

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN TEH GAHARU *AQILLA* DI DESA
LUBUK PABRIK KECAMATAN LUBUK BESAR KABUPATEN
BANGKA TENGAH**

(Studi Kasus Gapoktan Alam Jaya Lestari)



Oleh

**NANDA OKTAVIANDA
2051311028**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS
PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
2019**

**STRATEGI PEMASARAN TEH GAHARU *AQILLA* DI DESA LUBUK
PABRIK KECAMATAN LUBUK BESAR KABUPATEN BANGKA TENGAH
(Studi Kasus Gapoktan Alam Jaya Lestari)**

Oleh

**NANDA OKTAVIANDA
2051311028**

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Perikanan, dan Biologi

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS
PERTANIAN PERIKANAN DAN BIOLOGI
UNIVERSITAS BANGKA BELITUNG
2019**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.

Dengan ini saya, Nanda Oktavianda menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil karya sendiri skripsi ini belum pernah diajukan sebagai pemenuhan untuk memperoleh gelar atau derajat keserjanaan strata satu (S1) dari Universitas Bangka Belitung maupun Perguruan Tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam skripsi ini berasal dari penulis lain, baik yang dipublikasikan maupun yang tidak dipublikasikan telah penulis cantumkan nama sumber penulisnya secara benar dan semua isi skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sebagai penulis.

Balunujuk, Januari 2019



Nanda Oktavianda

© Hak Cipta milik UBB, Tahun 2019
Hak Cipta dilindungi Undang-undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah; pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UBB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis dalam bentuk apapun tanpa seizin UBB.

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Teh Gaharu *Aqilla* di Desa Lubuk Pabrik
Kecamatan Lubuk Besar Kabupaten Bangka Tengah (Studi Kasus
Gapoktan Alam Jaya Lestari).

Nama : Nanda Oktavianda

NIM : 2051311028

Skripsi ini, telah dipertahankan dihadapan majelis penguji pada hari Rabu, tanggal 9
Januari 2019 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pertanian.

Komisi Penguji

Ketua : Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si (.....)

Anggota 1 : Yulia, S.Pt., M.Si (.....)

Anggota 2 : Dr. Evahelda, S.T.P., MSi (.....)

Anggota 3 : Dr. Fournita Agustina, S.P. MSi (.....)

Balunijuk, Januari 2019

Mengetahui

Ketua Program Studi Agribisnis



Yudi Sapta Pranoto, S.P., M.Si

Tanggal Lulus :

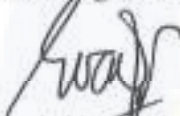
STRATEGI PEMASARAN TEH GAHARU *AQILLA* DI DESA LUBUK
PABRIK KECAMATAN LUBUK BESAR KABUPATEN BANGKA TENGAH
(Studi Kasus Gapoktan Alam Jaya Lestari)

Oleh

NANDA OKTAVIANDA
2051311028


Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pertanian

Pembimbing Utama



Dr. Evahelda, S.T.P., M.Si.

Pembimbing Pendamping



Dr. Fournita Agustina, S.P., M.Si.

Bahinjuk, Januari 2019

Dekan
Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi
Universitas Bangka Belitung



Lectur, S.P., M.Si

ABSTRAK

Nanda Oktavianda. Strategi Pemasaran Teh Gaharu *Aqilla* di Desa Lubuk Pabrik Kecamatan Lubuk Besar Kabupaten Bangka Tengah (Studi Kasus Gapoktan Alam Jaya Lestari). Dibimbing oleh **Evahelda** dan **Fournita Agustina**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses produksi teh gaharu *Aqilla* yang dilakukan oleh Gapoktan Alam Jaya Lestari, mendeskripsikan saluran pemasaran teh gaharu *Aqilla* yang dilakukan oleh Gapoktan Alam Jaya Lestari, dan merumuskan alternatif strategi pemasaran teh gaharu *Aqilla* yang dilakukan Gapoktan Alam Jaya Lestari.

Waktu dan tempat penelitian ini dilaksanakan pada bulan November 2017 hingga bulan Juli 2018 di Desa Lubuk Pabrik Kecamatan Lubuk Besar Kabupaten Bangka Tengah. Metode penelitian yang digunakan adalah metode studi kasus. Sedangkan metode penarikan contoh yang digunakan dalam penelitian ini secara sengaja (*purposive*).

Hasil penelitian menjelaskan bahwa proses produksi teh gaharu *Aqilla* melewati 5 tahap yaitu : pemetikan daun, penyortiran, pengeringan, pencacahan, dan pengemasan. Saluran pemasaran yang dilakukan oleh Gapoktan Alam Jaya Lestari adalah : saluran pertama : Produsen – Konsumen, dan saluran kedua Produsen – Pengecer – Konsumen. Alternatif strategi pemasaran teh gaharu *Aqilla* antara lain : meningkatkan pelayanan, meningkatkan manajemen pemasaran, memanfaatkan sosial media sebagai sarana promosi, menjaga kualitas produk, dan pembinaan dan pengawasan dalam kegiatan pemasaran.

Kata Kunci : Produksi, strategi, pemasaran, teh gaharu

ABSTRACT

Nanda Oktavianda. *Marketing Strategy for Aqilla Agarwood Tea Development in Lubuk Pabrik Village, Lubuk Besar District, Central Bangka Regency (Case Study of Gapoktan Alam Jaya Lestari). Supervised by Evahelda and Fournita Agustina*

This study aims to describe the production process of Aqilla agarwood tea conducted by Gapoktan Alam Jaya Lestari, describing the Aqilla agarwood tea marketing channel conducted by Gapoktan Alam Jaya Lestari, and formulating an alternative strategy for the development of Aqilla agarwood tea marketing by Gapoktan Alam Jaya Lestari.

The time and place of this research was conducted in November 2017 until July 2018 in Lubuk Pabrik Village, Lubuk Besar Sub-District, Central Bangka Regency. The research method used is the case study method. While the sampling method used in this study was intentional (purposive).

The results of the study explained that the process of producing aloes Gaharu tea passed 5 stages, namely: leaf picking, sorting, drying, counting and packaging. The marketing channels carried out by Gapoktan Alam Jaya Lestari are: the first channel: Producers - Consumers, and the second channel Manufacturers - Retailers - Consumers. Alternative strategies for the development of agarwood Aqilla tea marketing include: improving services, improving marketing management, utilizing social media as a means of promotion, maintaining product quality, and fostering and monitoring marketing activities.

Keywords: *Production, strategy, marketing, agarwood tea*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan lancar skripsi ini. Judul yang diambil dalam penelitian ini **“Strategi Pemasaran Teh Gaharu *Aqilla* di Desa Lubuk Pabrik Kecamatan Lubuk Besar Kabupaten Bangka Tengah (Studi Kasus Gapoktan Alam Jaya Lestari)”**. sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pertanian di Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Perikanan dan Biologi Universitas Bangka Belitung. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan dan selalu mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Evahelda S.T.P., M.Si Selaku dosen pembimbing pertama.
3. Ibu Dr. Fournita Agustina, S.P.,M.Si Selaku dosen pembimbing pendamping.
4. Jurusan dan staff agribisnis yang telah banyak membantu.
5. Semua pihak yang telah membantu memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan-kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk masukan dan saran sangat penulis harapkan agar skripsi ini menjadi lebih baik. Penulis juga mengharapkan agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak orang.

Balunijuk, Januari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	
HALAMAN PENGESAHAN	
ABSTRAK	
<i>ABSTRACT</i>	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan.....	5
1.4 Kegunaan.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Deskripsi Gaharu	6
2.1.2 Produk Turunan Gaharu	7
2.1.3 Pengertian Pemasaran.....	9
2.1.4 Pengertian Penjualan	10
2.1.5 Strategi Pemasaran	11
2.1.6 Distribusi	13
2.1.7 Persaingan.....	13
2.1.8 Strategi Pengembangan	15
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.4 Definisi Operasional.....	27

III.	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
3.2	Metode Penelitian	28
3.3	Metode Penarikan Contoh	28
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5	Metode Pengolahan Data dan Analisis Data.....	31
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	37
4.2	Gambaran Umum GAPOKTAN Alam Jaya Lestari.....	38
4.3	Struktur Organisasi GAPOKTAN Alam Jaya Lestari	39
4.4	Teh Gaharu <i>Aqilla</i>	40
4.5	Struktur Organisasi Pengolahan Teh Gaharu.....	41
4.6	Proses Produksi Teh Gaharu.....	42
4.7	Pemasaran Teh Gaharu	46
4.8	Saluran Pemasaran Teh Gaharu	48
4.9	Strategi Pengembangan Teh Gaharu (Analisis SWOT)	54
4.10	Evaluasi faktor-faktor strategis	65
4.11	Analisis Matrix SWOT	69
V.	SIMPULAN DAN SARAN	
5.1	SIMPULAN.....	83
5.2	SARAN.....	84

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
RIWAYAT PENULIS

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1	Matrik SWOT18
Tabel 2	Penelitian Terdahulu20
Tabel 3	IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>).....32
Tabel 4	EFAS (<i>Eksternal Factor Analysis Summary</i>)33
Tabel 5	Matrik SWOT35
Tabel 6	Sarana dan Prasarana Desa Lubuk Pabrik.....37
Tabel 7	Volume Penjualan Teh Gaharu49
Tabel 8	Volume Penjualan Teh Gaharu Saluran Pertama.....52
Tabel 9	Volume Penjualan Teh Gaharu Saluran Kedua53
Tabel 10	Klasifikasi Variabel SWOT55
Tabel 11	Faktor Internal Kekuatan Teh Gaharu55
Tabel 12	Faktor Internal Kelemahan Teh Gaharu.....59
Tabel 13	Faktor Eksternal Strategi Pengembangan Teh Gaharu62
Tabel 14	Faktor Eksternal Peluang62
Tabel 15	Faktor Eksternal Ancaman.....64
Tabel 16	<i>Internal Factor Analysis Summary (IFAS)</i>67
Tabel 17	<i>Eksternal Factor Analysis Summary (EFAS)</i>68
Tabel 18	Analisis Matrik SWOT70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 2. Struktur Organisasi Gapoktan Alam Jaya Lestari.....	39
Gambar 3. Struktur Organisasi Divisi Teh Gaharu.....	41
Gambar 4. Pemetikan Daun Gaharu.....	43
Gambar 5. Proses Penyortiran Daun Gaharu.....	43
Gambar 6. Proses Pencucian Daun Gaharu.....	44
Gambar 7. Proses Pengeringan Daun Gaharu.....	44
Gambar 8. Daun Gaharu Kering.....	45
Gambar 9. Pencacahan Daun Gaharu.....	45
Gambar 10. Pengemasan Teh Gaharu.....	46
Gambar 11. Teh Gaharu Aqilla.....	46
Gambar 12. Saluran Distribusi Teh Gaharu.....	48
Gambar 13. Teh Jati.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Analisis Faktor Internal Eksternal	89
Lampiran 2. Perhitungan Bobot Analisis Faktor Internal dan Eksternal	90
Lampiran 3. Perhitungan Rating Analisis Faktor Internal dan Eksternal	91
Lampiran 4. Perhitungan Bobot x Rating Faktor Internal dan Eksternal.....	92

