

Daftar Pustaka

- Andriadi, A., & Untarini, N. (2013). Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Telkom Flexi terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Aptaguna, & Pitaloka. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *Jurnal Widyakala*, ISSN : 2337-7313.
- Arianto, N. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. *Jurnal Pemasaran KOMPETITIF*, ISSN NO. (PRINNT) 2598-0823.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Aswan, K. (2015). Pengaruh Kepuasan Nasabah atas Dimensi Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Sikoci pada Bank Nagari Cabang Lubuk Sikaping.
- Faradiba, & Tri Astuti, R. S. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada warung Makan "Bebek Gendut" Semarang. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, Halaman 1-11.
- fradisa, I., Budi H, L., & Minarsih, M. M. (2016). Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Indonesian Coffeshop Semarang. *Journal Of Management*, Vol 2, No 2.
- Fredrick, A., & Hariwan, P. (2016). Analisis Pengaruh Customer Experience terhadap Minat Beli Ulang pada Wki Koffie Bandung. *e-proceeding of management*, ISSN : 2355-9357, Vol.3.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Grewal, D., Levy, M., & Kumar, V. (2009). Customer Experience Management in Retailing : An Organizing Framework. *Journal of Retailing* 85, 1-14.
- Hadani, A. L. (2009). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Minat Beli Ulang pada PT. Sriwijaya Air Distrik Semarang. *Jurnal Bisnis STRATEGI*, Vol 17, No 2 Desember, 128.

- Hasran, M. (2014). Pengaruh Customer Experience Terhadap Pembelian Ulang (studi kasus pada konsumen Warung Hotspot Kopi Kami Kendari). *Jurnal Manajemen*.
- Herlambang, S. (2014). *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Bantul, Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Julvia, C. (2016). Pengaruh Stres Kerja dan Konflik Kerja terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, Vol 16, No 1, Januari-Juni.
- Kusumawati, I. P. (2013). Analisis Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Beli Ulang (studi kasus pada Konsumen Restoran The House of Raminten Yogyakarta). *Diponegoro Journal Of Management*, Vol 2, No 2, Halaman 1-9.
- Livia. (2012). Analisis Pengaruh Customer Experience terhadap Minat Beli Konsumen di Sushi Tei Restaurant Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*.
- Mardiastika, E. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Film, Efek Komunitas dan Persepsi harga terhadap Sikap Menonton dan Implikasinya terhadap Minat Menonton pada Bioskop Entertainment Plaza Semarang.
- Meyer, & Schwager. (2007). Understanding Customer Experience. *Harvard Business Review*, 1-12.
- Panjaitan, E. J., & Yulianti, L. A. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada JNE Cabang Bandung. *DeReMa Jurnal Manajemen*, Vol 2, No 2.
- Pramudita, Y. A., & Japarianto, E. (2013). Analisa Pengaruh Customer Value dan Customer Experience terhadap Customer Satisfaction di De Kasteel Resto Surabaya. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN PETRA*, 1-7.
- Prastyaningsih, A. S., Suyadi, I., & Yulianto, E. (2014). Pengaruh Customer Experience terhadap Repurchase Intention (Niat Pembelian Ulang) Survei pada Konsumen KFC Di Lingkungan Warga RW 3 Desa Kandangrejo. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.16, No.1.
- Putri, W. R., Suharyono, & Fanami, D. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol 1, No 1 Januari.
- Rahmadewi, T., Farida, N., & Dewi, R. S. (2012). Pengaruh CRM dan Customer Experience terhadap Keputusan Pembelian Ulang melalui Brand Trust pada PT.NASMOCO Pemuda.

- Rahmawati, P. (2013). Pengaruh Variasi Produk, Harga, dan Customer Experience terhadap Keputusan Pembelian Ulang Roti Breadtalk Yogyakarta. *Jurnal Pengaruh Variasi Produk*.
- Ramaputra, B. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang (studi kasus pada E-CINEMA Entertainment Plaza Semarang). *Diponegoro Journal of Social and Political Sciece*, Hal 1-8.
- Robinette, S., & Brand, C. (2006). *Emotion marketing : The Halmark Way of Winning Customer For Life Kindle Edition*.
- Safitri, K. (2017). Analisis Pengaruh Customer Experience dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Di Storia Caffè MMXVI. *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis*, 66-75.
- Saidani, B., & Arifin, S. (2012). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol 3, No 1.
- Salim, K. F., Cathrine, & Andreani, F. (2013). Pengaruh Customer Experience dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen di TX Travel Klampis.
- Sayuti, M. H., & Dewi, C. K. (2015). Analisis Pengaruh Customer Experience terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Kafe Nom Nom Eatery Bandung. *e-proceeding of management*, Vol 2, No 2, Page 1932.
- Schmitt, B. H. (1999). *Experiential Marketing : How To Get Customer to Sense, Feel, Think, Action, and Relate To Your Company and Brand*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Sukandarrumudi. (2012). *METODELOGI PENELITIAN*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sulistyo. (2010). *Metode Penelitian*. Jakarta: Perpustakaan Nasional.
- Terry, G. R., & Rue, L. W. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Vitry, D. D. (2013). Analisis Customer Experience dan Lifestyle Model Terhadap Keputusan Menonton Film (survei pada member Bioskop Blitzmegaplex Paris Van Java Bandung). *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, Vol 4, No 1 Maret 2013.
- Wahyono, A. (2011). Analisis Pengaruh Customer Experience terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Dress UP Laundry & Dry Cleaning Service Cabang Benhil Jakarta Pusat.