

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto, J. 2011. *Strategi Pengembangan Produksi Buah Naga Merah (Hylocereus polyrhizuz) di Kabupaten Sukohargo*. Skripsi. Fakultas Pertanian UNS. Semarang.
- Alma. 2005. *Faktor-faktor Mempengaruhi Pengembangan Jilid 1*. Surabaya: Karya Anda.
- Angipora, M.P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Anoraga, Pandji. 2004. *Manajemen Bisnis, Cetakan Ketiga*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ardhana, Oldy. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan. Studi pada Bengkel Caesar Semarang*. Skripsi. Semarang: University Diponegoro.
- Assauri. 2002. *Mitra Kerja*. Jakarta.
- Azizah, K.N. 2014. *Strategi Usaha Pintu/Jendela Kayu (Studi Kasus di PD. Berkah Utama*. Pamulang.
- Barney. 2008. *Strategi Pengembangan*. US : Person Prentice Hall.
- Chang, W. 2014. *Metodologi Penulisan Ilmiah*. Jakarta : Erlangga.
- Dephutbun Provinsi Sumatera Utara dan Lembaga Pengabdian Pada Masyarakat USU. 2000. *Analisis Supply dan Demand Hasil Hutan Kayu di Provinsi Sumatera Utara*. Kanwil Dephutbun Provinsi Sumatera Utara – LPPM USU. Medan.
- Dirma, L. 2017. *Strategi Pengembangan Usaha Pada Industri Kerajinan Mebel Kayu Jati (Studi Kasus CV. Mahkota Jati Furniture di Kota Pangkajene)*. Universitas Bangka Belitung.
- Fitriana, Rina. 2008. *Mengenal Hutan*. Bandung: Putra Setia.
- Garini, D.P. 2018. *Analisis Peran Insentif dan Daya Beli Masyarakat Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Intan. Lampung.
- Hafsah. 2000. *Strategi Pengembangan*. Jakarta.
- Haizer, J dan Raider, B. 2009. *Manajemen Operasi Buku 1 Edisi 9*. Jakarta: Samlemba Empat.
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Gramedia Indonesia.
- Hasibuan. 2010. *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Juanda, B. 2009. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Bogor: IPB Press.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium Jilid 2*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P. dan Gray, A. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Azizah, K.N. 2014. *Strategi Usaha Pintu/Jendela (Studi Kasus di PD. Berkah Utama Kecamatan Pamulang, Kota Tangerang Selatan*.
- Manik, K.E.S. 2003. *Pengelolaan Lingkungan Hidup*. Jakarta: Djambatan.
- Meij. 2001. *Strategi Pengembangan Usaha Dalam Permodalan*. Jakarta.
- Mursid, M. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasution, A.H. 2003. *Perencanaan dan Pengendalian Produksi Edisi Pertama Cetakan ke-dua*. Surabaya: Guna Widya.
- Rachman, E dan H. Dwiprabowo. 2007. *Kajian Pengembangan Industri Furniture Kayu Melalui Pendekatan Kluster Industri di Jawa Tengah*. Jurnal Penelitian Sosial Ekonomi Kehutanan. Vol 4. Bogor.
- Rangkuti, Freddy. 2003. *Bisnis Plan Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Robbins. 2004. *Perilaku Organisasi. Edisi Indonesia Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia Grup.
- Santosa, A.M. 2001. *Good Governance & Hukum Lingkungan*. Jakarta: ICEL
- Saparudin. 2003. *Strategi Pengembangan Usaha*. Jakarta.
- Sitorus, J.S. 2016. *Strategi Pengembangan Industri Kecil Melalui Peningkatan Kualitas Produk Dalam Implementasi MEA*. Tanjung Balai.
- Sitorus, O.R. 2009. *Jenis dan Harga Kayu Komersial Serta Produk Kayu Olahan Pada Industri Kayu Sekunder Panglong di Kota Medan*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Sofianan, Y. 2011. *Analisis Strategi Peningkatan Produksi Mebel di Sentra Industri Kayu*.
- Stevanny, M. 2013. *Pengelolaan Dan Pengembangan Usaha Furniture Pada Aspek Pemasaran CV. Megah tama cemerlang*. Surabaya
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R dan D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suryana. 2003. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses (Edisi: Revisi)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Umar, H. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Wirakusumah, S. 2003. *Mendambakan Kelestarian Sumberdaya Hutan bagi Sebesar-besarnya Kemakmuran Rakyat Indonesia*. Jakarta: University Press.
- Wiratha, I.M. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi.
- Yunida, S. 2011. *Analisis Strategi Peningkatan Produksi Mebel*. Lampung.
- Zuhri, S. 2013. *Analisis Pengembangan Usaha Kecil Home Industry Sangkar Ayam dalam Rangka Pengetasan Kemiskinan*. Jurnal Manajemen dan Akuntansi Vol. 2 No.3

