

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Trisna.2009.*Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Kepercayaan diri Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi*.Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Amena dan Wahyu.2014.*Analisis Tingkat pemahaman Masyarakat Terhadap Produk Keuangan di Deli Serdang*. Sumatera Utara: Universitas Negeri Islam Sumatera Utara.
- Anderson dan Krathwohl.2001.*A Taxonomy for Learning, Teaching, and Assessing. A Revision of Bloom's Taxonomy of Educational Objectives*. New York: Addison Wesley Longman, Inc.
- Andhini,Ameliani dan Khuzaini.2017.*Pengaruh Transaksi online Shopping dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen pada E-commerce*.Surabaya : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
- Arikunto, Suharsimi.2009.*Dasar-dasar evaluasi pendidikan*.Jakarta: Bumi Aksara.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.2016.*Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Jakarta: Poling Indonesia.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.2017.*Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Jakarta: Teknoprenuer.
- Asri, Sumywi dan Rinnuki.2014.*Transaksi Online, Meningkatkan Kepercayaan dan Loyalitas Merek Bagi Konsumen di Surabaya*.Surabaya :STIE Perbanas Surabaya.
- Badan Pusat Statistik.2016.*Jumlah Penduduk menurut kecamatan tahun 2016*.
- Bastian, I.2007.*Sistem Akuntansi Sektor Publik*.Jakarta: Salemba Empat.
- Chandra, A dan H. Dadang.2013.*E-business and E-commerce*.Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, Jogiyanto.2005.*Sistem Teknologi Informasi*.Yogyakarta: Andi.
- Hartono, Jogiyanto.2016.*Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gajah Mada.
- Ilfitriah, M, A.2014.*Transaksi Online, Meningkatkan Kepercayaan dan Loyalitas Merek Bagi Konsumen di Surabaya*.Surabaya: *Journal of Business and Banking*.
- Kusuma, Distiana Fitriana dan Septiarini, Berlian Gressy.2013.*Pengaruh Orientasi Belanja Intensi Pembelian Produk Pakaian Secara Online pada Pengguna Online Shop*.Surabaya :Universitas Airlangga.

LAMPIRAN 1 DAFTAR RIWAYAT HIDUP

- Mulyadi.2008.*Sistem Informasi*.Yogyakarta: Salemba Empat.
- Mulyasari, Hestin.2014.*Analisis Jenis Sistem Pembayaran Elektronik dalam E-commerce di Indonesia*.Surakarta :Universitas Sebelas Maret.
- Muthia, Ary.2017.*Analisis Pemahaman Masyarakat Kecamatan Medan Johor Terhadap Penggunaan Layanan Digital Perbangkan*.Medan :Universitas Sumatera Utara.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson.1996.*Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Priyatno, Duwi.2016.*Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS Praktis dan Mudah di Pahami untuk Tingkat Pemula dan Menengah*. Yogyakarta :Penerbit Gava Media
- Sari, Putri Pradnyawidya.2017.*Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Masyarakat Terhadap E-Commmerce*.Surabaya :Balai Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika.
- Sekaran, Umar dan Roger Bougie. 2016. *Metode Penelitian Untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan Keahlian*. Jakarta. Penerbit Salemba Empat.
- Shidarta, Iwan dan Suzanto Boy.2015.*Pengaruh Kepuasan Transaksi Online dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap serta Perilaku Konsumen pada E-commerce*.Bandung ;STIE Pasudan.
- Shifman, Leon. & Kanuk.(2007). *Ninth Edition Consumer Behaviour*. Pearson Education.
- Sibero,A,F,K.2011.*Kitab Suci Web Programmin*.Yogyakarta: Mediakom
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabrta.
- Sunarto.2006.*Pengantar manajemen*.Bandung: Alfabeta.
- Syahrani.2008.*Pengaruh Privasi, Keamanan, Kepercayaan dan Pengalaman Terhadap Niat untuk Bertransaksi Online*.Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.