

**KOMODIFIKASI NILAI AGAMA PADA SALON  
KECANTIKAN MUSLIMAH DI KOTA PANGKALPINANG**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan**

**Mencapai Derajat Sarjana S-1**

**Program Studi Sosiologi**



**Diajukan oleh:**

**Eka Yuliyanti**

**5011411016**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG**

**2019**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**KOMODIFIKASI NILAI AGAMA PADA SALON KECANTIKAN  
MUSLIMAH DI KOTA PANGKALPINANG**

Dipersiapkandandisusunoleh :

**EKA YULIYANTI**

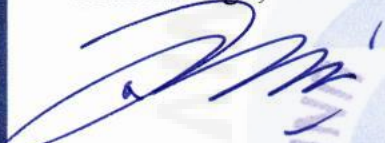
**(5011411016)**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

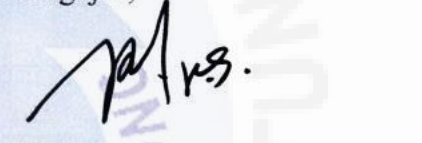
Pada tanggal 2 September 2019

Susunan Dewan Penguji

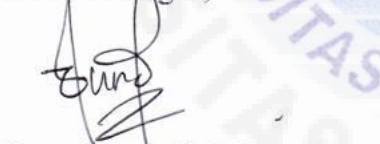
Pembimbing I,

  
Sujadmi, S.Sos., M.A.


Penguji I,

  
Putra Pratama Saputra, MPS.Sp

Pembimbing II,

  
Luna Febriani, S. Sos., M.A.

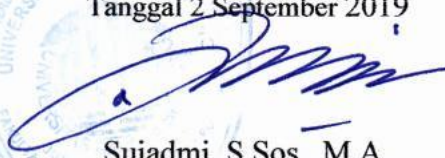
Penguji II,

  
Dr. Ibrahim, M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana S-1

Tanggal 2 September 2019

  
Sujadmi, S.Sos., M.A.  
Ketua Jurusan Sosiologi

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Eka Yuliyanti

NomorMahasiswa : 5011411016

Program Studi : Sosiologi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan alihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apa bila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini hasil karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya tersebut.

Balunjuk, 02 September 2019

Yang menandatangani,



Eka Yuliyanti

.....MOTTO.....

**“Jangan tinggalkan mereka yang selalu berada disampingmu berjuang untuk kebahagiaanmu, mendukung satu sama lain dan meraih mimpi bersama tanpa ada kata persaingan karna kebahagiaan dalam hidup lebih indah dirasakan bersama tanpa ada rasa iri dan benci serta tidak merusak kebahagiaan orang lain.”**

**(Eka Yuliyanti)**

**Di dalam hidup ini, kita tidak bisa berharap segala yang kita dambakan bisa diraih dalam sekejap. Lakukan saja perjuangan dan terus berdoa, maka Tuhan akan menunjukkan jalan selangkah demi selangkah.”**

**(Merry Riana)**

**“Aku akan perintahkan diriku dan mengatakan bahwa aku mampu! Aku akan mengalahkan keraguan, rasa takut, perasaan minder, dan menukarnya dengan keberanian.”**

**(Merry Riana)**

## **PERSEMBAHAN**

Assalamualaikum Wr. Wb. Ucapan rasa syukur dan terima kasih saya ucapkan kepada Allah SWT dan Nabi Besar Muhammad SAW, atas kesehatan dan kemudahan yang diberikan kepada saya serta telah memberikan saya kekuatan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Kepada kedua orang tua ku, Bapak (Jiyo) dan mamak (Namik) yang selalu mendukung ku dan selalu banyak berkorban, tidak pernah berhenti mendoakan, memberikan aku kasih sayang yang sangat tulus dan luar biasa, dan memberi pendidikan yang terbaik untuk aku sampai saat ini. Terimakasih atas segalanya, atas dukungan semangat dan tidak pernah meninggalkan ku dalam kondisi apapun.

Kepada adikku Rahayu Dwi Lestari dan kepada alm. kucing ku tercinta Embul yang telah menemaniku selama pembuatan skripsi ini. Serta sepupu-sepupuku Aprilia Citra Arini dan Irma Nurfadila terimakasih banyak telah memberikanku semangat untuk tetap mengerjakan skripsiku

Kepada sahabat terkasih ku dari kecil Yola Febria Safitri dan Teddy Setiawan yang selalu memberikan ku semangat untuk cepat wisuda dan setia mendengarkan keluh kesah ku selama ini. Terimakasih untuk semangat dan tidak pernah meninggalkan ku dalam kondisi terburuk sekalipun.

Kepada sahabatku yaitu Maya Sari, Gita Anggrainy, Laraswati yang selalu berada di samping ku untuk memberikan dukungan dan teman-teman seperjuangan skripsi, toefl, dan bimbingan ku Rezi Rezita, Sulastris Aprianti, Harunia, Ade Ayu Saputri, M.Alitomi, Tri Kurniawan, Widodo, Anggraini, Judita dan Ridwan terimakasih banyak telah banyak membantuku semasa bimbingan dan menemaniku di saat pembuatan skripsi ku.

Untuk kampusku, dan almamater tercinta Universitas Bangka Belitung

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbialamin, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah S.W.T atas segala nikmat dan anugrah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : “Komodifikasi Nilai Agama pada Salon Kecantikan Muslimah di Kota Pangkalpinang. Skripsi ini disusun untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian persyaratan untuk mendapat gelar Sarjana Sosial pada program studi Sosiologi Universitas Bangka Belitung.

Banyak kendala yang dihadapi oleh penulis dalam penulisan skripsi ini, namun berkat izin serta kemudahan dan kekuatan yang diberikan oleh Allah SWT dan bantuan dari berbagai pihak akhirnya kesulitan tersebut dapat terselesaikan. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih banyak kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Muhammad Yusuf, M.Si. selaku Rektor Universitas Bangka Belitung;
2. Bapak Prof. Bustami Rahman, M.Si. selaku Guru Besar Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bangka Belitung;
3. Bapak Dr. Ibrahim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sekaligus penguji II terimakasih atas ilmu dan nasehat yang telah di berikan;
4. Ibu Sujadmi, S.Sos., M.A. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik sekaligus Ketua Jurusan Sosiologi dan sebagai pembimbing I yang menjadi motivasi dan inspirasi dalam memberikan saran dan masukan;
5. Ibu Luna Febriani, S.Sos., M.A. selaku seketaris jurusan dan sekaligus pembimbing II yang telah banyak memberikan masukan dan saran terkait pembuatan skripsi ini;
6. Bapak Putra Pratama Saputra, MPS.Sp selaku ketua lab. Rekayasa Sosial jurusan sosiologi sekaligus penguji I terimakasih atas saran dan ilmu yang telah banyak diberikan;

7. Seluruh dosen dan staf BAAK, BAUK serta Laboratorium Rekayasa Fisip dan Perpustakaan Universitas Bangka Belitung yang membantu menyelesaikan studi di Perpustakaan Universitas Bangka Belitung;
8. Sahabat serta rekan-rekan Jurusan Sosiologi 2014 terkhusus untuk Sulistiana, Rahma, Siza, Yurinda, Oop, Isnawati dan teman-teman lainnya. terima kasih untuk dukungan, masukan serta bantuan selama perkuliahan;
9. Untuk teman-teman KKN desa Zed 2017 yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu terimakasih atas bimbingannya selama masa KKN waktu itu;
10. Semua pihak yang mungkin tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;
11. Untuk informan-informan skripsi ku, terimakasih telah berpartisipasi dan memberikan data yang dibutuhkan.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari masih banyaknya kekurangan yang ada dalam skripsi ini. Untuk itu, saran dan masukan sangat diharapkan agar berguna bagi mahasiswa dan pihaklainnya.

Balunujuk, 02 September 2019

Eka Yuliyanti

## ABSTRAK

*Eka Yuliyanti, Komodifikasi Nilai Agama pada Salon Kecantikan Muslimah di Kota Pangkalpinang. (Dibimbing oleh Ibu Sujadmi dan Ibu Luna Febriani)*

Salon kecantikan muslimah di pangkalpinang merupakan salah satu tempat yang dibutuhkan oleh perempuan muslimah khususnya yang menggunakan jilbab untuk melakukan perawatan bagi penampilannya. Salon kecantikan ini merupakan suatu komodifikasi nilai agama karena menggunakan konsep agama sebagai sesuatu yang mempunyai nilai ekonomis. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui faktor-faktor yang melatar belakangi munculnya salon kecantikan muslimah di Kota Pangkalpinang dan bentuk komodifikasi yang ada di salon muslimah tersebut.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori konsumsi jean baudrillard yang menjelaskan konsep tentang komoditas, simbol, dan tanda serta fashion dan identitas. Kapitalisme yang membuat produksi yang menawarkan merek dan gaya bukan lah nilai guna suatu barang bagi pemakainya dan tidak mementingkan barang itu berguna. Agama dijadikan komoditas yang dikonsumsi karena simbolnya dan menjadikan sebuah fashion yang menentukan identitas. Jenis pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Jumlah informan yang ditemukan pada penelitian ini berjumlah 11 orang yang ditentukan menggunakan teknik purposive sampling.

Hasil dari penelitian ini yaitu pertama terdapat beberapa faktor yang melatar belakangi munculnya salon kecantikan muslimah di kota pangkalpinang ini terdiri dari beberapa point seperti: faktor nilai agama dan faktor ekonomi. Selanjutnya ada beberapa bentuk komodifikasi nilai agama pada salon kecantikan muslimah yaitu komodifikasi melalui konsep muslimah dan komodifikasi melalui label "halal" yang digunakan. Dari penelitian ini menjelaskan bahwa adanya nilai agama yang terkandung dalam salon kecantikan muslimah tersebut yaitu nilai syari'ah. Agama dalam penelitian ini menjadi komoditas yang digunakan sebagai daya tarik untuk menarik konsumen melalui media sosial. Sehingga konsumen tergiur untuk melakukan perawatan dengan alasan salon muslimah ini bisa menjaga privasi akan aurat mereka.

**Kata kunci:** Nilai agama, Perempuan muslimah, Komoditas



## **ABSTRACT**

*Eka Yuliyanti, Commodification of Religious Values at Muslimah Beauty Salons in Pangkal Pinang City. (Guided by Ms. Sujadmi and Ms. Luna Febriani)*

*Muslim beauty salons in Pangkalpinang are one of the places needed by Muslim women especially those who wear headscarves to care for their appearance. This beauty salon is a commodification of religious values because it uses the concept of religion as something that has economic value. The purpose of this study is to determine the factors behind the emergence of Muslim beauty salons in the city of Pangkalpinang and the forms of commodification in the Muslim salon.*

*The theory used in this study is Jean Baudrillard's consumption theory which explains the concepts of commodities, symbols, and signs as well as fashion and identity. Capitalism that makes a production that offers a brand and style is not the use value of an item for the wearer and it is not concerned with the goods being useful. Religion is a commodity consumed because of its symbol and makes it a fashion that determines identity. The type of approach used in this research is descriptive qualitative. Data collection techniques using observation, interviews and documentation. The number of informants found in this study amounted to 11 people who were determined using purposive sampling techniques.*

*The results of this study are firstly there are several factors underlying the emergence of Muslim beauty salons in the city of Pangkalpinang consisting of several points such as: religious value factors and economic factors. Furthermore, there are several forms of commodification of religious values in Muslim beauty salons, namely commodification through the concept of Muslim women and commodification via the "halal" label used. From this study explains that the religious values contained in Muslim beauty salons are the values of sharia. Religion in this study is a commodity that is used as an attraction to attract consumers through social media. So consumers are tempted to take care with the reason this Muslim salon can maintain the privacy of their genitals.*

**Keywords: Religious values, Muslim women, Commodities**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI. ....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO. ....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK. ....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Tinjauan Pustaka.....	7
F. Kerangka Teoritis..	12

G. Kerangka Berpikir. ....	18
H. Sistematika Penulisan. ....	20
<b>BAB II. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
A. Jenis Penelitian.....	23
B. Lokasi Penelitian .....	24
C. Objek penelitian. ....	25
D. Sumber Data.....	25
E. Teknik Pengumpul Data .....	27
F. Teknik Analisis Data.....	30
<b>BAB III. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
A. Sejarah Kota Pangkalpinang. ....	33
B. Letak Geografis dan Administrasi Kota Pangkalpinang.....	34
C. Kondisi Sosial Demografis Kota Pangkalpinang.....	37
D. Gambaran Umum Salon Kecantikan di Kota Pangkalpinang.....	41
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
A. Faktor-Faktor Munculnya Salon Kecantikan Muslimah di Kota Pangkalpinang. ....	45
1. Faktor Orientasi Nilai Agama.....	45
2. Faktor Ekonomi.....	53
B. Komodifikasi Nilai Agama Sebagai Sarana Pemasaran Pada Salon Kecantikan Muslimah di Kota Pangkalpinang.....	59

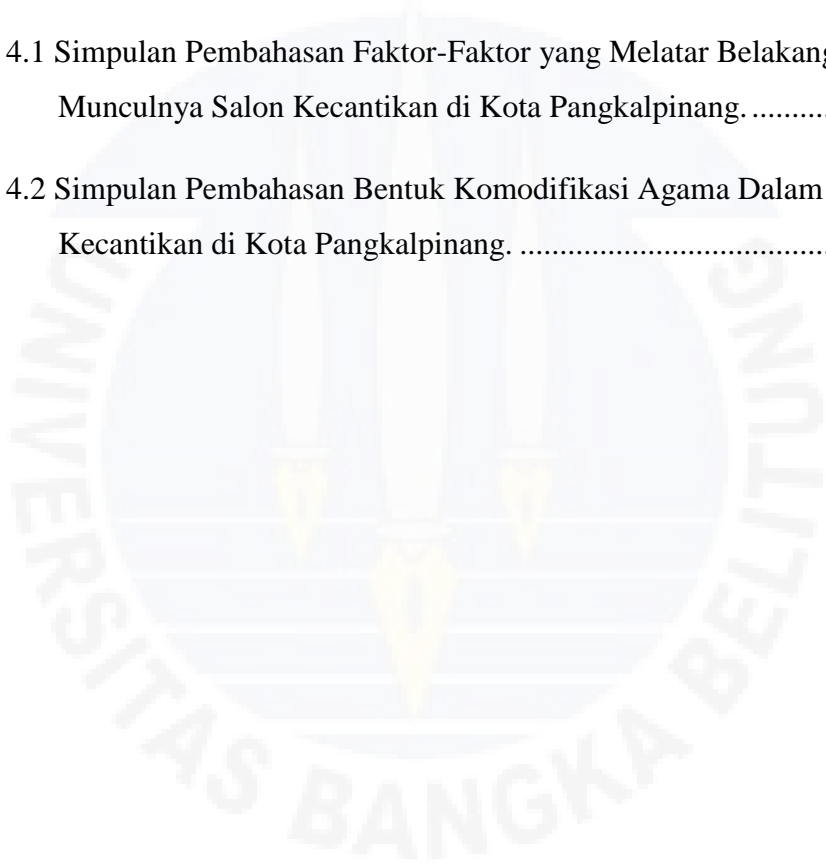
1. Komodifikasi Melalui Konsep Muslimah.....	59
2. Komodifikasi Melalui Label “Halal” yang Digunakan.....	66
C. Nilai Agama Pada Salon Kecantikan Muslimah Sebagai Komoditas Melalui Simbol dan Tanda Sebagai <i>Fashion</i> dan Identitas.....	72
1. Komoditas, Nilai Tanda dan Nilai Simbolik. ....	74
2. <i>Fashion</i> dan Identitas.....	77
<b>BAB V. PENUTUP .....</b>	<b>81</b>
A. Kesimpulan . ....	81
B. Implikasi Teoritis. ....	82
C. Saran .....	84

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Penduduk Kota Pangkalpinang .....	37
Tabel 3.2 Keadaan Angka Kerja Kota Pangkalpinang 2017.....	39
Tabel 3.3 Tabel Keadaan Penduduk Beragama dan Fasilitas Ibadah di Kota Pangkalpinang. ....	41
Tabel 4.1 Simpulan Pembahasan Faktor-Faktor yang Melatar Belakang Munculnya Salon Kecantikan di Kota Pangkalpinang.....	58
Tabel 4.2 Simpulan Pembahasan Bentuk Komodifikasi Agama Dalam Salon Kecantikan di Kota Pangkalpinang. ....	71



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bagan Alur Pikir .....	18
Gambar 2. Bagan Hasil Pembahasan Analisi Kerangka Berfikir. ....	80
Gambar 3.1 Peta Administrasi Kota Pangkalpinang.....	35
Gambar 4.1 Contoh Pelanggan yang Menggunakan Jasa Salah Satu Salon Kecantikan Muslimah di Kota Pangkalpinang.....	65



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 2. Pedoman Wawancara
- Lampiran 3. Daftar Informan
- Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 5. Curriculum Vitae

