

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Mulyono. 2008. *Pendidikan bagi Anak Berkesulitan Belajar*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Ade Firdaus. 2018. Implementasi kebijakan Revitalisasi dan Evaluasi pengelolaan pasar pagi Kota Pangkal Pinang (skripsi). Balunijuk:Fakultas Pertanian, Perikanan dan Biologi, Universitas Bangka Belitung.
- Ahmad Hamid Sarong, 2010, *Hukum Perkawinan Islam di Indonesia*, CV. Pena, Banda Aceh
- Adiyadnya dan Setiawina. 2015. Analisis Tingkat Efektivitas dan Daya Saing Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Pasar Agung Peninjoan Desa Peguyungan Kangin. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. Universitas Udayana 4.04 (2015) :265-281
- Agus Sujanto, 2004, *Psikologi Kepribadian*, (Jakarta : PTBumi Aksara ,).
- Alhusin, Syahri. (2003). *Aplikasi Statistik Praktis dengan Menggunakan SPSS 10 for Windows*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, 2004, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Kelima*,Rineka Cipta, Jakarta.
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta. Jakarta. 2013, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta:Pt Rineka Cipta.
- Ayuningsasi dan Agung Ketut. 2010. Analisis Pendapatan Pedagang Sebelum Dan Sesudah Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Kota Denpasar (Studi Kasus Pasar Sudha Merta Desa Sidakarya. *Junal Piramida*. 7(1). Available At : Ejournal.Unud.Ac.Id/
- Ayuningsasi dan Paramita. 2013. *Efektivitas Dan Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Di Pasar Agung Peninjoan*. Jurnal. Diunduh Pada Tanggal 20 November 2018
- Bambang Riyanto. 2010. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan, Ed. 4*,yogyakarta. Bpee.
- Boediono, (2002), *Ekonomi Makro: Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No.1 Edisi 2*. Yogyakarta: Bpee.
- Budi, Triton Prawira. 2006. *SPSS13.0 Terapan; Riset Statistik Parametrik*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Damayanti. 2011. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Gede Kota Surakarta*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Danisworo, Mohammad & Widjaja Martokusumo. 2000. *Revitalisasi Kawasan Kota Sebuah Catatan Dalam Pengembangan Dan Pemanfaatan Kawasan Kota*. Diakses Dari www.Urdi.Org (Urban And Reginal Development Institute, 2000. Diunduh Tanggal 22 Maret 2012.

- Desfan. 2012. *Pastisipasi pedagang dalam pemeliharaan kebersihan lingkungan pasar di pasar senapelan kecamatan senapelan kota pekanbaru*. Jurnal. Diunduh pada tanggal 28 juli 2019.
- Dewi Wijayati. 2008. *Dampak Revitalisasi Pasar Terhadap Interaksi Sosial Dan Pendapatan Di Pasar Legi Blitar*. Skripsi. Universitas Negeri Malang. Malang.
- Jalaluddin Rakhmat. 2001. *psikologi komunikasi edisi revisi*.bandung: PT remaja rosdakarya.
- Juliarta, Darsanah. 2015. *Analisis Efektivitas Revitalisasi Pasar Tradisional Dan Dampaknya Terhadap Pengelolaan Pasar Jumlah Pengunjung Dan Pendapatan Pedagang Dipasar Nyanggelan Desa Pakraman Panjer*. Jurnal. Diunduh Pada Tanggal 20 November 2018.
- Fuad Muhammad . 2000. *Pengantar Bisnis*. Pt Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Gujarati, Damodar . 2006. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Irawan, Suparmoko. 1992. *Ekonomi Pembangunan, Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Kasali, Renald 2007. *Manajemen Perilanan : Konsep Dan Aplikasinya*. Jakarta : Pustaka Utama Graffiti.
- Kuswadi. 2005. *Meningkatkan Laba Melalui Pendekatan Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Biaya*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kotler,Philip dan Gary Armstrong. 2002. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Pt Erlangga
- Mirdalina. 2016. Resistensi Pedagang Kaki Lima (Pkl) Terhadap Penertiban Satpol Pp (Studi Kasus Di Pasar Bambu Kuning Bandar Lampung). Lampung : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Lampung.
- Masitoh, Eis Al. 2013. Upaya Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional. Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam. Fakultas Dakwa. UIN Sunan Kalijaga. *Jurnal PMI Vol. X. No. 2, Juni 2019*.
- Muhammad Sood. 2011, *Hukum Perdagangan Internasional*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Mursid, Muhammad. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Nazir. 2005. *Metodologi Penelitian*. Galia Indonesia. Jakarta. 544 Hal.
- Nuridja, Muhammad., Pilkodana, dan Tripalupi. 2013. Pengaruh Pemberian Kredit PT.BPR Suryajaya Kubutambahan Terhadap Pendapatan Usah Kecil Menengah (UKM) Kecamatan Sawan Kabupaten Buleleng Tahun 2013. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja. Vol. 2 No. 4, 2014.

- Peraturan presiden nomor 112 tahun 2007 tentang penataan dan Pembinaan pasar tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.
- Peraturan pemerintah dalam negeri nomor 20 tahun 2012 tentang penataan dan pembinaan pasar tradisional, pusat perbelanjaan dan toko Modern.
- Pemerintah Republik Indonesia (2007), *Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern*, Jakarta
- Priyanto. 2010. *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta. Mediakom
- Rahim dan Hastuti. 2007. *Ekonomika Pertanian (Pengantar, Teori Dan Kasus)*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Ratu Arum Sari. 2016. *Implementasi Kebijakan Revitalisasi Pasar Radisional Di Pasar Bandeng Kota Tangerang*. Jurnal. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.Serang.Diakses Pada 20 November 2018
- Riduwan dan Sunarto. 2008. *Pengantar Statistikan Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, Dan Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Rohmatun, Nikmah.2015. *Implementasi Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Asebagus Terhadap Pendapatan Pedagang Dan Kepuasan Konsumen Di Pasar Asebagus Kabupaten Situbondo*. Skripsi. Universitas Jember. Jember. Diakses Pada 20 November 2018.
- Simamora, Henry. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Ke-3. STIE YKPN.
- Sinaga. 2008. *Makalah Pasar Modern Vs Pasar Tradisional Kementrian Koperasi Dan UKM*. Jakarta : Tidak Diterbitkan
- Soekartawi. 2013. *Agribisnis Teori Dan Aplikasinya*. Jakarta : Rajawali Press.
- Sujarweni Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Banguntapan Bantul Yogyakarta. Pustaka Baru Press.
- Sujarweni Wiratna. 2015. *Statistik Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Suparti, Witjaksono. (2013). *Implementasi Trilogi Ki Hajar Dewantara Dalam Kepemimpinan Kepala Sekolah Di Sma Taman Madya Ibu Pawiyatan Yogyakarta*, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga
- Supriyono, 2000, *Akuntansi Manajemen, Edisi Ketiga*, Yogyakarta: Bpfe-Yogyakarta.
- Sundari, 2017. Respon Pedagang Terhadap Revitalisasi Pasar “Kite” Di Kota Sungailiat Kabupaten Bangka. *Skripsi*. Jurusan Agribisnis, Universitas Bangka Belitung
- Sutopo. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*, Surakarta: Uns Press.

- Sri Handayani. 2012. *Aspek Hukum Perlindungan Konsumen Dalam Pelayanan Air Bersih Pada Pdam Tirtasari Binjai*. Jurnal Non Eksakta (Volume 4 Nomor 1). Hlm. 2.
- Syaifullah. 2009. *Industrialisasi, Manusia Industri dan Perubahan Sosial*. Jurnal Geografi GEA. 9. (1), hlm. 39-50.
- Umar. 2004. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis, Cet Ke 6*, Jakarta : Pt Raja Grafindo Persada.
- Umar, 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Bandung : Universitas Komputer Indonesia
- Utomo. 2011. “*Analisis Dampak Revitalisasi Dan Relokasi Pedagang Kaki Lima Di Kawasan Banjarsari Ke Pasar Klitikan Notoharjo Surakarta*”. Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Wastha, Basu Dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Wibowo. 2011. *Manajemen Kinerja*. Jakarta : Pt.Raja Grafindo Persada.
- Wicaksono. 2011. *Pengaruh modal awal, lama usaha, dan jam kerja terhadap pendapatan pedagang Kios di pasar Bintoro Demak*. Skripsi. Univeristas dipenogoro:semarang, [Http://scholar.unand.ac.id/24966/4/DAFTAR%20PU STAKA.pdf](http://scholar.unand.ac.id/24966/4/DAFTAR%20PU%20STAKA.pdf). diakses pada 28 juli 2019.
- Winardi, J. (2), 2005, *Manajemen Perubahan (The Management of Change)*, Cetakan Ke-1, Jakarta, Prenada Media
- Wirartha. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta :C.V Andi Offiset.
- Wiryomartono, B. 1995. *Seni Bangunan Dan Seni Binakota Di Indonesia*. Gramedia Pustaka Utama.
- Zakni, Muhammad Hafid. 2017. Analisis Implementasi Program Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Dan Minat Beli Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam(Skripsi). Lampung: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan
- Zumrotin, 2002. *Pola Keterkaitan Pasar Modern Dengan Pasar Swalayan, Diklat Manajemen Pasar Daerah*. Badan Pendidikan Dan Pelatihan Departemen Dalam Negeri.