

**FENOMENA MAHASISWA PELANGGAN *CLUB* MALAM
DI KOTA PANGKALPINANG**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S-1

Program Studi Sosiologi



Diajukan Oleh :

Anggraini

5011411004

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG**

2019

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
FENOMENA MAHASISWA PELANGGAN CLUB MALAM
DI KOTA PANGKALPINANG

Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

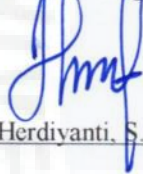
ANGGRAINI
(501 14 11 004)

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji

Pada Tanggal 25 April 2019

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing I,



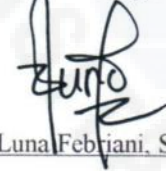
Herdiyanti, S.Sos., M.Si

Penguji I,



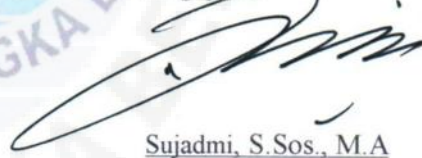
Dr. Ibrahim, M.Si.

Pembimbing II,



Luna Febriani, S.Sos., M.A.

Penguji II,



Sujadmi, S.Sos., M.A

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1

Tanggal 25 April 2019



Sujadmi, S.Sos., M.A.
Ketua Jurusan Sosiologi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anggraini

Nomor induk mahasiswa : 5011411004

Program studi : Sosiologi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Balunjuk, 25 April 2019

Yang menyatakan,



Anggraini

MOTTO

“Tidak penting seberapa anda melaju, selagi anda tidak berhenti”

(Anggraini)

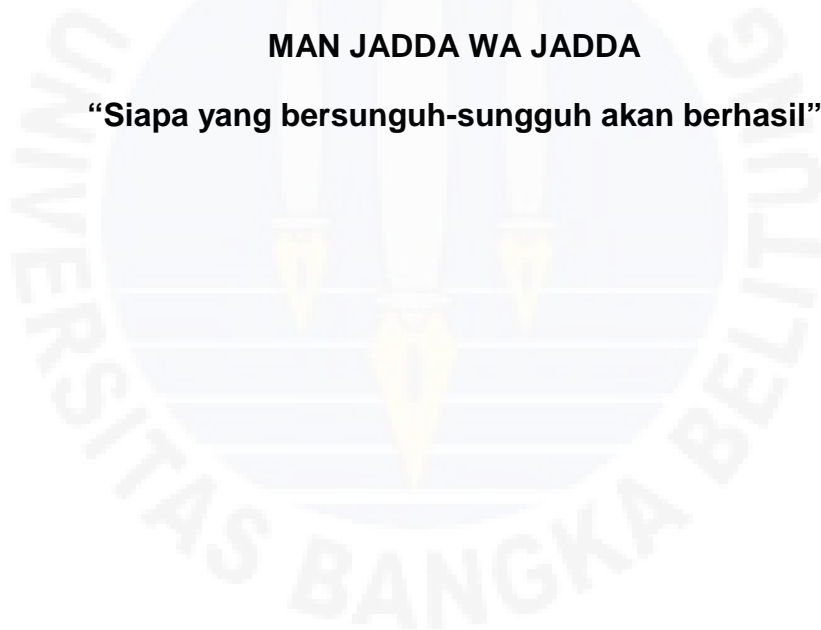
“Hidup itu seperti sepeda.

Agar tetap seimbang, kau harus bergerak”

(Albert Einstein)

MAN JADDA WA JADDA

“Siapa yang bersungguh-sungguh akan berhasil”



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah, ku persembahkan skripsi ku ini sebagai bentuk terima kasih ku kepada :

- **Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya lah skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.**
- **Kepada kedua orang tua tersayang ayah (Ridwan) dan mak (Tini) motivator terbesar dalam hidupku yang tak pernah jemu mendo'akan dan menyayangiku, atas semua pengorbanan dan kesabaran mengantarku sampai ke titik ini. Tak pernah cukup ku membalas cinta mak dan ayah ku.**
- **Kepada keluarga yaitu dek dela dan dek hengki tercinta, yang selalu menambah semangat untuk segera menyelesaikan kuliah ku.**
- **Sahabat tersayang, kawan seperjuangan jurusan sosiologi, dan keponakan serta dosen-dosen FISIP yang telah memberikan do'a serta motivasi yang tiada hentinya untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.**
- **Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bangka Belitung yang telah memberikan sumbangan ilmu selama proses perkuliahan hingga sekarang ini.**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil 'alamin puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul **“Fenomena Mahasiswa Pelanggan *Club* Malam di Kota Pangkalpinang”** sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun pemikiran. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Muhammad Yusuf, M.Si. selaku rektor Universitas Bangka Belitung.
2. Bapak Prof. Dr. Bustami M.Sc. selaku Guru Besar Di Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bangka Belitung.
3. Bapak Dr. Ibrahim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bangka Belitung.
4. Ibu Sujadmi, S.Sos., M.A. selaku wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bangka Belitung.

5. Ibu Herdiyanti, S.sos., M.Si. selaku kepala Laboratorium Sosiologi sekaligus dosen pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan arahan dalam proses penyelesaian skripsi.
6. Ibu Luna Febriani, S.Sos., M.A. selaku sekretaris Jurusan Sosiologi sekaligus pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan arahan serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Seluruh dosen STAF, BAAK, BAUK FISIP UBB yang telah menyumbangkan ilmunya selama perkuliahan.
8. Seluruh mahasiswa-mahasiswi terlibat, Bapak Riza selaku Manager Global Club, dan Bapak Black pihak keamanan Global Club yang sudah terbuka menerima dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat saya Yurinda, Rino, Rahma, Rosidah, Indah, Ayu, Doyak, Yanti, Putri, Tador, Nanda, Ulan, Ekay, Maya, Andi Maulana yang telah membantu serta memberikan semangat dan doa selama proses penyelesaian skripsi.
10. Saudara saya Busu Nopi, Siut, Ayu Wandira, Yuk Sari yang telah memberi semangat selama penyelesaian skripsi.
11. Seluruh teman-teman seperjuangan sosiologi angkatan 2014 dan teman-teman KKN Zed 2017 semoga sukses selalu untuk kita semua.

Rasa hormat dan terima kasih bagi semua pihak atas segala dukungan dan doanya. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah mereka berikan kepada penulis. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Akhir kata

penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam jurusan sosiologi.

Balunujuk, April 2019

Penyusun

Anggraini



ABSTRAK

ANGGRAINI (5011411004) Fenomena Mahasiswa Pelanggan di Club Malam Kota Pangkalpinang (Dibimbing oleh Herdiyanti dan Luna Febriani).

Club malam merupakan sarana tempat hiburan yang menawarkan hiburan dengan gaya hidup orang barat yang dibuka pada larut malam. Hiburan malam menjadi sebuah pilihan tempat bagi mereka yang menginginkan kesenangan yang berbeda dengan tempat hiburan lainnya.

Penelitian ini menggunakan teori masyarakat konsumsi oleh Jean Baudrillard. Teori masyarakat konsumsi menunjukkan gejala konsumerisme yang sangat luar biasa dan telah menjadi bagian dari gaya hidup manusia modern. Sehingga konsep baudrillard lahirnya masyarakat postmodern melalui simulasi dan hiperealitas. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dari penelitian ini yaitu dengan menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi selama penelitian berlangsung. Jumlah informan yang ada dalam penelitian ini sebanyak 17 orang dengan menggunakan teknik purposive sampling. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik kualitatif dengan tahap reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa fenomena mahasiswa pelanggan di club malam Kota Pangkalpinang dapat ditinjau dari berbagai aktivitas yang dilakukan, antara lain karakteristik pengunjung, jumlah pengunjung, dan aktivitas pengunjung. Sedangkan faktor-faktor yang memengaruhi mahasiswa menjadi pelanggan di club malam yakni untuk mencari kesenangan, mengisi waktu kosong, lingkungan pergaulan, keluarga, dan ekonomi.

Kata kunci : Club Malam, Mahasiswa, Masyarakat Konsumsi.

ABSTRACT

ANGGRAINI (5011411003) Phenomenon Of Customer Students In The Night Club Of Kota Pangkalpinang (Supervisor by Herdiyanti and Luna Febriani).

The night club is a means of entertainment that offers entertainment with a western lifestyle that opens late at night. Night entertainment becomes a choice place for those who want a different pleasure from other entertainment place.

This research uses the theory of consumption by Jean Baudrillard the theory of consumption society shows the phenomenon of consumerism which is very extraordinary and has become part of the lifestyle of modern humans. So the concept of Baudrillard gave birth to a post modern society through simulation and hyper reality. The type of research used is descriptive qualitative research. Data collection techniques from this study are using interview, observation, and documentation methods as long as the research takes place. The amount of information contained in this study was 17 people using purposive sampling techniques. Data analysis techniques in this study used qualitative techniques with the attitude of data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

The purpose showed that the phenomenon of student customers in the night club of the city of Pangkalpinang can be viewed from various activities carried out, including the characteristics of visitors, number of visitors, and visitor activities. While the factors that influence students become customers at the night club are to seek pleasure, fill in the free time, social environment, family, and economy.

Keywords: Night Club, Student, Consumption Society

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.	i
HALAMAN PENGESAHAN.	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.	iii
MOTTO.	iv
PERSEMBAHAN.	v
KATA PENGANTAR.	vi
ABSTRAK.	vii
ABSTACT.	viii
DAFTAR ISI.	ix
DAFTAR TABEL.	xiii
DAFTAR GAMBAR.	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.	xv
BAB I PENDAHULUAN.	1
A. Latar Belakang Masalah.	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.	6
D. Manfaat Penelitian.	6
E. Tinjauan Pustaka.....	7
F. Kerangka Teoretis.....	12

G. Kerangka Berpikir.	18
H. Sistematika Penulisan.	20
BAB II METODE PENELITIAN.....	22
A. Jenis Penelitian.....	22
B. Lokasi Penelitian.....	23
C. Objek Penelitian.....	24
D. Sumber Data.....	24
E. Teknik Pengumpulan Data.....	25
F. Teknik Analisis Data.....	28
BAB III GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	31
A. Kondisi Geografis Kota Pangkalpinang.....	31
B. Profil <i>Club</i> Malam Kota Pangkalpinang.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Fenomena Mahasiswa Pelanggan <i>di Club</i> Malam Kota Pangkalpinang.....	40
1. Karakteristik Pengunjung.....	44
2. Jumlah Pengunjung.....	46
3. Aktivitas Pengunjung.....	49
a. Aktivitas Minum-minuman Alkohol.....	49
b. Aktivitas Menikmati Musik DJ (<i>Disk Jockey</i>).....	57
c. Interaksi Sosial yang Terjadi Antar <i>Clubber</i>	61

B.	Faktor-faktor Mempengaruhi Mahasiswa Menjadi Pelanggan	
	<i>Club</i> Malam di Kota Pangkalpinang.....	65
1.	Mencari Kesenangan.....	66
2.	Mengisi Waktu Luang.....	71
3.	Lingkungan Pergaulan.....	74
4.	Keluarga.....	78
	a. Tempat Tinggal Berjauhan dari Orang Tua.....	79
	b. Kesibukan Orang Tua.....	81
5.	Ekonomi.....	84
C.	Mahasiswa <i>Clubbing</i> dan Masyarakat Konsumsi	89
BAB V PENUTUP.....		97
A.	Kesimpulan.....	97
B.	Implikasi Teori.....	98
C.	Saran.....	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Perbandingan jumlah pengunjung di <i>club</i> malam Kota Pangkalpinang pada bulan September-November 2018.....	38
Tabel 4.1	Fenomena mahasiswa pelanggan <i>club</i> malam di Kota Pangkalpinang.....	64
Tabel 4.2	Faktor yang mempengaruhi mahasiswa menjadi pelanggan <i>club</i> malam di Kota Pangkalpinang.....	87
Tabel 4.3	Tatanan pemaknaan konsumsi pada mahasiswa pelanggan <i>club</i> malam.....	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Alur pikir.....	18
Gambar 4.1 Analisis fenomena mahasiswa pelanggan <i>club</i> malam dalam perspektif teori masyarakat konsumsi oleh Jean Baudrillard.....	96



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Daftar Identitas Informan

Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian

Lampiran 4. *Curriculum Vitae*

