

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang didapatkan setelah diolah kembali, maka hasil penelitian tentang pengaruh keragaman produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Toko Olahraga Super Star, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan jawaban responden pada setiap pertanyaan indikator keragaman produk, harga dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Olahraga Super Star Pangkalpinang.
2. Keragaman produk mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel keragaman produk mempunyai peran yang penting dalam minat konsumen melakukan pembelian produk pada Toko Olahraga Super Star Pangkalpinang.
3. Harga mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Olahraga Super Star Pangkalpinang.
4. Lokasi mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Olahraga Super Star Pangkalpinang.
5. Pengujian secara bersama-sama antar keragaman produk, harga dan lokasi berpengaruh secara bersama-sama atau simultan terhadap keputusan pembelian pada Toko Olahraga Super Star Pangkalpinang.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh dari hasil penelitian, maka ada beberapa saran yang penulis berikan agar dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan, yaitu antara lain:

1. Saran untuk Penelitian Lanjutan

Penelitian ini dapat dilakukan kembali dengan objek penelitian yang berbeda serta dengan item pertanyaan pada kuesioner yang berbeda dengan pertanyaan kuesioner penelitian lainnya. Bagi peneliti selanjutnya dapat dimanfaatkan sebagai bahan rujukan dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan keragaman produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian.

2. Saran yang ditujukan untuk Toko Olahraga Super Star selaku Produsen Penjual Produk Olahraga.

1. Toko Olahraga Super Star selaku produsen yang menjual produk Olahraga harus memperhatikan peranan keragaman produk, harga dan lokasi, disebabkan karena variabel tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Toko Olahraga Super Star selaku produsen yang menjual produk Olahraga hendaknya lebih tepat dalam menetapkan strategi dalam memasarkan produk yang akan dijual, karena keragaman produk juga merupakan faktor penting yang dapat mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian suatu produk.

3. Toko Olahraga Super Star Selaku produsen yang menjual produk harus lebih memperhatikan harga produk yang dijual, konsumen tentu saja ingin mendapatkan harga produk yang murah dan terjangkau yang akan memenuhi keinginan mereka.
4. Toko Olahraga Super Star Selaku produsen yang menjual produk Olahraga harus lebih memperhatikan lokasi Toko yang strategis dan aman agar dapat menarik minat beli konsumen, karena lokasi yang strategis dan aman akan dapat meningkatkan minat konsumen dalam melakukan pembelian, konsumen akan merasa tertarik atas lokasi strategis yang ditawarkan dan konsumen merasakan kenyamanan dalam berbelanja.