

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Herman. (2013). Analisis pengaruh harga dan kualitas layanan terhadap minat beli ulang gas elpiji 3kg (study kasus : PT. Hero Gas Jaya. *Ekomaks volume 2 nomor 1*, 77 - 89.
- Angipora, Marius. (2002). *Dasar - dasar pemasaran Edisi kedua*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Pustaka.
- Augusty, Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Basu, Swasta. D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern Edisi ke 2*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Canon, Joseph. P. (2009). *Pemasaran dasar edisi 16 pendekatan manajerial global*. Jakarta : Salemba Empat.
- Duwi Priyatno. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*. Yogyakarta : Gaya Media
- Gary, Thomas, Misty. (2007). *Smartphone*. Jakarta : Course Tecnology
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis multivariate dengan program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- _____ (2013). *Aplikasi Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan penerbit Diponegoro.
- Hendri, Ma'ruf. &. (2006). *Pemasaran ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Keller, K. &. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- _____ (2009). *Manajemen Pemasaran jilid 1 edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- _____ (2012). *Manajemen Pemasaran jilid 1 edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. G. (2016). *Prinsip - prinsip Pemasaran Edisi 13 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lidyawatie. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* . Bandung: Alfabeta.

Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.

Miarso, Yusufhadi. (2007). *Menyemai Benih Teknologi Pendidikan*. Jakarta: Kencana.

Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

_____ (2014). *Metode Penelitian Pendidikan kuantitatif, kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta

_____ (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.

_____ (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.

_____ (2016). *Service, Quality, dan Satisfaction Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.

JURNAL

Elina Monica (2018) *Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan dan Promosi Terhadap Minat Beli: Study Kasus Pada Perumahan Taman Safira Bondowoso*

Muhammad Fakhru Rizki NST dan Hanifa Yasin (2014) *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli: Study Kasus Pada PT. Nailah Adi Kurnia Medan*.

Ndaru Kusuma Dewa (2009) *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi, dan Harga Terhadap Minat Beli: Study Kasus Pada StarOne Jakarta Pusat*

Wahyunita Nur (2016) *Pengaruh Lokasi, Keberagaman Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen: Study Kasus Pada Giant Exspres Makasar*