

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Amiruddin. 2016. *Metode Penelitian Sosial*. Dua Satria Offset: Yogyakarta.
- Barthes, Roland. 2012. *Elemen-Elemen Semiologi (Sistem Tanda Bahasa, Hermeneutika, dan strukturalisme)*. (Penerjemah: M. Ardiansyah). Yogyakarta: IRCiSoD.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana. Jakarta
- H. Hoed, Benny. 2011. *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*. Jakarta: Komunitas Bambu.
- Lexy J. Moleong. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Maarif, Zainul. 2015. *Logika Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGarfindo Persada.
- Rahman, Bustami dan Ibrahim. 2009. *Menyusun Proposal Penelitian*. Pangkalpinang: UBB Press.
- Ritzer, George. 2011. *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. (Penerjemah: Drs. Alimandan). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Scot, John. 2012. *Teori Sosial Masalah Masalah Pokok Dalam Sosiologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Subiakto, Henry dan Ida, Rachmah. 2012. *Komunikasi Politik, Media, dan Demokrasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- W. Jorgensen, Marianne dan J. Phillips, Louise. 2007. *Analisis Wacana Teori & Metode*. (Penerjemah: Imam Suyitno, Lilik Suyito, Suwarna). Yogyakarta: Pustaka Pelajar

### Skripsi dan Jurnal

- Almu Ali Kosasih, Rizki. 2016. *Analisis Semiotik Citra Politik Hary Tanoesudibjo dalam Iklan Partai Perindo Di Televisi*. Skripsi. Universitas Islam Negeri.

- Kahar, Suyatno. 2014. *Pencitraan Politik Partai Nasdem Melalui Iklan Di Televisi*. <https://media.neliti.com/media/publications/11451-ID-pencitraan-politik-partai-nasdem-melalui-iklan-di-televisi.pdf>. Diakses pada 4 Maret 2018
- Oktaviani, Rani. 2016. *Pergeseran Representasi Maskulinitas Dalam Iklan (Studi Komparasi Terhadap Analisis Semiotika Pada Iklan Rokok Magnum Filter Dji Sam Soe Dan U Mild Versi Ngantor Menurut Roland Barthes)*. Skripsi. Universitas Bangka Belitung.
- Sriwidiyanto, Idipta dan Utomo, Budi. 2014. *Pengaruh Iklan Politik Alat Peraga Kampanye Luar Ruang Terhadap Perilaku Pemilih Pemula Dalam Pilkada Kota Malang 2013 (Studi Pada Siswa Kelas XII SMAN 3 Kota Malang)*. [https://www.academia.edu/8069987/pengaruh\\_iklan\\_politik\\_alat\\_peraga\\_kampanye\\_luar\\_ruang\\_terhadap\\_perilaku\\_pemilih\\_pemula?auto=download](https://www.academia.edu/8069987/pengaruh_iklan_politik_alat_peraga_kampanye_luar_ruang_terhadap_perilaku_pemilih_pemula?auto=download). Diakses pada 17 Febuari 2018

