

**PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT UNTUK
BELANJA ONLINE MAHASISWA JURUSAN
AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BANGKA
BELITUNG**

(Studi Kasus Pada Lazada, Shopee, Bukalapak, Tokopedia)

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

**DEA PUTRI ANDINI
(3011511021)**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat
Memperoleh Gelar Sjana Ekonomi**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
2019**



UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dea Putri Andini
Nim : 301 15 11 021
Jurusan : Akuntansi
Judul Usulan Penelitian : Pengaruh Kepercayaan Terhadap Niat Untuk Belanja Online Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung (Studi Kasus Pada Lazada, Shopee, Bukalapak, Tokopedia)

Pembimbing Utama

Karmawan, S.E., M.Sc
NP. 507706003

Pembimbing Pendamping

Julia, S.E., M.Si
NP. 508915034

Balunijuk, 02 Agustus 2019
A.n Plt. Ketua Jurusan Akuntansi
Sekelompok Akuntansi



Angela, S.E., M.Si
NP. 2614042001

PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT UNTUK BELANJA *ONLINE*
MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG**

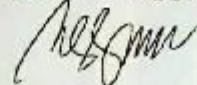
Yang dipersiapkan dan disusun Oleh: **DEA PUTRI ANDINI**

Nomor Induk Mahasiswa: **3011511021**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada tanggal 24 Juli 2019, dan
telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

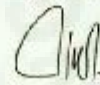
Susunan Dewan Penguji:

(Ketua Tim Penguji)



Anggraeni Yunita, S.E., M.Si
NIP.198001212014042001

(Sekretaris)



Duwi Agustina S.E., M.Sc
NIP.198508012015042001

(Anggota/ Pembimbing I)



Erita Rosalina, S.E., M.Si
NIP.198405072014042001

(Anggota/Pembimbing II)



Julia, S.E., M.Si
NP.508915034

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Bangka Belitung

Balunjuk, 24 Juli 2019

Dekan



Dr. Reniati, S.E., M.Si
NP.507206007

A.n Plt. Ketua Jurusan Akuntansi,
Sekretaris Jurusan Akuntansi



Anggraeni Yunita, S.E., M.Si
NIP.198001212014042001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

"Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul **"Pengaruh Kepercayaan Terhadap Niat Untuk Belanja *Online* Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung"** ini, tidak terdapat karya sebelumnya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi dan apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku".

Balunjuk, 2 Juli 2019

Penulis,



Dea Putri Andini

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

1. “Hidup itu bukan lomba lari, melainkan lomba berbagi, yang paling berharga bukanlah seberapa cepat kamu bisa mewujudkan mimpi, namun seberapa banyak manfaat yang bisa kamu berikan ke orang lain saat mimpi tersebut akhirnya terwujud”.
2. “Dan Allah adalah sebaik-baik pemberi rezeki” (Al-Jumuah:11)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan dengan segenap rasa kepada:

1. Allah SWT, syukurku tak pernah henti kuhaturkan atas segala nikmat yang telah Kau berikan sampai saat ini.
2. Ayah (Suandi) dan Ibu (Eni Alima Wanti) yang sebesar apapun penulis coba membalas, tidak akan sebanding dengan apa yang telah kalian berikan untukku. Kalianlah salah satu alasan terbesarku menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh keluarga besarku yang telah banyak mendukung dan mendoakan untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat-sahabat terbaikku yang telah memberikan semangat kepada penulis.
5. Almamaterku tercinta, Universitas Bangka Belitung.

ABSTACT

Dea Putri Andini. 301 15 11 021. 2019. The Effect of Trust on the to Purchase Online for the Accounting Students of the Faculty of Economics, Universitas Bangka Belitung.

The purpose of this study is to empirically test the effect of trust on the intention to purchase online for the Accounting students of Faculty of Economics, Universitas Bangka Belitung. The independent variable in this study was trust, and the dependent variable was the intention to purchase.

This is a quantitative study. The type of data used in this study was primary data that were obtained from the accounting students through questionnaires. From a population of 422 people, 81 students were sampled using convinience sampling method. Simple regression analysis with SPSS versi 24 was used to analyze the data.

The results of the analysis showed that trust has a positive effect on the intention to purchase online. The t test result was $7.623 > 1.99045$ and the significance value was $0,000 < 0,05$, thus H_a was accepted.

Keywords: Trust and Intention to Purchase

INTI SARI

Dea Putri Andini. 301 15 11 021. 2019. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Niat Untuk Belanja Online Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh kepercayaan terhadap niat untuk belanja online mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung. Dalam penelitian ini variabel independen kepercayaan, dan variabel dependen adalah niat belanja.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh secara langsung dengan melakukan penyebaran kuesioner secara langsung kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi. Jumlah populasi sebanyak 422 orang dan jumlah sampel dalam penelitian ini 81 orang mahasiswa sebagai responden dengan menggunakan metode *convinience sampling*. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi sederhana dengan menggunakan program SPSS versi 24.

Berdasarkan hasil data, dapat diketahui bahwa kepercayaan berpengaruh positif terhadap niat untuk belanja online. Hasil uji t menunjukkan nilai $7,623 > 1,99045$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ sehingga H_a diterima.

Kata Kunci : Kepercayaan dan Niat Belanja

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas berkat, rahmat, dan kasih sayang-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Tujuan dari penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.

Skripsi ini berjudul “Pengaruh Kepercayaan Terhadap Niat Untuk Belanja *Online* Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung”, dengan menyadari keterbatasan atas kemampuan dan ilmu pengetahuan yang penulis miliki, maka dalam penyusunan skripsi ini juga tidak terlepas dari kekurangan-kekurangan, baik itu dalam isi/materi atau susunan kalimatnya, untuk itu penulis mohon dimaklumi atas kekurangan-kekurangan tersebut, serta segala saran dan kritik maupun masukan lainnya dari semua pihak akan penulis terima dengan senang hati demi perbaikan skripsi ini ke arah yang lebih sempurna.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih serta penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu serta membimbing penulis, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu, yaitu:

1. Bapak Dr. Ir. Muh. Yusuf, M.Si selaku Rektor Universitas Bangka Belitung.
2. Ibu Dr. Reniati, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.

3. Bapak Karmawan, S.E., M.Sc selaku Wakil Dekan I Bidang Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung dan sekaligus Dosen Pembimbing Utama yang telah berkenan memberikan perhatian, bimbingan serta ilmu dalam menyusun skripsi ini dengan baik.
4. Bapak Suhaidar, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung dan Plt. Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung
5. Ibu Julia, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Kedua yang selalu berkenan meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan arahan, bimbingan, dan sukungan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dosen dan para staf pengajar pada Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung, khususnya pada progam studi akuntansi yang telah memberikan pengetahuan, membuka pikiran dan wawasan keilmuan penulis.
7. Seluruh staf AAK, AUK dan perpustakaan Univesitas Bangka Belitung yang telah banyak membantu dan memberikan pelayanan dalam memenuhi kebutuhan penulis dan proses perkuliahan.
8. Kedua orang tercinta, Ayah (Suandi) dan Ibu (Eni Alima Wanti) yang sebesar apapun penulis coba membalas, tidak akan sebanding dengan apa yang telah kalian berika untukku. Kalianlah salah satu alasan terbesarku menyelesaikan skripsi ini.
9. Kakak dan adikku tercinta Rezandi Gilang Pedana, Grahita Andi Kalista, Nazar, Asadatina Andi Viona, Aditya Andi Ranu, dan Aninda Andi Rana yang telah mendukung dan mendoakan untuk meyelesaikan skripsi ini.

10. Pejuang oktober dan dihalalin, Carlina Septiyani dan Eulis Yuli Yanti sebagai sahabat dan teman berantem yang telah mendengarkan keluhan-keluhanku, mendukung, dan mendoakanku dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabatku Desi Anju Cahyani mulai dari SD, SMP, SMA bahkan sampai kuliah selalu bersama, saling mendukung satu sama lain.
12. Kekasihku Dwiki Cahaya Defa Saputra yang selama masa perkuliahan sudah banyak membantu dalam berbagai hal, yang selalu siap untuk direpotkan serta selalu mendukung dalam proses penyelesaian skripsi ini.
13. Sahabat-sahabatku yang baik hati, Sri Utami, Restu Damayanti dan lain-lain yang selalu memberikan dukungan.
14. Aplikasi Game ku yang sangat membantu mencairkan ketegangan otakku, terutama PUBGku sayang.
15. Serta semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga penulis dan mendapatkan berkah dari Allah SWT. Akhir kata penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan bagi semua pihak yang membaca.

Balunijuk, 1 Agustus 2019

Penulis,

Dea Putri Andini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	vi
INTI SARI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Batasan Penelitian.....	8
1.5 Kontribusi Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Sistem Informasi Akuntansi.....	11
2.2 <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i>	11
2.3 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	14

2.4 Konsep Belanja Online (<i>Online Shopping</i>).....	16
2.5 Kepercayaan.....	20
2.6 Konsep Niat Beli.....	22
2.7 Penelitian Terdahulu.....	24
2.8 Rerangka Pemikiran.....	26
2.9 Hipotesis.....	27
2.9.1 Hubungan Kepercayaan Dengan Niat Belanja <i>Online</i>	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Rancangan penelitian.....	29
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
3.3.1 Populasi.....	29
3.3.2 Sampel.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4.1 Jenis Data.....	31
3.4.2 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.5 Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukurannya.....	32
3.5.1 Definisi Variabel Penelitian.....	32
3.5.1.1 Variabel Terikat (Dependen).....	32
3.5.1.2 Variabel Bebas (Independen).....	33
3.5.2 Definisi Operasional.....	33
3.5.2.1 Kepercayaan.....	33
3.5.2.2 Niat.....	34
3.5.3 Skala Pengukuran.....	34

3.6 Metode dan Analisis Data.....	35
3.6.1 Statistik Deskriptif	35
3.6.2 Uji Kualitas Data.....	36
3.6.2.1 Uji Validitas.....	36
3.6.2.2 Uji Reliabilitas.....	37
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.6.3.1 Uji Normalitas.....	37
3.6.3.2 Uji Multikolinieritas.....	38
3.6.3.3 Uji Heterosdastistas.....	38
3.6.4 Analisis Regresi Sederhana.....	39
3.6.5 Uji Hipotesis.....	39
3.6.5.1 Uji Parsial (Uji t).....	39
3.6.5.2 Uji Simultan (Uji F).....	40
3.6.5.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Deskripsi Populasi Penelitian	41
4.1.2 Visi dan Misi Universitas Bangka Belitung	48
4.1.3 Tujuan Universitas Bangka Belitung.....	49
4.1.4 Gambaran Umum Fakultas Ekonomi	
Universitas Bangka Belitung	50
4.1.5 Visi Misi Fakultas Ekonomi	
Universitas Bangka Belitung	51
4.2 Deskripsi Sampel Penelitian	52
4.3 Karakteristik Responden	52
4.4 Uji Kualitas Data	53

4.4.1 Uji Validitas	53
4.4.2 Uji Reliabilitas	55
4.5 Uji Asumsi Klasik	56
4.5.1 Uji Normalitas	56
4.5.2 Uji Multikolinearitas	58
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	59
4.6 Analisis Regresi Sederhana	60
4.7 Pengujian Hipotesis	61
4.7.1 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)	61
4.7.2 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	62
4.7.3 Uji Koefisien Determinasi.....	63
4.8 Pembahasan dan Hasil	64
4.8.1 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Niat Untuk Belanja <i>Online</i>	64
BAB V PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	70
5.3 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel III.1 Indikator Variabel.....	34
Tabel IV.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	52
Tabel IV.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel IV.3 Hasil Uji Validitas Kepercayaan.....	54
Tabel IV.4 Hasil Uji Validitas Niat Belanja.....	54
Tabel IV.5 Uji Reabilitas.....	55
Tabel IV.6 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	57
Tabel IV.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel IV.7 Hasil Uji Analisis Regresi Sederhana.....	60
Tabel IV.8 Hasil Uji t.....	61
Tabel IV.9 Hasil Uji F.....	62
Tabel IV.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar IV.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Gambar IV.3 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Probability Plot	56
Gambar IV.4 Grafik Scatterplot.....	59

