

**PENGARUH LAMAN SITUS *E-COMMERCE* DAN KEPERCAYAAN  
TERHADAP NIAT BERTRANSAKSI *ONLINE* PADA  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG**

**SKRIPSI**



**Diajukan Oleh :**

**IIS PURMA SARI  
(NIM. 3011411050)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**

**JURUSAN AKUNTANSI FAKULTAS  
EKONOMI UNIVERSITAS BANGKA  
BELITUNG**

**2019**



UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG

FAKULTAS EKONOMI

JURUSAN AKUNTANSI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Iis Purma Sari  
NIM : 301 14 11 050  
Jurusan : Akuntansi  
Judul Usulan Skripsi : Pengaruh Laman Situs *E-Commerce* Dan Kepercayaan Terhadap Niat Bertransaksi *Online* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.

Pembimbing Utama

Karmawan, S.E., M.Sc.  
NP.507706003

Pembimbing Pendamping

Erita Rosalina, S.E., M.Si.  
NIP.198405072014042001

Balunujuk, 11 Desember 2018

Pl. T. Ketua Jurusan Akuntansi



Karmawan, S.E., M.Sc.  
NP.507706003

**PENGESAHAN SKRIPSI**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**PENGARUH LAMAN SITUS *E-COMMERCE* DAN KEPERCAYAAN  
TERHADAP NIAT BERTRANSAKSI *ONLINE* PADA MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG**

Yang dipersiapkan dan disusun Oleh: **IIS PURMA SARI**

Nomor Induk Mahasiswa: **3011411050**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada tanggal 11 Januari 2019, dan  
telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji :

(Ketua Tim Penguji/Pembimbing I)



Karmawan, S.E., M.Sc  
NP.507706003

(Sekretaris/Penguji I)



Duwi Agustina S.E., M.Sc  
NIP.198508012015042001

(Penguji III/ Pembimbing II)



Erita Rosalina, S.E., M.Si  
NIP.198405072014042001

(Penguji II)



Anggraeni Yunita, S.E., M.Si  
NIP.198001212014042001

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Bangka Belitung

Bahujuk, 11 Januari 2019

Dekan,



Dr. Reniati, S.E., M.Si  
NP.507206007



Dekan Jurusan Akuntansi,  
Sekretaris Jurusan Akuntansi

Anggraeni Yunita, S.E., M.Si  
NIP.198001212014042001

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul **“Pengaruh Laman Situs *E-Commerce* Dan Kepercayaan Terhadap Niat Bertransaksi Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung”** ini, tidak terdapat karya sebelumnya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi dan apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman atau sanksi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku”.

Balunujuk, 11 Desember 2018

Penulis



Iis Purma Sari

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

1. Jadikan mimpi sebagai motivasimu untuk mencapai apa yang ingin dicapai untuk masa depan.
2. “Tiga pusaka kebajikan, merahasiakan keluhan, merahasiakan musibah, merahasiakan sedekah” (HR. Tabrani)
3. “Allah Subhanna Wa Ta’ala tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya” (Q.S Al-Baqarah 286)

### **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini kupersembahkan dengan segenap rasa kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Kedua orang tua, Ayah, Ibu serta abangku yang telah memberikan dukungan baik moral maupun material serta doa yang tidak henti-hentinya dipanjatkan demi kesuksesan penulis.
3. Sahabat–sahabat terbaik yang selama ini ada untukku, disaat suka maupun duka.
4. Teman–teman seperjuangan angkatan 2014 khususnya Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.
5. Almamaterku tercinta, Universitas Bangka Belitung.

## ABSTRACT

**Iis Purma Sari. 301 14 11 050. Effects of E-Commerce Website and Credibility on Online Transaction Intention of the Economics Faculty Students, Universitas Bangka Belitung.**

This study aims to empirically examine the effects of e-commerce website and credibility on online transaction intention of the Economics Faculty Students, Universitas Bangka Belitung. The independent variables of this study are e-commerce website and credibility. The dependent variable is online transaction intention.

This is a quantitative study. The data used was primary data which was obtained directly by spreading questionnaires to the Economics Faculty students. It took 1,081 students as the population and 100 students as the samples of this study as well as the respondents by using cluster sampling technique. The statistical analysis which was used in this study was multiple regression analysis by using SPSS 20 program.

Based on the results of the data analysis, it could be seen that the variable of e-commerce website positively affected online transaction intention. The result of t-test showed that  $t \text{ count } 3.512 > t \text{ table } 1.984$  with significant value  $0.001 < 0.050$  therefore  $H_{a1}$  was accepted. Credibility positively affected online transaction intention. The result of t-test showed that  $t \text{ count } 8.860 > t \text{ table } 1.984$  with significant value  $0.000 < 0.050$  therefore  $H_{a2}$  was accepted.

**Keywords: E-Commerce Website, Credibility, Online Transaction Intention**

## Intisari

### **Iis Purma Sari. 301 14 11 050. Pengaruh Laman Situs *E-Commerce* dan Kepercayaan Terhadap Niat Bertransaksi *Online* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris pengaruh laman situs *e-commerce* dan kepercayaan terhadap niat bertransaksi *online* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung. Dalam penelitian ini variabel independen adalah laman situs *e-commerce* dan kepercayaan, dan variabel dependen adalah niat bertransaksi *online*.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh secara langsung dengan melakukan penyebaran kuesioner secara langsung kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi. Jumlah populasi sebanyak 1.081 orang dan jumlah sampel dalam penelitian ini 100 orang mahasiswa sebagai responden dengan menggunakan teknik *cluster sampling*. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan program SPSS versi 20.

Berdasarkan hasil analisis data, dapat diketahui bahwa laman situs *e-commerce* berpengaruh positif terhadap niat bertransaksi *online*. Hasil uji t menunjukkan nilai t hitung  $3,512 > t$  tabel  $1,984$  dengan nilai signifikansi  $0,001 < 0,050$  sehingga  $H_{a1}$  diterima. Kepercayaan berpengaruh positif terhadap niat bertransaksi *online*. Hasil uji t menunjukkan nilai t hitung  $8,860 > t$  tabel  $1,984$  dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,050$  sehingga  $H_{a2}$  diterima.

**Kata Kunci:** Laman Situs *E-Commerce*, Kepercayaan, dan Niat Bertransaksi *Online*.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas berkat, rahmat, dan kasih sayang-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Tujuan dari penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.

Skripsi ini berjudul “Pengaruh Laman Situs *E-Commerce* dan Kepercayaan Terhadap Niat Bertransaksi *Online* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung”, dengan menyadari keterbatasan atas kemampuan dan ilmu pengetahuan yang penulis miliki, maka dalam penyusunan skripsi ini juga tidak terlepas dari kekurangan-kekurangan, baik itu dalam isi/materi atau susunan kalimatnya, untuk itu penulis mohon dimaklumi atas kekurangan-kekurangan tersebut, serta segala saran dan kritik maupun masukan lainnya dari semua pihak akan penulis terima dengan senang hati demi perbaikan skripsi ini ke arah yang lebih sempurna.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih serta penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu serta membimbing penulis, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu, yaitu:

1. Bapak Dr. Ir. Muh. Yusuf, M.Si selaku Rektor Universitas Bangka Belitung.
2. Ibu Dr. Reniati, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung.



3. Bapak Karmawan, S.E., M.Sc selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi serta Pelaksana Tugas Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Bangka Belitung dan sekaligus Dosen Pembimbing Utama yang telah berkenan memberikan perhatian, bimbingan serta ilmu dalam menyusun skripsi ini dengan baik.
4. Bapak Suhaidar, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung
5. Ibu Erita Rosalina, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Kedua yang selalu berkenan meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan arahan, bimbingan, dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dosen dan para staf pengajar pada Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung, khususnya pada program studi akuntansi yang telah memberikan pengetahuan, membuka pikiran dan wawasan keilmuan penulis.
7. Seluruh staf AAK, AUK, dan perpustakaan Universitas Bangka Belitung yang telah banyak membantu dan memberikan pelayanan dalam memenuhi kebutuhan penulis dan proses perkuliahan.
8. Kedua orang tua tercinta, Ayah (Sukamto) dan Ibu (Siti Isnanur) yang sebesar apapun penulis coba untuk membalas, tidak akan sebanding dengan apa yang telah kalian berikan dan korbankan untukku. Kalianlah salah satu alasan terbesarku menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat baikku, dan teman-teman seperjuanganku, Imeh, Amoy, Hera, Intan, Indry, Fani, Fattah, Firdaus, Feri yang telah berjuang bersama-sama selama masa perkuliahan, menjadi tempat berbagi curahan hati, motivasi, jalan-jalan, camping, dan selalu ada saat senang dan susah.

10. Teman-teman volly, futsal, makan, karaoke, dan sekampung, Riski, Resi, Yuni, Widia, dan Nia yang selalu resek tapi selalu memberikan motivasi.
11. Teman-temanku Jurusan Akuntansi angkatan 2014 khususnya kelas Akuntansi 2.
12. Serta semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga segala bantuan, saran, kritik, dan motivasi yang diberikan bermanfaat bagi penulis dan mendapatkan berkah dari Allah SWT. Akhir kata penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan bagi semua pihak yang membaca.

Balunijuk, 11 Desember 2018

Penulis,

**Iis Purma Sari**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Batasan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Kontribusi Penelitian .....	7
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
2.1 Niat Bertransaksi <i>Online</i> .....	9
2.2 Laman Situs E-Commerce .....	12

2.2.1	Pengertian Laman Situs <i>E-Commerce</i> .....	12
2.2.2	Jenis-jenis Situs <i>Web</i> .....	15
2.2.3	Tujuan <i>Website</i> .....	17
2.2.4	Manfaat <i>Website</i> .....	17
2.2.5	Contoh Situs <i>Web</i> .....	18
2.3	Kepercayaan.....	22
2.4	Penelitian Terdahulu .....	23
2.5	Rerangka Penelitian .....	29
2.6	Hipotesis .....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>32</b>
3.1	Pendekatan Penelitian .....	32
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
3.3	Populasi dan Sampel .....	32
3.3.1	Populasi.....	32
3.3.2	Sampel .....	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4.1	Sumber Data .....	35
3.4.2	Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	37
3.5.1	Variabel Independen .....	37
3.5.2	Variabel Dependen .....	37
3.6	Pengelolaan Data .....	39

3.7 Teknik Analisa Data .....	39
3.7.1 Uji Kualitas Data .....	40
3.7.1.1 Uji validitas .....	40
3.7.1.2 Uji Reliabeilitas .....	40
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.7.2.1 Uji Normalitas .....	41
3.7.2.2 Uji Multikolonearitas .....	42
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	42
3.7.3 Uji Hipotesis .....	43
3.7.3.1 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
3.7.3.1 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	44
3.6.3.2 Uji Signifikans Parameter Individual (Uji Statistik t) ....	45
3.6.3.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	47
4.1.1 Gambaran Umum Universitas Bangka Belitung .....	47
4.1.2 Visi dan Misi Universitas Bangka Belitung .....	47
4.1.3 Gambaran Umum Fakultas Ekonomi	
Universitas Bangka Belitung.....	49
4.1.4 Visi dan Misi Fakultas Ekonomi	
Universitas Bangka Belitung.....	49
4.2 Hasil Penelitian .....	50
4.2.1 Data Kuesioner .....	50

4.2.2 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4.2.3 Berdasarkan Jurusan .....	52
4.2.4 Berdasarkan Semester.....	53
4.2.5 Berdasarkan Tempat Mengakses Internet.....	54
4.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	55
4.4 Analisis Data .....	57
4.4.1 Uji Kualitas Data.....	57
4.4.1.1 Hasil Uji Validitas.....	57
4.4.1.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	58
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	58
4.5.1 Hasil Uji Normalitas.....	58
4.5.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
4.5.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	62
4.6 Uji Hipotesis.....	79
4.6.1 Analisis Regreesi Berganda .....	64
4.6.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	65
4.6.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	66
4.6.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	67
4.7 Hasil dan Pembahasan Uji Hipotesis .....	68
4.7.1 Pengaruh Laman Situs <i>E-Commerce</i> Terhadap Niat Bertransaksi <i>Online</i> .....	69
4.7.2 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Niat Bertransaksi <i>Online</i> .....	70

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan..... 73

5.2 Keterbatasan ..... 73

5.3 Saran..... 74

**DAFTAR PUSTAKA..... 75**

**LAMPIRAN..... 78**



## DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel III.1 Jumlah Populasi .....	33
Tabel III.2 Jumlah Sampel .....	34
Tabel III.3 Pengukuran Variabel Operasional .....	38
Tabel IV.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	50
Tabel IV.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel IV.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	52
Tabel IV.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester .....	53
Tabel IV.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Mengakses Internet .....	54
Tabel IV.6 Hasil Analisis Deskriptif Laman Situs <i>E-Commerce</i> .....	55
Tabel IV.7 Hasil Analisis Deskriptif Kepercayaan.....	56
Tabel IV.8 Hasil Analisis Deskriptif Niat Bertransaksi <i>Online</i> .....	56
Tabel IV.9 Hasil Uji Validitas Data.....	57
Tabel IV.10 Hasil Uji Reliabilitas Data .....	58
Tabel IV.11 Hasil Uji Normalitas .....	60
Tabel IV.12 Hasil Uji Multikolinearitas .....	61
Tabel IV.13 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda .....	64
Tabel IV.14 Pengujian Secara Simultan (F) .....	65
Tabel IV.15 Hasil Uji Statistik t.....	66
Tabel IV.16 Hasil Koefisien Determinasi.....	68
Tabel IV.17 Ringkasan Hasil Pengujian .....	68
Tabel IV.18 Hasil Pengujian Hipotesis Variabel Laman Situs <i>E-Commerce</i> .....	69



Tabel IV.19 Hasil Pengujian Hipotesis Variabel Kepercayaan ..... 70



## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Rerangka Berpikir Penelitian.....	30
Gambar IV.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
Gambar IV.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	52
Gambar IV.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester .....	53
Gambar IV.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Mengakses.....	54
Gambar IV.5 Grafik Histogram .....	59
Gambar IV.6 Grafik Normal P-P Plots .....	60
Gambar IV.7 Grafik Scatterplot.....	63



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Riwayat Hidup
Lampiran 2	Kartu Bimbingan Skripsi
Lampiran 3	Kuesioner Penelitian
Lampiran 4	Jawaban Kuesioner
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas
Lampiran 6	Hasil Uji Reliabilitas
Lampiran 7	Hasil Uji Normalitas
Lampiran 8	Hasil Uji Multikolinearitas
Lampiran 9	Hasil Uji Heteroskedastisitas
Lampiran 10	Hasil Analisis Regresi Berganda
Lampiran 11	Hasil Uji Simultan (Uji Statistik F)
Lampiran 12	Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)
Lampiran 13	Hasil Uji Koefisien Determinasi