

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni P, Sunarti, Mawardi M. Kholid. 2017. Analisis SWOT Pada UMKM Keripik Tempe Amel Malang Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 43(1).
- Astari LW, Widagda K., I Gusti Ngurah Jaya Agung. 2014. Pengaruh Perbedaan Jenis Kelamin dan Kontrol Diri Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Produk Parfum. *Jurnal Manajemen*. Fakultas Ekonomi Universitas Udayana 3(3):546-559.
- Badan Pusat Statistik. 2017. Penduduk 15 Tahun Ke Atas Menurut Status Pekerjaan Utama 1986-2016. <https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/971> [16 September 2017].
- Badan Pusat Statistik. 2017. Tabel Indeks Produksi Triwulan Industri Mikro dan Kecil(2010=100) Menurut Provinsi, 2011-2017. <https://www.bps.go.id/linkTabelDinamis/view/id/977> [26 September 2017].
- Christiyani DP. 2008. Strategi Pengembangan Usaha Abon Daging Sapi di Kabupaten Boyolali (Kasus di Perusahaan “Diamond”, Kecamatan Ampel, Kabupaten Boyolali. [skripsi]. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Damiri I. 2017. Strategi Pengembangan Produk Industri Kecil Menengah (IKM) Makanan Melalui Pendekatan Kebijakan Pemerintah di Kota Pangkalpinang. [skripsi]. Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi Universitas Bangka Belitung. Balunujuk
- David FR. 2006. *Manajemen Strategis: Konsep, Edisi 10 Buku 1*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- David FR. 2010. *Manajemen Strategis: Konsep, Edisi 12 Buku 1*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Dharmesta BS, Handoko TH. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Dhewanto W, Permatasari DMA, Ameka Grisna AI. 2015. *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil dan Mikro*. Bandung: Alfabeta.
- Etika. 2017. Strategi Pemasaran Teh Tayu (Studi Kasus: Kelompok Tani Tayu Mandiri di Desa Ketap Kecamatan Jebus Kabupaten Bangka Barat). [skripsi]. Fakultas Pertanian Perikanan dan Biologi Universitas Bangka Belitung. Balunujuk
- FE Ubaya dan Forda UKM Jatim. 2007. *Kewirausahaan UKM: Pemikiran dan Pengalaman*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Hartono B, Ningsih UW, dan Septiaran NF. 2011. Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Bakso di Malang. *Buletin Peternakan*. 35(2):137-142.
- Herlambang ES, Hubeis M, Palupi NS. 2011. Kajian Perilaku Konsumen Terhadap Strategi Pemasaran Teh Herbal di Kota Bogor. *Jurnal Manajemen*. 6(2):143-151.
- Hermanianto J, Andayani RY. 2002. Studi Perilaku Konsumen dan Identifikasi Parameter Bakso Sapi Berdasarkan Referensi Konsumen di Wilayah DKI Jakarta. *Jurnal Teknologi dan Industri Pangan*. 13(1):1-10.
- Hikmawati KA, Arifin Z, Hidayat K. 2016. Pengaruh Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Survei terhadap Mahasiswa Peseta Telkomsel *Appretice Program* Pembeli Kartu SimPATI di GraPARI Telkmsel Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 37(2):11-18.
- Khoirinnisa E, Gumilar I, Nurhayati A. 2016. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Kaki Naga (Studi Kasus di CV. Bening Jati Anugrah, Kabupaten Bogor). *Jurnal Perikanan Kelautan*. 7(1):66-74.
- Kotler P, Armstrong G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kountur R. 2009. *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Legrisca M, Yantu MR., Laapo A. 2013. Pengembangan Strategi Pemasaran Abon Ikan UKM Sri Rejeki: Pendekatan Marketing Mix. *Jurnal Agrotekbis*. 1(3):250-258.
- Lutfiadi R, Hamzah FM. 2013. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Proses Pembelian Ikan Hias Air Laut di Bunaken Akuarium Kota Bekasi. *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*. 4(2):40-51
- Manurung AH. 2008. *Modal untuk Bisnis UKM*. Jakarta:Kompas Media Nusantara.
- Nitisusastro M. 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Pearce II. JA dan Robinson Jr RB. 2011. *Manajemen Strategis-Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian Edisi 10 Buku-1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Perdana A. 2009. Proses Pembuatan Abon Sapi. http://www.perdana_angga.wordpress.com: Diakses 30 September 2017
- Peter J, Olson JC. 1999. *Cnsumer Behavior: Perilaku Knsumen dan StrategiPemasaran Edisi 4 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Peter JP, Olson JC. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 9 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti F. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis: Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Setiyaningrum A, Udaya J, Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran-Pengenalan Plus Tren Terkini tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa Green Marketing, Enterprenueral Marketing dan E-Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Standar Nasional Indonesia. 1995. *Abon*. Badan Standarisasi Nasional
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Umar H. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis bisnis Edisi kedua*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Wulandari W. 2012. Strategi Pemasaran Susu Kaleyo di UMKM Brayat Manunggal Kabupaten Sragen. [skripsi]. Surakarta: Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret.
- Zuhri S. 2013. Analisis Pengembangan Usaha Kecil *Home Industry* Sangkar Ayam Dalam Rangka Pengetasan Kemiskinan. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. 2(3):46-65.