

**ANALISIS MINAT PERILAKU PENGGUNAAN APLIKASI
PEER TO PEER LENDING MELALUI PENDEKATAN
TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)**

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

**PADHILA APRILIA
(NIM. 3011511065)**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
2019**



UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG

FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Padhila Aprilia
NIM : 301 15 11 065
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Analisis Minat Perilaku Penggunaan Aplikasi *Peer to Peer Lending* Melalui Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM)

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

Anggraeni Yunita, S.E., M. Si.
NIP. 198001212014042001

Julia, S.E., M. Si.
NP. 508915034

Balunijuk, 01 Juli 2019

Pli -Ketua Jurusan Akuntansi



Suhardar, S.E., M. Si.
NP. 506406001

PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**ANALISIS MINAT PERILAKU PENGGUNAAN APLIKASI *PEER TO PEER*
LENDING MELALUI PENDEKATAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE*
*MODEL (TAM)***

Yang dipersiapkan dan disusun Oleh: **PADHILA APRILIA**

Nomor Induk Mahasiswa: **3011511065**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada tanggal 9 Juli 2019, dan
telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji :

(Ketua Tim Penguji)



Karmawan, S.E., M.Sc
NP.507706003

(Anggota/ Pembimbing I)



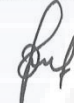
Anggraeni Yunita, S.E., M.Si
NIP.198001212014042001

(Sekretaris)



Erita Rosalina, S.E., M.Si
NIP.198405072014042001

(Anggota/Pembimbing II)



Julia, S.E., M.Si
NP.508915034

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Bangka Belitung

Balunujuk, 9 Juli 2019 . .

Dekan



Dr. Reniati, S.E., M.Si
NP.507206007

A.n Plt. Ketua Jurusan Akuntansi,
Sekretaris Jurusan Akuntansi



Anggraeni Yunita, S.E., M.Si
NIP.198001212014042001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul “**Analisis Minat Perilaku Penggunaan Aplikasi Peer to Peer Lending Melalui Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)***” ini, tidak terdapat karya sebelumnya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi dan apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku”.

Balunijuk, 01 Juli 2019

Penulis,



Padhila Aprilia

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

- a. “Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya (QS. Al-Baqarah: 286).”
- b. “Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain) dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap (QS. Al-Insyirah: 6-8).”
- c. Pertolongan Allah itu datang tepat pada waktunya. Tidak datang dengan cepat, juga tidak datang dengan lambat (Beraniberhijrah).”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan dengan segenap rasa kepada:

1. Kedua orangtuaku atas segala dukungan, pengorbanan baik moral ataupun materil dan doa yang tulus untuk keberhasilan penulis.
2. Kedua kakakku dan adikku yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
3. Sahabat-sahabatku yang selalu memberikan semangat.
4. Almamaterku tercinta, Universitas Bangka Belitung.

INTISARI

Padhila Aprilia. 301 15 11 065. 2019. Analisis Minat Perilaku Penggunaan Aplikasi *Peer to Peer Lending* Melalui Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis minat perilaku penggunaan aplikasi *peer to peer lending* melalui pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM). Penelitian ini menggunakan variabel eksogen kemudahan penggunaan persepsian dan variabel endogen kegunaan persepsian, sikap penggunaan dan minat perilaku penggunaan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunduh aplikasi *peer to peer lending* yang terdaftar dan berizin OJK yang berjumlah 17.150.000. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *sampling insidental* dengan jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 46 responden. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner secara online. Metode analisis data menggunakan *Structural Equation Model* dengan pendekatan *Partial Least Square* (SEM-PLS) dengan bantuan program SmartPLS versi 3.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan persepsian berpengaruh positif dan signifikan terhadap kegunaan persepsian, kemudahan penggunaan persepsian berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap penggunaan, kegunaan persepsian berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap penggunaan, kegunaan persepsian berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat perilaku penggunaan dan sikap penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat perilaku penggunaan aplikasi *peer to peer lending*. Berdasarkan hasil *indirect effect*, ternyata juga terdapat pengaruh tidak langsung antar variabel diantaranya kegunaan persepsian berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat perilaku penggunaan melalui sikap penggunaan, kemudahan penggunaan persepsian berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat perilaku penggunaan melalui kegunaan persepsian, dan kemudahan penggunaan persepsian berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat perilaku penggunaan melalui sikap penggunaan.

Kata Kunci: Kemudahan Penggunaan Persepsian, Kegunaan Persepsian, Sikap Penggunaan, Minat Perilaku Penggunaan, SEM-PLS, Aplikasi Peer to Peer Lending

ABSTRACT

Padhila Aprilia. 301 15 11 065. Analysis of Behavioral Intention to Use the Peer to Peer Lending Application Trough the Technology Acceptance Model (TAM) Approach.

This study aims to analyze the behavioral intention to use peer to peer lending applications through the technology acceptance model (TAM) approach. This study uses exogenous variables perceived ease of use and endogenous variables perceived usefulness, attitude toward using and behavioral intention to use.

The research method used in this research is quantitative research method. The population in this study is a downloader of peer to peer lending applications that are registered and licensed by OJK totaling 17,150,000. The sampling technique in this study used incidental sampling with a total sample of 46 respondents. Methods of collecting data using an online questionnaire. The method of data analysis uses the structural equation model with the partial least square (SEM-PLS) approach with the help of the SmartPLS version 3.0 program.

The results showed that perceived ease of use has a positive and significant effect on perceived usefulness, perceived ease of use has a positive and significant effect on attitude toward using, perceived usefulness has a positive and significant effect on attitude toward using, perceived usefulness has a positive and significant effect on behavioral intention to use and attitude toward using has a positive and significant effect on behavioral intention to use peer to peer lending application. Based on the indirect effect results, it turns out there are also indirect effect between variables including perceived usefulness using has a positive and significant effect on behavioral intention to use through attitude toward using, perceived ease of use using has a positive and significant effect on behavioral intention to use through perceived usefulness, and perceived ease of use using has a positive and significant effect on behavioral intention to use through attitude toward using.

Keywords: Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Attitude Toward Using, Behavioral Intention to Use, SEM-PLS, Peer to Peer Lending Application

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan rasa puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena atas segala rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini, untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Bangka Belitung.

Skripsi ini berjudul “**Analisis Minat Perilaku Penggunaan Aplikasi Peer to Peer Lending Melalui Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)***”. Dengan menyadari segala keterbatasan atas kemampuan dan ilmu pengetahuan yang penulis miliki, maka dalam penyusunan skripsi ini juga tidak terlepas dari kekurangan-kekurangan, baik itu dalam isi/materi atau susunan kalimatnya, untuk itu penulis mohon dimaklumi atas kekurangan-kekurangan tersebut, serta segala saran dan kritik maupun masukan lainnya dari semua pihak akan penulis terima dengan senang hati demi perbaikan skripsi ini kearah lebih sempurna.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih serta penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu serta membimbing penulis, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, yaitu:

1. Bapak Dr. Ir. Muh. Yusuf, M.Si. selaku Rektor Universitas Bangka Belitung.
2. Ibu Dr. Reniati, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
3. Bapak Karmawan, S.E., M.Sc. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.

4. Bapak Suhaidar, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung dan juga sekaligus Plt. Ketua Jurusan Akuntansi.
5. Ibu Anggraeni Yunita, S.E.,M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi sekaligus Dosen Pembimbing Utama penulis yang telah berkenan menyediakan waktu serta pikiran untuk membimbing serta mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Julia, S.E.,M.Si. , selaku Dosen Pembimbing Pendamping penulis yang telah berkenan menyediakan waktu serta pikiran untuk membimbing serta mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Para rekan di media *online* yang meliputi media sosial seperti forum atau grup *facebook*, aplikasi *chatting* seperti *WhatsApp* dan *Line* dan situs web lainnya yang telah berkenan membantu dalam pengisian kuesioner penelitian penulis.
8. Dosen dan staf pengajar pada Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung, khususnya pada program studi akuntansi yang telah membuka pikiran dan wawasan keilmuan kami.
9. Seluruh staf AAK dan AUK Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung yang telah membantu dalam proses perkuliahan sampai proses skripsi ini.
10. Staf perpustakaan Universitas Bangka Belitung yang telah membantu penulis selama berkuliah di Universitas Bangka Belitung.
11. Keluarga tercinta, orang tua terutama Ibu, Bapak, adik serta kakak yang telah memberikan motivasi dan doanya sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
12. Segenap keluarga besar yang berada di Bangka.

13. Sahabat-sahabat baikku yang telah membantu dalam penyusunan skripsi dan memberikan motivasi dan semangat serta doa dan pengertiannya kepada penulis khususnya Goldi Parasi, Indah Puspita Sari, Husni Purnama, Merisda Ayu Riansari, Irda Kurniati, Mira Subakti, Julia Kartika, Lisa Erintika Sari, Purnama Sari, Ninda Navitri dan Siska Sapriila.
14. Teman-teman di kelas 15 Akuntansi 2 dan teman-teman angkatan 2015, para senior serta adik tingkat yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
15. Pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu penulis dalam memperoleh gelar sarjana.

Akhir kata penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat menambah khasanah pengetahuan kita dan semoga Universitas Bangka Belitung ini dapat tumbuh dan berkembang sesuai dengan perkembangan dan kemajuan ilmu pengetahuan sehingga dapat memberikan kebanggaan tersendiri bagi Provinsi Kepulauan Bangka Belitung, terutama bagi generasi yang akan datang.

Balunijuk, 01 Juli 2019

Penulis



Padhila Aprilia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kontribusi Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Sistem Informasi.....	11
2.1.1 Pengertian Sistem Informasi.....	11

2.1.2	Fungsi Sistem Informasi	12
2.2	Teknologi Informasi	12
2.2.1	Pengertian Teknologi Informasi	12
2.2.2	Peranan Teknologi Informasi	13
2.2.3	Klasifikasi Teknologi Informasi	14
2.3	Teknologi Keuangan (<i>Financial Technology</i>).....	15
2.3.1	Pengertian Teknologi Keuangan (<i>Financial Technology</i>)....	15
2.3.2	Penyelenggaraan Teknologi Keuangan	15
2.4	<i>Peer to Peer Lending</i>	17
2.4.1	Pengertian <i>Peer to Peer Lending</i>	17
2.4.2	Jenis <i>Peer to Peer Lending</i>	18
2.4.3	Perkembangan <i>Peer to Peer Lending</i>	19
2.4.4	Cara Kerja <i>Peer to Peer Lending</i>	21
2.4.5	Kelebihan dari <i>Peer to Peer Lending</i>	22
2.4.6	Regulasi tentang <i>Peer to Peer Lending</i> di Indonesia.....	22
2.4.7	Perbedaan <i>Peer to Peer Lending</i> dengan <i>Crowdfunding</i>	23
2.5	<i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	24
2.5.1	Konsep Model Penerimaan Teknologi	24
2.5.2	Konstruk-Konstruk di TAM	26
2.5.2.1	Kegunaan Persepsian	26
2.5.2.2	Kemudahan Penggunaan Persepsian	27
2.5.2.3	Sikap Penggunaan.....	27
2.5.2.4	Minat Perilaku Penggunaan.....	28

2.5.2.5	Perilaku atau Penggunaan Teknologi	
	Sesungguhnya.....	28
2.6	Penelitian Terdahulu.....	28
2.7	Rerangka Pemikiran	34
2.8	Hipotesis	35
2.8.1	Pengaruh Kemudahan Penggunaan Persepsian (<i>Perceived Ease Of Use</i>) Terhadap Kegunaan Persepsian (<i>Perceived Usefulness</i>) Aplikasi <i>Peer To Peer Lending</i>	35
2.8.2	Pengaruh Kemudahan Penggunaan Persepsian (<i>Perceived Ease Of Use</i>) Terhadap Sikap Penggunaan (<i>Attitude Toward Using</i>) Aplikasi <i>Peer To Peer Lending</i>	36
2.8.3	Pengaruh Kegunaan Persepsian (<i>Perceived Usefulness</i>) Terhadap Sikap Penggunaan (<i>Attitude Toward Using</i>) Aplikasi <i>Peer To Peer Lending</i>	37
2.8.4	Pengaruh Kegunaan Persepsian (<i>Perceived Usefulness</i>) Terhadap Minat Perilaku Penggunaan (<i>Behavioral Intention To Use</i>) Aplikasi <i>Peer To Peer Lending</i>	38
2.8.5	Pengaruh Sikap Penggunaan (<i>Attitude Toward Using</i>) Terhadap Minat Perilaku Penggunaan (<i>Behavioral Intention To Use</i>) Aplikasi <i>Peer To Peer Lending</i>	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		41
3.1	Pendekatan Penelitian	41
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian.....	41

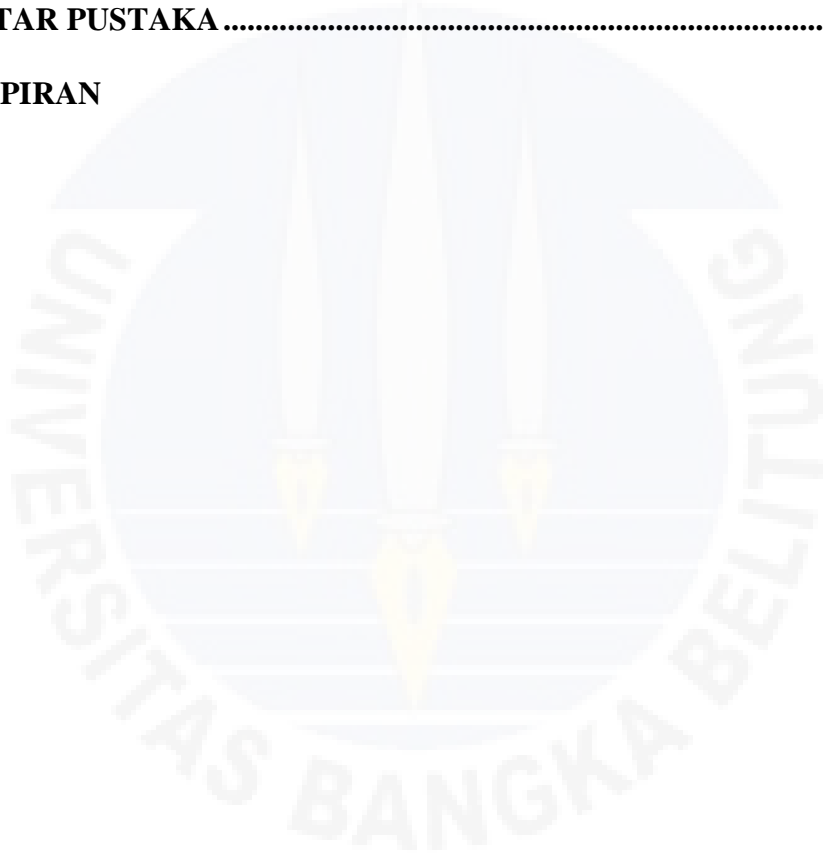
3.3	Populasi dan Sampel.....	41
3.3.1	Populasi	41
3.3.2	Sampel	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4.1	Sumber Data	43
3.4.2	Metode Pengumpulan Data	44
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	45
3.5.1	Definisi Operasional.....	45
3.5.2	Pengukuran Variabel	47
3.6	Teknik Analisis Data	49
3.6.1	Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	49
3.6.1.1	Uji Validitas	50
3.6.1.2	Uji Reliabilitas.....	51
3.6.2	Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1	Gambaran Umum Aplikasi <i>Peer to Peer Lending</i>	54
4.2	Deskripsi Sampel Penelitian	54
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
4.3	Deskripsi Variabel Penelitian	59
4.3.1	Tanggapan Responden terhadap Kemudahan Penggunaan Persepsian	59

4.3.2	Tanggapan Responden terhadap Kegunaan Persepsian	61
4.3.3	Tanggapan Responden terhadap Sikap Penggunaan	63
4.3.4	Tanggapan Responden terhadap Minat Perilaku Penggunaan	64
4.4	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	65
4.4.1	Uji Validitas	65
4.4.1.1	Validitas Konvergen	65
4.4.1.2	Validitas Diskriminan	67
4.4.2	Uji Reliabilitas	69
4.4.2.1	<i>Composite Reliability</i>	70
4.4.2.2	<i>Cronbach Alpha</i>	70
4.5	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	71
4.5.1	R-square (R^2)	71
4.5.2	f-square (f^2)	72
4.5.3	Q-square (Q^2)	73
4.5.4	Pengujian Hipotesis	74
4.5.4.1	Pengujian Hipotesis Kemudahan Penggunaan Persepsian (<i>Perceived Ease of Use</i>) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kegunaan Persepsian (<i>Perceived Usefulness</i>) Aplikasi <i>Peer to Peer</i> <i>Lending</i>	75
4.5.4.2	Pengujian Hipotesis Kemudahan Penggunaan Persepsian (<i>Perceived Ease of Use</i>) berpengaruh	

positif dan signifikan terhadap Sikap Penggunaan (<i>Attitude Toward Using</i>) Aplikasi <i>Peer to Peer</i> <i>Lending</i>	75
4.5.4.3 Pengujian Hipotesis Kegunaan Persepsian (<i>Perceived</i> <i>Usefulness</i>) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Sikap Penggunaan (<i>Attitude Toward Using</i>) Aplikasi <i>Peer to Peer Lending</i>	76
4.5.4.4 Pengujian Hipotesis Kegunaan Persepsian (<i>Perceived</i> <i>Usefulness</i>) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Perilaku Penggunaan (<i>Behavioral</i> <i>Intention to Use</i>) Aplikasi <i>Peer to Peer</i> <i>Lending</i>	77
4.5.4.5 Pengujian Hipotesis Sikap Penggunaan (<i>Attitude</i> <i>Toward Using</i>) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Perilaku Penggunaan (<i>Behavioral</i> <i>Intention to Use</i>) Aplikasi <i>Peer to Peer</i> <i>Lending</i>	77
4.5.5 Pengaruh Tidak Langsung.....	78
4.6 Pembahasan	79
4.6.1 Kemudahan Penggunaan Persepsian (<i>Perceived Ease of Use</i>) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kegunaan Persepsian (<i>Perceived Usefulness</i>) Aplikasi <i>Peer to Peer</i> <i>Lending</i>	79

4.6.2 Kemudahan Penggunaan Persepsian (<i>Perceived Ease of Use</i>) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Sikap Penggunaan (<i>Attitude Toward Using</i>) Aplikasi <i>Peer to Peer Lending</i> ... 81	81
4.6.3 Kegunaan Persepsian (<i>Perceived Usefulness</i>) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Sikap Penggunaan (<i>Attitude Toward Using</i>) Aplikasi <i>Peer to Peer Lending</i> 83	83
4.6.4 Kegunaan Persepsian (<i>Perceived Usefulness</i>) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Sikap Penggunaan (<i>Attitude Toward Using</i>) Aplikasi <i>Peer to Peer Lending</i> 84	84
4.6.5 Sikap Penggunaan (<i>Attitude Toward Using</i>) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Perilaku Penggunaan (<i>Behavioral Intention to Use</i>) Aplikasi <i>Peer to Peer Lending</i> 85	85
4.6.6 Pengaruh Kegunaan Persepsian (<i>Perceived Usefulness</i>) Terhadap Minat Perilaku Penggunaan (<i>Behavioral Intention To Use</i>) Aplikasi <i>Peer To Peer Lending</i> Melalui Sikap Penggunaan (<i>Attitude Toward Using</i>)..... 86	86
4.6.7 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Persepsian (<i>Perceived Ease Of Use</i>) Terhadap Minat Perilaku Penggunaan (<i>Behavioral Intention To Use</i>) Aplikasi <i>Peer To Peer Lending</i> Melalui Kegunaan Persepsian (<i>Perceived Usefulness</i>)..... 87	87
4.6.8 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Persepsian (<i>Perceived Ease Of Use</i>) Terhadap Minat Perilaku Penggunaan (<i>Behavioral</i>	

<i>Intention To Use) Aplikasi Peer To Peer Lending Melalui Sikap Penggunaan (Attitude Toward Using).....</i>	88
BAB V PENUTUP.....	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	91
5.3 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel III.1	Populasi Unduhan Aplikasi <i>Peer to Peer Lending</i> yang Berizin dan Terdaftar di OJK Periode April 2019	42
Tabel III.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	48
Tabel IV.1	Jenis Aplikasi <i>Peer to Peer Lending</i> yang Digunakan oleh Responden.....	55
Tabel IV.2	Data Penyebaran Kuesioner	56
Tabel IV.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel IV.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel IV.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
Tabel IV.6	Tanggapan Responden terhadap Kemudahan Penggunaan Persepsian	59
Tabel IV.7	Tanggapan Responden terhadap Kegunaan Persepsian	61
Tabel IV.8	Tanggapan Responden terhadap Sikap Penggunaan	63
Tabel IV.9	Tanggapan Responden terhadap Minat Perilaku Penggunaan ..	64
Tabel IV.10	<i>Outer Loadings</i>	66
Tabel IV.11	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	66
Tabel IV.12	<i>Cross Loadings</i>	67
Tabel IV.13	<i>Fornell-Larcker Criterion</i>	69
Tabel IV.14	<i>Composite Reliability</i>	70
Tabel IV.15	<i>Cronbachs Alpha</i>	71
Tabel IV.16	<i>R Square</i>	72

Tabel IV.17	<i>f Square</i>	73
Tabel IV.18	<i>Q Square</i>	74
Tabel IV.19	<i>Path Coefficients</i>	74
Tabel IV.20	<i>Indirect Effect</i>	78



DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	<i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> oleh Davis	25
Gambar II.2	Rerangka Pemikiran	34
Gambar IV.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Gambar IV.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Gambar IV.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 *Outer Loadings*
- Lampiran 2 *Average Variance Extracted (AVE)*
- Lampiran 3 *Cross Loadings*
- Lampiran 4 *Fornell-Larcker Criterion*
- Lampiran 5 *Composite Reliability*
- Lampiran 6 *Cronbachs Alpha*
- Lampiran 7 *R Square*
- Lampiran 8 *f Square*
- Lampiran 9 *Q Square*
- Lampiran 10 *Path Coefficients*
- Lampiran 11 *Indirect Effect*
- Lampiran 12 Diagram Jalur Penelitian
- Lampiran 13 Tabel Perusahaan *Fintech Lending* Berizin dan Terdaftar di OJK
- Lampiran 14 Tabulasi Data
- Lampiran 15 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 16 Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 17 Kartu Bimbingan Skripsi