

DAFTAR PUSTAKA

- Academy, G. (2017, maret 2). *PENGERTIAN PEMASARAN SECARA UMUM*. Retrieved januari 28, 2019, from <http://groeducademy.com/?p=487>
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: raja grafindo (Rajawali Press).
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manejemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21* (Vol. VII). semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2013). *marketing dan kasus-kasus pilihan*. yogyakarta: CAPS.
- Hasibuan, M. S. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Askara.
- Herlambang, S. (2014). *basic marketing. In dasar-dasar pemasaran*. yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Jones, M. A., Raynold, K. E., & Arnold, M. J. (2006). Hedonic and utilitarian shopping value: Investigating differentialeffects on retail outcomes. *Journal Of Bussines*, 974-981.
- Kadarisman Hidayat, Suharyono dan Nurul Faudiyah. (2016). Pengaruh Nilai Utilitarian dan Nilia Hedonik Terhadap Keputusan Pembelian. *jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 129-136.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2013). *manajemen pemasaran*. jakarta: indeks.
- Kristantoko, a., & Iriani, S. S. (2016). Pengaruh Gaya Hidup Utilitarian Dan Kelompok Acuan terhadap Minat mengikuti Pembelajaran Online (Studi Terhadap Bmi Hongkong Dalam Mengikuti Pembelajaranonline Diuniversitas Ciputra). *BISMA*, 177-190.
- Maranda, S. (2018, november 15). *Pertumbuhan Ekonomi Bangka Belitung Tertinggi se-Sumatera*. Retrieved januari 23, 2019, from [tempo.co: https://bisnis.tempo.co/read/1146653/pertumbuhan-ekonomi-bangka-belitung-tertinggi-se-sumatera](https://bisnis.tempo.co/read/1146653/pertumbuhan-ekonomi-bangka-belitung-tertinggi-se-sumatera)
- Nugroho, S. (2015). perilaku konsumen. In N. J. Setiadi, *perilaku konsumen* (p. 342). jakarta: PRENADAMADIA GRUP.

- Rizaldi, m. (2016). Pengaruh gaya hidup hedonis terhadap keputusan pembelian pada smartphone di kalangan mahasiswa studi pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas negeri surabaya. *jurnal ilmu manajemen, IV*, 85-93.
- Sugiono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Method)* . Bandung: Alfabeta.
- sugiyono. (2014). *metode penelitian manajemen*. bandung: AlfaBeta.
- Sugiyono. (2016). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfa Beta Bandung.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2011). *Praktik SPSS Untuk Kasus (Dilengkapi Contoh Penelitian Bidang Ekonomi)* (2 ed.). Yogyakarta: Nuhu Medika.
- syafita, j. d. (2018). Utilitarian And Hedonic Values That Influence Customer Satisfaction And Their Impact On The Repurchase Intention: Online Survey Towards Berrybenka Fashion E-Commerce's Buyer. *RJOAS*, 79-85.
- Terry, G. R. (2013). *Dasar-dasar manajemen*. jakarta: Bumi Askara.
- (BPS), B. P. (2018). *Pertumbuhan Ekonomi Bangka Belitung Triwulan III 2018*. Bangka Belitung: BPS. Retrieved from *Pertumbuhan Ekonomi Bangka Belitung Triwulan III 2018*: <http://babel.bps.go.id>