

DAFTAR PUSTAKA

- Abung Fayshal dan Henny Medyawati (2013). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Pada Bumi Putera Syariah Cabang Depok*. Jurnal Asuransi Manajemen dan Resiko Vol.1 (2)
- Alma, Buchari. 2006. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofyan. 2010. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Daniel Petzer & Nedia Mackay. (2014). *Dining atmospherics and food and service quality as predictors of customer satisfaction at sit-down restaurants*. African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure Vol. 3 (2). Penerbit North-West University.
- Fuad, 2008. *Pengantar Bisnis. Edisi keenam, Cetakan 13*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran, edisi pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Ghozali, Imam. 2013. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gregerius Chandra, 2008, *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hakim, Lukman (2014) *Analisis Kualitas Layanan Dan Kepuasan Nasabah Pada Kantor Cabang Pembantu Bank Central Asia Kawasan Metro Jababeka Cikarang* Jurnal Ekonomi dan Industri. Penerbit Universitas Krisnadwipayana.
- Haryanto, Resty Avita (2013). *Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mcdonalds Manado*. Jurnal EMBA Vol.1 (4). Penerbit Universitas Sam Ratulangi. Manado
- Islam, Md. Zohurul; Mukhtar, Uzma; Siengthai, Sununta (2012). *Measurement of training facilities and customer satisfaction: a case study of BPATC*. Asian Journal Of Management Research.

- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium, Jilid 2, Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip, dan Gary ,Amstrong. 2010, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip dan Keller Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 11. Jilid 1* . Jakarta: Erlangga.
- Mandasari, Vina and Tama, Bayu Adhi (2011) *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Restoran Cepat Saji Melalui Pendekatan Data Mining*. Jurnal Generic, 6 (1).
- Rambat Lupiyoadi, dkk. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori Dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius, Chandra, Dadi, Adriana. 2011. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Yusi, Syahirman, H. M dan Idris Umiyati. 2010. *Statistika Untuk Ekonomi dan Penelitian*. Palembang: Citrabooks.