

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Alamsyah, Putra. Dkk. (2019). "*Pengaruh Citra Destinasi, Aksesibilitas, dan Motivasi Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan ke Wisata Bahari Desa Benan*". 38-44
- Anggraeni, Dania dkk. (2019). "*Pengaruh City Branding, Motivasi Wisata, E-WOM, Citra Destinasi, dan Daya Tarik Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Kabupaten Bayuwangi*". *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia* Vol. 1 No 4. 67-70
- Aprilia, Fitri dkk. (2015). "*Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung*". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 24 No 1. Hal 78-81
- Arumi, KV. (2013). "*Pengaruh Gaya Hidup Brand Minded dan Peran Kelompok Acuan Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung Berbasis Android*". Yogyakarta. 50-59
- Asdi. (2018). "*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Pada Obyek Wisata Alam Malino di Kabupaten Gowa*". *Jurnal Ilmiah Pena*, 1. 72-80
- Auliya, ZF dan Pertiwi, IFT. (2019). "*The Influence of Electronic Word of Mouth (E-WOM) and Travel Motivation Toward The Interest in Visiting Lombok, Gender as a Moderator*". *Inferensi, Jurnal penelitian sosial keagamaan* Vol. 13 No. 2. 54-66
- Chthamrongchai, Paitoon. (2017). "*The Influence of Travel Motivation Sources and Tourism Crisison Tourists' Destination Image*". *Journal of Tourism & Hospitality*. 100-119
- Hasannah, UU. dan Hidayati, Nur. (2020) "*Pengaruh Word of Mouth , Destination Image Terhadap Minat Berkunjugn di Jatim Park 3 Kota Batu Malang*". *E-Jurnal Riset Manajemen*. 42-52
- Khuong, NM and Phuong, NT.(2017) ."*The Effect of Destination Image, Percieved Value, and service Quality on Tourist Satisfaction and Word of Mouth-A Study in Ho Chi Minh City, Vietnam*". *International Journal of Trade,, Economics and Finace* Vol. 8 No.5. 127-132
- Oktaviyani, Kristina. (2011). "*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Pada Kebun Binatang*". 53-61
- Plangmarn, Acheraporn, Bahanudin. G. Mujtaba, dan Mohamed Pirani. (2012). "*Value And Travel Motivation Of European Tourist. The Journal Of Applied Business Research*". Vol. 28 No. 6. 190-201

Sianipar, Marisa. (2019). "Effect of Product, Price, Location and Tourism Promotion of Interest in Visiting Lake Toba Tourist Attraction". *Journal of Management Science (JMAS)* Vol. 1 No. 4. 77-82

Sinaga, Supriono. (2010). "Potensi dan Pengembangan Objek Wisata Di Kabupaten Tapanuli Tengah". Kertas Karya. Program DIII Pariwisata, Universitas Sumatera Utara. 63-71

Sumardi. (2011). "Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Serta Citra Destinasi Terhadap Word of Mouth Melalui Kepuasan Konsumen Pada Wisata Edukasi Taman Botani Sukorambai Jember". 44-50

Buku

Darojat, Tubagus Achmad. (2015). *Manajemen Personalia Masa Kini*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.

Fandy Tjiptono. (2012). *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.

Ghozali. (2013). "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi". Semarang: Penerbit Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus- Kasus Pilihan*, Jakarta : PT. Buku Seru.

Hasan, Ali. (2010). *Marketing Dari Mulut ke Mulut (Word of Mouth Marketing)*. Yogyakarta: Medpress

Heizer, J dan Render. (2015). *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat

Kasmir dan Jakfar. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

Kotler & Keller. (2012). *Marketing Management*, 14th Edition. New Jersey: Prentice Hall.

Kotler dan Keller. (2012). *Marketing Management*. Jakarta: Indeks.

Kotler, P. dan Armstrong, G. (2014). *Prinsip-prinsip Manajemen*. Edisi 14, Jilid

Kotler, Philip. dan K.L. Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.

Lemeshow, Stanley. (1997). *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*, Gadjah Mada University, Yogyakarta.

Levy, Michael & Weitz, Barton A., (2012), *Retailing Management*, America: McGraw-Hill/Irwin, New York.

Sernovitz, Andy. (2012). *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies get People Talking*, New York. Penerbit: Kaplan Inc.

Setyanigrum, A. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Silverman, George. (2011). *The Secret of Word of Mouth Marketing How to Trigger Exponential Sales Through Runway Word of Mouth*. New York: Amacom.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sujarweni dan Wiratna. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Penerbit Pustaka Baru Press.

Sunaryo, Bambang. (2013) *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta .Gava Media.

Suparyanto dan Rosad. (2015). *Manajemen pemasaran*. In Media: Bogor.

Yusuf, Burhanuddin. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia Di Lembaga Keuangan Syariah*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta

Website

Ahad. (2020). *Artikel: Promosikan Pariwisata Bangka Belitung, Sungailiat Triathlon 2020 Siap Digelar Lewati 5 Pantai* (<https://babelreview.co.id/promosikan-pariwisata-bangka-belitung-sungailiat-triathlon-2020-siap-digelar-lewati-5-pantai>)

Anonim. (2019) *Pariwisata* (<https://www.bps.go.id/subject/16/pariwisata.html>)

Anonim. (2019). *Pendapatan Devisa Indonesia Sektor Pariwisata*. (file:///C:/Users/userr/Downloads/media_1554437393_Laporan_Akhir.pdf)

Anonim. (2019). *Populasi Indonesia 2019*. (<https://www.bps.go.id/publication/2019/07/04/daac1ba18cae1e90706ee58a/statistik-indonesia-2019.html>)

Anonim. (2019). *Jumlah Kunjungan Wisman Ke Indonesia Desember 2019* (<https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/02/03/1711/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-desember-2019-mencapai-1-38-juta-kunjungan-.html#:~:text=Selama%20tahun%202019%2C%20jumlah%20kunjungan,berjumlah%2015%2C81%20juta%20kunjungan.>)

Anonim. (2019). *Pariwisata Diproyeksikan Jadi Penyumbang Devisa Terbesar Lima Tahun Kedepan* (<https://www.kememparekraf.go.id/post/siaran-pers-pariwisata-diproyeksikan-jadi-penyumbang-devisa-terbesar-lima-tahun-kedepan>)

- Cahyu. (2018). *Artikel: Industri Pariwisata Indonesia Kian Meningkat Pesat.* (<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3650849/industri-pariwisata-indonesia-kian-meningkat-pesat>)
- Hardian, Edi. (2016). *Artikel: 10 Tempat Wisata Ini Jadi The Next Bali Di Indonesia.* (<https://lifestyle.okezone.com/read/2016/04/30/406/1377071/10-tempat-wisata-ini-jadi-the-next-bali-di-indonesia>)
- Nurhayati. (2018). *Artikel: Lintas Timur Sungailiat Trial Run* (<https://bangka.tribunnews.com/2018/12/02/lintas-timur-sungailiat-trial-run-muliskan-harap-tahun-depan-lintasan-bisa-kearah-kota>)

