42
81	5	3	4	5	4	5	5	3	3	5	42
82	3	4	2	3	4	3	4	3	3	4	33
83	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	47
84	3	4	4	5	5	3	4	5	5	4	42
85	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	41
86	4	5	4	5	5	3	3	3	3	3	38
87	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	35
88	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
89	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	39

90	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	41
91	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	36
92	4	4	2	3	3	3	4	3	4	4	34
93	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
94	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	30
95	4	4	4	5	5	4	5	4	3	5	43
96	3	3	2	4	2	4	4	4	4	4	34
97	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	44
98	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	39
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
100	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	36
101	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
102	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
103	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48

Keputusan Pembelian (Y)

No	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.Total
1	4	5	5	5	5	5	5	5	39
2	4	4	5	5	5	5	5	5	38
3	4	4	5	5	5	5	5	5	38
4	3	4	4	4	4	4	5	4	32
5	4	4	4	4	4	4	4	3	31
6	5	5	4	4	4	4	4	5	35
7	3	4	4	4	4	4	4	3	30
8	3	5	4	4	4	4	4	5	33
9	5	4	4	4	4	4	5	4	34
10	3	4	4	4	4	4	4	3	30
11	4	4	3	4	4	4	4	4	31
12	4	4	4	4	4	4	3	3	30
13	4	4	4	4	4	4	4	3	31
14	3	4	4	5	5	3	5	4	33
15	4	4	4	4	4	3	5	3	31
16	3	3	5	5	5	4	3	2	30
17	3	3	4	4	4	3	3	4	28
18	4	4	5	4	5	5	5	3	35
19	3	4	4	3	3	3	3	3	26
20	3	4	5	5	5	4	3	3	32
21	4	4	4	4	4	5	4	3	32
22	5	3	4	5	4	5	3	4	33
23	5	5	4	5	4	5	5	5	38

24	4	4	4	5	5	4	4	5	35
25	4	4	5	5	5	5	4	4	36
26	4	3	4	4	4	4	4	3	30
27	4	4	5	5	4	4	3	4	33
28	4	4	3	4	5	4	4	3	31
29	4	4	5	5	4	4	5	4	35
30	4	4	3	3	4	4	4	4	30
31	3	4	3	4	4	4	4	4	30
32	4	4	4	5	5	5	5	5	37
33	5	5	5	5	5	5	5	5	40
34	3	5	3	2	3	4	4	4	28
35	4	5	4	5	4	4	3	3	32
36	4	4	4	4	4	4	4	3	31
37	4	3	3	4	4	3	5	5	31
38	4	4	3	3	3	4	4	3	28
39	5	4	4	4	4	5	3	3	32
40	3	5	4	5	4	4	5	4	34
41	4	5	4	5	5	5	5	5	38
42	4	5	4	4	4	4	4	4	33
43	5	4	5	5	5	5	5	5	39
44	4	4	4	5	5	4	5	5	36
45	5	4	4	5	5	5	5	4	37
46	3	4	4	4	4	4	4	4	31
47	4	5	5	4	5	3	4	4	34
48	4	4	4	3	4	4	4	3	30
49	3	3	4	4	4	3	5	4	30
50	4	4	3	4	4	4	4	5	32
51	5	4	5	5	5	5	5	4	38
52	4	5	4	4	4	4	4	4	33
53	5	4	5	5	5	5	5	5	39
54	2	4	4	4	4	4	4	3	29
55	2	3	3	2	4	4	4	3	25
56	4	4	4	4	4	2	4	3	29
57	4	4	4	4	4	2	4	3	29
58	3	3	4	4	4	5	3	2	28
59	4	4	4	4	4	4	4	4	32
60	2	4	4	4	4	4	4	3	29
61	5	5	4	5	4	5	5	5	38
62	5	4	4	5	5	5	5	5	38
63	4	5	5	5	5	4	5	4	37
64	5	5	5	5	5	5	5	5	40
65	5	4	5	4	5	4	5	5	37
66	5	5	5	4	5	5	4	5	38
67	5	4	4	4	4	5	5	5	36
68	5	4	5	5	5	5	4	3	36
69	4	4	3	4	4	3	4	4	30

70	4	4	4	4	3	3	4	4	30
71	4	3	4	4	3	4	4	3	29
72	4	4	5	5	4	5	4	5	36
73	5	4	4	4	4	4	5	3	33
74	4	4	4	4	4	3	4	4	31
75	4	4	5	5	5	5	3	3	34
76	2	4	4	4	4	4	4	4	30
77	4	4	4	4	4	4	4	4	32
78	3	4	3	4	4	5	4	4	31
79	4	5	5	4	5	5	5	5	38
80	4	4	4	4	4	5	5	4	34
81	5	3	4	5	4	5	5	3	34
82	3	4	2	3	4	3	4	3	26
83	5	5	5	5	5	5	5	5	40
84	3	4	4	5	5	3	4	5	33
85	4	5	4	5	4	3	4	4	33
86	4	5	4	5	5	3	3	3	32
87	3	4	4	4	4	3	3	4	29
88	4	4	4	4	4	4	4	3	31
89	4	4	4	3	5	4	4	4	32
90	3	4	4	4	4	4	5	4	32
91	3	4	4	4	4	3	4	3	29
92	4	4	2	3	3	3	4	3	26
93	4	4	4	5	4	4	4	4	33
94	4	4	3	3	3	3	3	2	25
95	4	4	4	5	5	4	5	4	35
96	3	3	2	4	2	4	4	4	26
97	4	4	5	5	5	5	4	4	36
98	4	4	4	5	3	4	4	3	31
99	4	4	4	4	4	4	4	4	32
100	4	4	3	3	4	4	4	3	29
101	4	4	4	4	5	4	4	4	33
102	5	4	5	5	5	5	5	5	39
103	4	4	5	5	5	5	5	5	38

Hasil Karakteristik Responden

Umur

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
V 17-25	68	66.0	66.0	66.0
al 26-30	24	23.3	23.3	89.3
id 31-40	5	4.9	4.9	94.2
>40	6	5.8	5.8	100.0
Total	103	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
V Laki-laki	77	74.8	74.8	74.8
al Perempuan	26	25.2	25.2	100.0
id Total	103	100.0	100.0	

Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
V SD	6	5.8	5.8	5.8
al SMP	32	31.1	31.1	36.9
id SMA	43	41.7	41.7	78.6
S1-S3	22	21.4	21.4	100.0
Total	103	100.0	100.0	

	Sig. (2-tailed)	.958	.797	.147	.112	.793	.039	.603	.203		.001	.000	.020
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
Keragaman Produk	Pearson Correlation	-.039	.103	-.055	-.106	.055	.022	.124	.105	.316**	1	.208*	.334**
	Sig. (2-tailed)	.698	.301	.579	.286	.583	.825	.213	.291	.001		.035	.001
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
Keragaman Produk	Pearson Correlation	-.093	.174	-.031	-.079	-.042	.094	.061	.096	.343**	.208*	1	.352**
	Sig. (2-tailed)	.350	.078	.755	.429	.677	.347	.544	.334	.000	.035		.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
X1.Total	Pearson Correlation	.431**	.472**	.491**	.580**	.626**	.547**	.601**	.646**	.229*	.334**	.352**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.020	.001	.000	
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

	Harga	Harga	Harga	Harga	Harga	Harga	Harga	Harga	X2.Total
H Pearson									
ar Correlation	1	.371**	.331**	.263**	.321**	.385**	.191	.272**	.561**
g Sig. (2-tailed)		.000	.001	.007	.001	.000	.053	.005	.000
a N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
H Pearson									
ar Correlation	.371**	1	.359**	.190	.275**	.344**	.227*	.250*	.552**
g Sig. (2-tailed)	.000		.000	.054	.005	.000	.021	.011	.000

a	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
H	Pearson	.331**	.359**	1	.415**	.401**	.312**	.220*	.515**	.726**
g	Correlation									
g	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.001	.025	.000	.000
a	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
H	Pearson	.263**	.190	.415**	1	.327**	.330**	.352**	.358**	.630**
g	Correlation									
g	Sig. (2-tailed)	.007	.054	.000		.001	.001	.000	.000	.000
a	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
H	Pearson	.321**	.275**	.401**	.327**	1	.669**	.441**	.389**	.741**
g	Correlation									
g	Sig. (2-tailed)	.001	.005	.000	.001		.000	.000	.000	.000
a	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
H	Pearson	.385**	.344**	.312**	.330**	.669**	1	.392**	.340**	.711**
g	Correlation									
g	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.001	.000		.000	.000	.000
a	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
H	Pearson	.191	.227*	.220*	.352**	.441**	.392**	1	.336**	.590**
g	Correlation									
g	Sig. (2-tailed)	.053	.021	.025	.000	.000	.000		.001	.000
a	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
H	Pearson	.272**	.250*	.515**	.358**	.389**	.340**	.336**	1	.682**
g	Correlation									
g	Sig. (2-tailed)	.005	.011	.000	.000	.000	.000	.001		.000
a	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
X	Pearson	.561**	.552**	.726**	.630**	.741**	.711**	.590**	.682**	1
2.	Correlation									
T	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
ot	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103
al										

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Lokasi	Lokasi	Lokasi	Lokasi	Lokasi	Lokasi	Lokasi	Lokasi	Lokasi	Lokasi	X3.Total
Lokasi	Pearson Correlation	1	.295**	.484**	.477**	.386**	.290**	.302**	.290**	.115	.261**	.661**
	Sig. (2-tailed)		.003	.000	.000	.000	.003	.002	.003	.245	.008	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
Lokasi	Pearson Correlation	.295**	1	.325**	.308**	.424**	.171	.127	.422**	.125	.095	.521**
	Sig. (2-tailed)	.003		.001	.002	.000	.084	.200	.000	.208	.341	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
Lokasi	Pearson Correlation	.484**	.325**	1	.502**	.508**	.387**	.258**	.371**	.093	.168	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000	.000	.008	.000	.348	.089	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
Lokasi	Pearson Correlation	.477**	.308**	.502**	1	.491**	.324**	.317**	.316**	.212*	.069	.672**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000		.000	.001	.001	.001	.032	.491	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
Lokasi	Pearson Correlation	.386**	.424**	.508**	.491**	1	.419**	.191	.294**	.105	.155	.650**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.053	.003	.292	.118	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
Lokasi	Pearson Correlation	.290**	.171	.387**	.324**	.419**	1	.245*	.198*	.133	.271**	.579**
	Sig. (2-tailed)	.003	.084	.000	.001	.000		.013	.045	.182	.006	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
Lokasi	Pearson Correlation	.302**	.127	.258**	.317**	.191	.245*	1	.449**	.098	.245*	.549**
	Sig. (2-tailed)	.002	.200	.008	.001	.053	.013		.000	.327	.013	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
Lokasi	Pearson Correlation	.290**	.422**	.371**	.316**	.294**	.198*	.449**	1	.377**	.261**	.674**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.001	.003	.045	.000		.000	.008	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
Lokasi	Pearson Correlation	.115	.125	.093	.212*	.105	.133	.098	.377**	1	.458**	.467**
	Sig. (2-tailed)	.245	.208	.348	.032	.292	.182	.327	.000		.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
Lokasi	Pearson Correlation	.261**	.095	.168	.069	.155	.271**	.245*	.261**	.458**	1	.498**
	Sig. (2-tailed)	.008	.341	.089	.491	.118	.006	.013	.008	.000		.000

N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
X3.Tota Pearson Correlation	.661**	.521**	.692**	.672**	.650**	.579**	.549**	.674**	.467**	.498**		1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		
N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Y1.Total
Keputusan Pembelian Pearson Correlation	1	.233*	.325**	.359**	.291**	.413**	.330**	.339**	.638**	
Sig. (2-tailed)		.018	.001	.000	.003	.000	.001	.000	.000	
N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	
Keputusan Pembelian Pearson Correlation	.233*	1	.240*	.171	.247*	.121	.191	.369**	.457**	
Sig. (2-tailed)	.018		.014	.084	.012	.225	.053	.000	.000	
N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	
Keputusan Pembelian Pearson Correlation	.325**	.240*	1	.621**	.639**	.430**	.220*	.281**	.709**	
Sig. (2-tailed)	.001	.014		.000	.000	.000	.026	.004	.000	
N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	
Keputusan Pembelian Pearson Correlation	.359**	.171	.621**	1	.554**	.393**	.278**	.392**	.719**	
Sig. (2-tailed)	.000	.084	.000		.000	.000	.004	.000	.000	
N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	
Keputusan Pembelian Pearson Correlation	.291**	.247*	.639**	.554**	1	.393**	.333**	.391**	.722**	

	Sig. (2-tailed)	.003	.012	.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.413**	.121	.430**	.393**	.393**	1	.325**	.349**
	Sig. (2-tailed)	.000	.225	.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.330**	.191	.220*	.278**	.333**	.325**	1	.559**
	Sig. (2-tailed)	.001	.053	.026	.004	.001	.001	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.339**	.369**	.281**	.392**	.391**	.349**	.559**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.000	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103
Y1.Total	Pearson Correlation	.638**	.457**	.709**	.719**	.722**	.666**	.619**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasis Uji Reabilitas

Keragaman Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.661	11

Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.803	8

Lokasi

Reliability Statistics

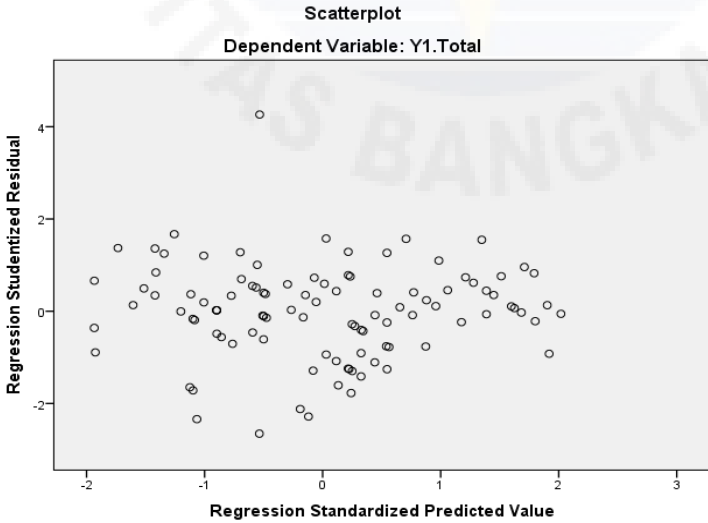
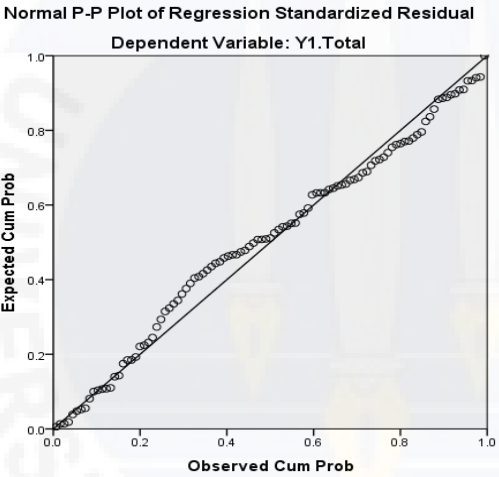
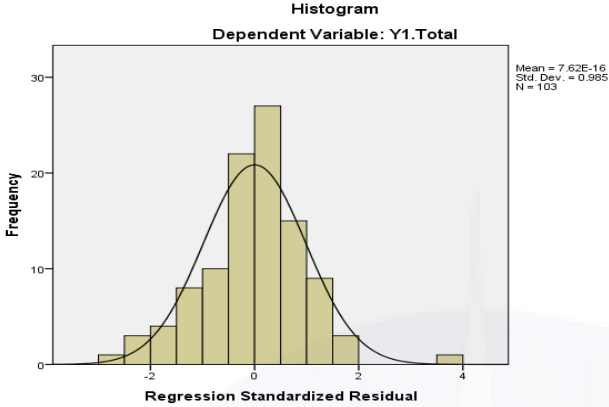
Cronbach's Alpha	N of Items
.798	10

Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.812	8

Hasil Uji Asumsi Klasik



Hasil Uji Regresi Berganda, Uji t, Uji F dan Koefisien determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.847 ^a	.717	.708	2.002

a. Predictors: (Constant), X3.Total, X1.Total, X2.Total

b. Dependent Variable: Y1.Total

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	1003.252	3	334.417	83.475	.000 ^b
Residual	396.612	99	4.006		
Total	1399.864	102			

a. Dependent Variable: Y1.Total

b. Predictors: (Constant), X3.Total, X1.Total, X2.Total

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-6.073	2.658		-2.285	.024		
X1.Total	.343	.062	.340	5.498	.000	.750	1.334
X2.Total	.319	.065	.337	4.895	.000	.605	1.652
X3.Total	.317	.055	.375	5.765	.000	.675	1.481

a. Dependent Variable: Y1.Total

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Alfin Anderia Putera
Tempat, Tanggal Lahir :Pangkalpinang, 24 Mei 1993
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Islam
Pendidikan Terakhir : S1 (Sarjana Ekonomi)
Alamat : Jln. Pahlawan 12 Petaling kec. Mendo Barat
No. Telp / HP : +6282281768895
E-mail : alvinandera@yahoo.com

Pendidikan Formal

1. 2012-2016 : Universitas Bangka Belitung
(Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen),
Balunijuk
2. 2008-2011 : SMA Negeri 1 Mendo Barat
3. 2005-2008 : SMP Negeri 1 Mendo Barat
4. 1999-2005 : SD Negeri1 Petaling

Super Star Sport

Jl. Jendral Sudirman No. 14 Pangkalpinang, Bangka Belitung
Tlp. (0717) 48713 e-mail: super_star@yahoo.co.id

Nomor : BC/VIII/2016

Tanggal : 22 Juli 2016

Perihal : Persetujuan penelitian skripsi

Dengan hormat,


Berhubungan dengan surat permohonan izin melakukan penelitian skripsi yang dilakukan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Bangka Belitung.

Nama : Alfin Anderia Putera
Nim : 302 12 11 004
Jurusan : Manajemen

Dengan ini kami memberitahukan bahwa mahasiswa yang bersangkutan dapat melakukan (pengambilan data, wawancara dan penyebaran kuesioner) di Toko Olahraga Super Star untuk kepentingan penelitian skripsi.

Demikian surat pernyataan ini di buat untuk keperluan sebagaimana mestinya, atas kerja samanya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,
Super Star




CHANDRA KONG
Manager



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
UPT PUSAT BAHASA

Kampus Terpadu UBB, Gedung Timah I Balunijuk,
Kec. Merawang Kab. Bangka Provinsi Kepulauan Bangka Belitung 33172
Telepon (0717) 4260035, Faksimile (0717) 421303
Laman www.ubb.ac.id


The Effects of Product Diversification, Price, and Location on Consumer's Decision to Buy at Super Star Sport Shop Pangkalpinang

Alfin Anderia Putera. 302 12 11 004.

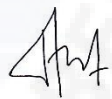
ABSTRACT

The background of this study is the phenomenon that product diversification, price, and location can affect consumers' decision to purchase products at Super Star Sport Shop Pangkalpinang. This study aims to determine and get a review of the effects of product diversification, price, and location on consumers' decision to purchase products at Super Star Sport Shop Pangkalpinang. This is a descriptive quantitative research with a sample of 103 respondents that are obtained using Accidental Sampling, a technique where the sample is determined by chance of encounter and if the respondent fits the criteria, he or she can be a source person. The independent variables in this study are product diversification, price, and location, while the dependent variable is consumer buying decision. To test the instruments, the current author uses validity and reliability tests. The analysis method used is multiple linear regressions with t test, F test, and coefficient of determination R^2 . The result of t tests shows that for X_1 : $t_{\text{value}} (5,498) > T_{\text{table}} (1,9833)$, for X_2 : $t_{\text{value}} (4,895) > T_{\text{table}} (1,9833)$, and for X_3 : $t_{\text{value}} (5,765) > T_{\text{table}} (1,9833)$. Therefore, partially, X_1 , X_2 and X_3 each affects Y . The result of F test shows that $F_{\text{value}} (83,475) > F_{\text{table}} (2,70)$, while the significance is $0,000 < \alpha$ at significance level of 0,05. Therefore, H_0 is rejected and H_a is accepted, which means that the independent variables (product diversification, price, and location) simultaneously affect the dependent variable (buying decision) positively and significantly. The result of coefficient of determination shows that the independent variables (product diversification, price, and location) affect the independent variable (buying decision) at 70,8%, and the rest 29,2% is affected by variables outside the research.

Keywords: Product Diversification, Price, Location, and Buying Decision.

Head of UPT Pusat Bahasa

Riwan Kusmiadi, S.TP, M.Si
NP.107499008

Translator


Vindi Kaldina, S.S
NP.108313129



KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : ALFIN ANDHEPIA PUTRA
 NIM : 3021211004
 Jurusan : Akuntansi / Manajemen
 Angkatan : 2017
 Konsentrasi Studi : MANAJEMEN PEMASARAN
 IPK : 2,67
 Nama Pembimbing I : H. SUPRI TOYIB SE.P
 Mulai Skripsi : 20-04-2016
 Judul Proposal/Skripsi : Pengaruh Kenyamanan Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan pembelian pada Toko Olahraga Super Star permatapinang

NO	Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
1	02-4-16	Konultasi judul	[Signature]
2	10-4-16	Ace judul	[Signature]
3	12-5-16	Rensi BAB I	[Signature]
4	18-5-16	Rensi BAB II	[Signature]
5	28-5-16	Rensi BAB III	[Signature]
6	06-6-16	Rensi Kesimpulan	[Signature]
7	15-6-16	Ace ulang proposal	[Signature]
8	10-7-16	Rensi BAB IV	[Signature]
9	20-7-16	Rensi BAB V	[Signature]
10	25-7-16	Rensi BAB VI	[Signature]
11	02-8-16	Ace ulang skripsi	[Signature]
12			
13			
14			
15			

Catatan :

1. Kartu ini harus diisi saat bimbingan skripsi



KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : ALFIN ANDERIA PUTERA
 NIM : 30221004
 Jurusan : Akuntansi / Manajemen
 Angkatan : 2012
 Konsentrasi Studi : MANAJEMEN PEMASARAN
 IPK : 2,67
 Nama Pembimbing I : DR. RIMATI S.E. M.Si
 Mulai Skripsi : 20-04-2016

Judul Proposal/Skripsi :
 Pengaruh Keragaman produk harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Toko Otakiraga Super Star Pangkalpinang

NO	Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
1	28/4/2016	Konsultasi judul	[Signature]
2	01/5/2016	Revisi Bab I, II, III	[Signature]
3	03/5/2016	Revisi Kuesioner dan Bab (1)	[Signature]
4	09/6/2016	Revisi Daftar Isi	[Signature]
5	13/6/2016	Ace ke Pembimbing I	[Signature]
6	25/7/2016	Revisi Bab IV, V, VI	[Signature]
7	26/7/2016	Jemplang Daftar Isi	[Signature]
8	1/8/2016	Ace ke Pembimbing I	[Signature]
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

Catatan :
 1. Kartu ini harus diisi saat bimbingan skripsi

Lampiran Foto Toko Olahraga Super Star



Foto berbagai macam sepatu olahraga yang dijual pada tampak dalam di Toko Olahraga Super Star.



Foto tampak dalam Toko Olahraga Super Star yang menawarkan bermacam jenis baju olahraga.



Foto peneliti dan konsumen waktu penyebaran dan pengisian kuisisioner didepan Toko Olahraga Super Star.



Foto konsumen pada waktu pengisian kuisisioner di Toko Olahraga Super Star.



Foto pada saat konsumen sedang menunggu pembayaran ditempat kasir di Toko Olahraga Super Star.



Foto pengunjung sedang memilih barang di Toko Olahraga Super Star.